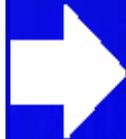
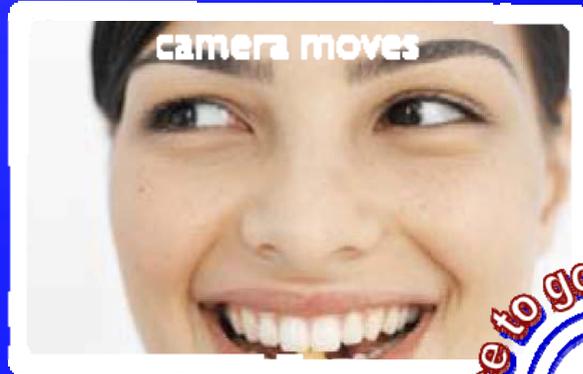


McDonald's



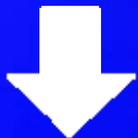
camera moves



2006年 12月度

決算説明会

Fun place to go



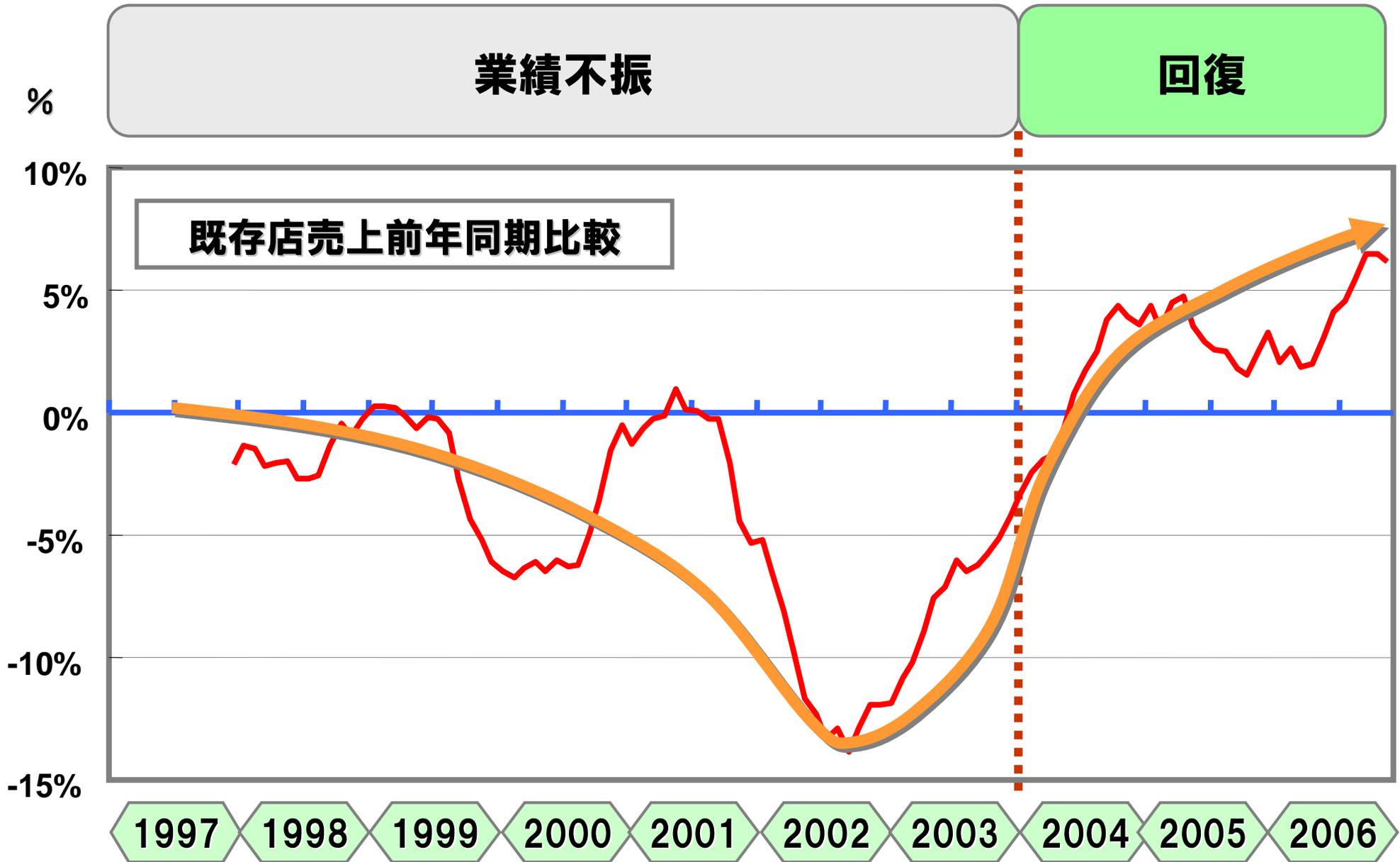
i'm lovin' it™



2006年を振り返り

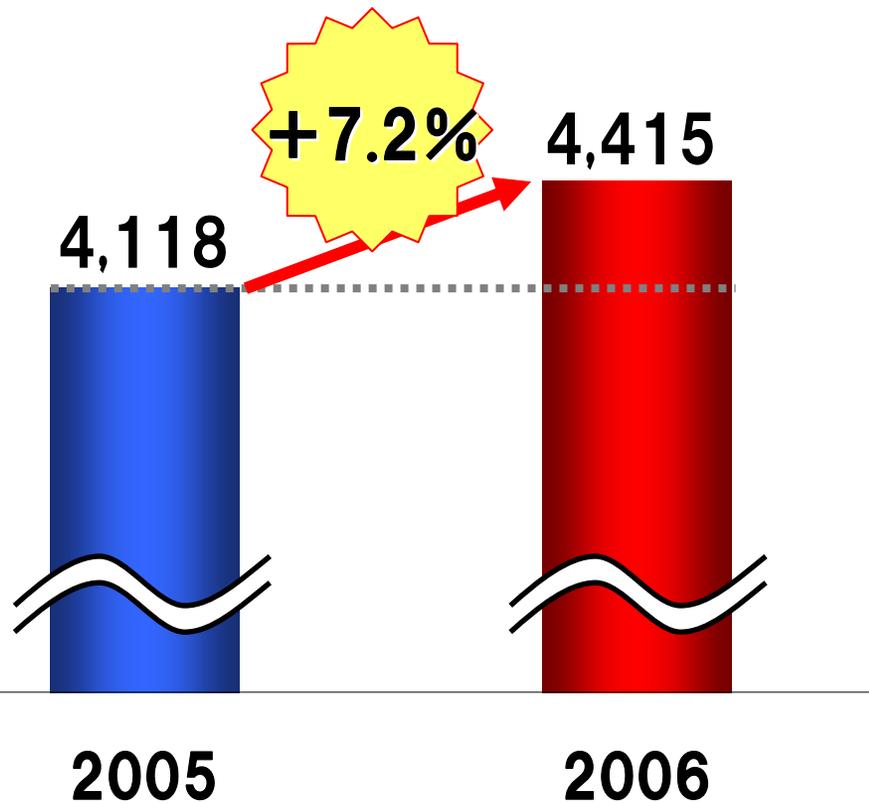


既存店売上の推移

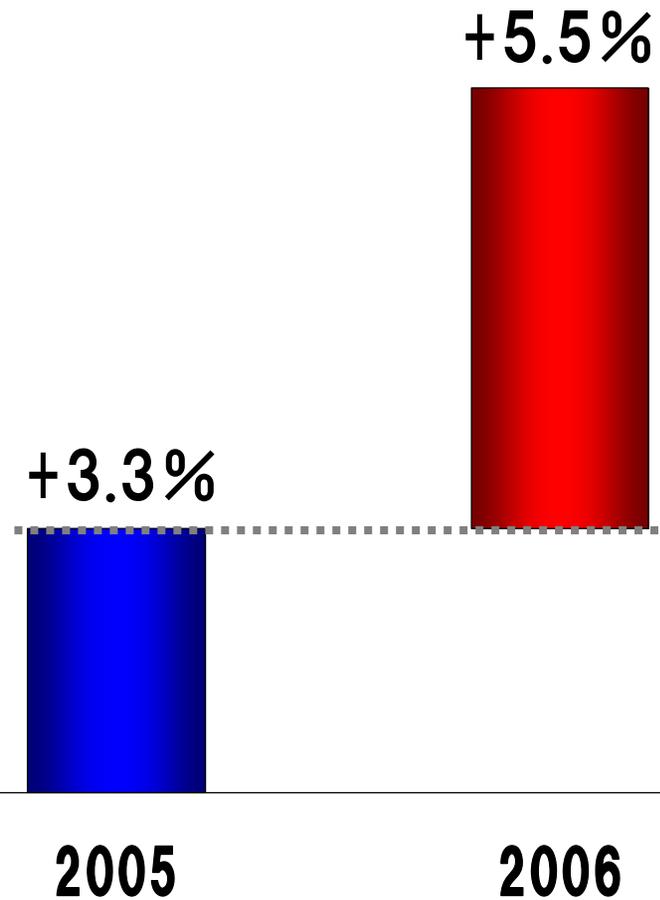


通期売上

システムワイドセールス
(億円)



既存店売上
対前年同期比較セールス

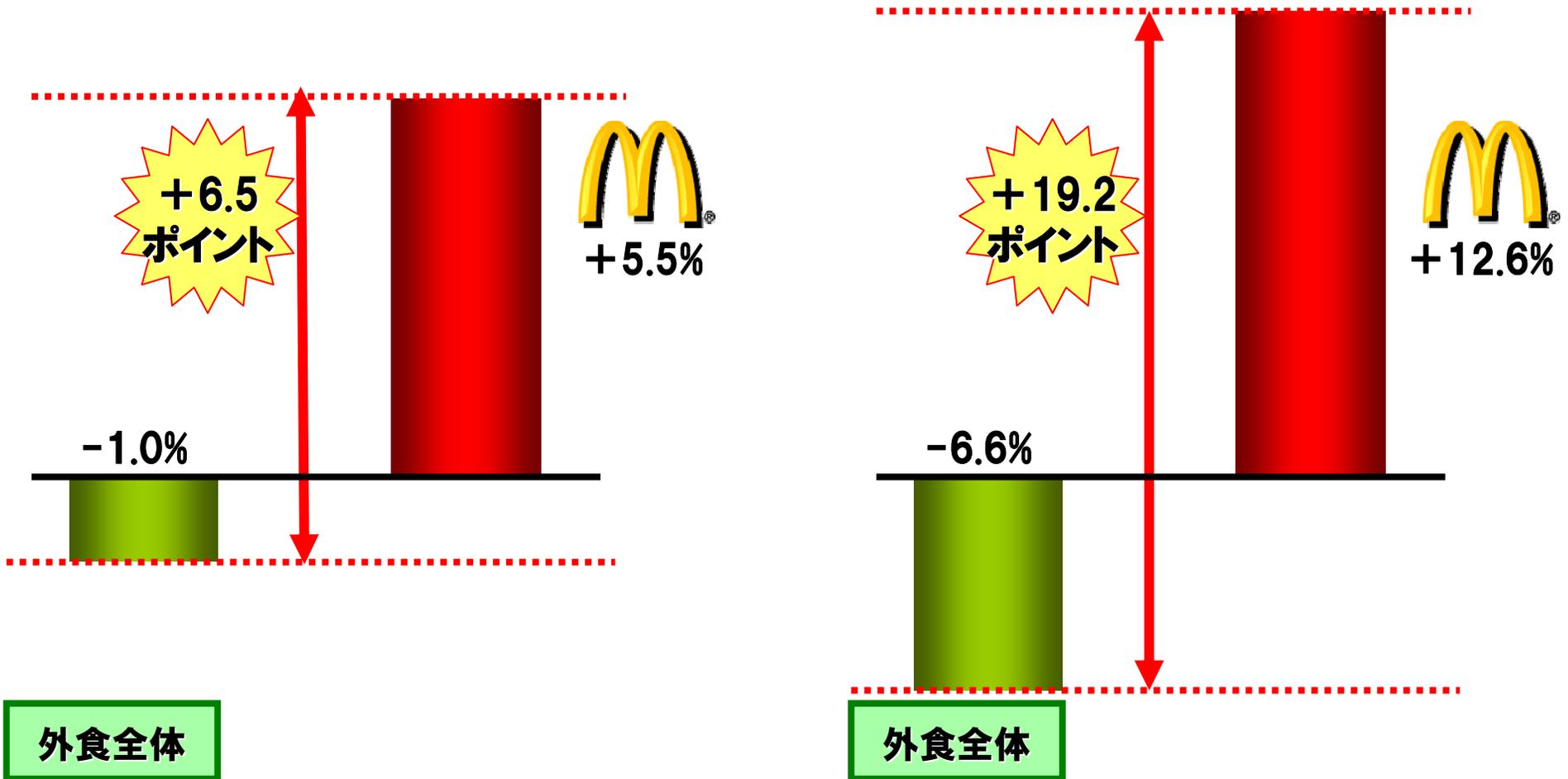


3年間の実績

■ 2006年既存店売上高の比較

■ 3年間既存店売上高の比較

(2003年対2006年)

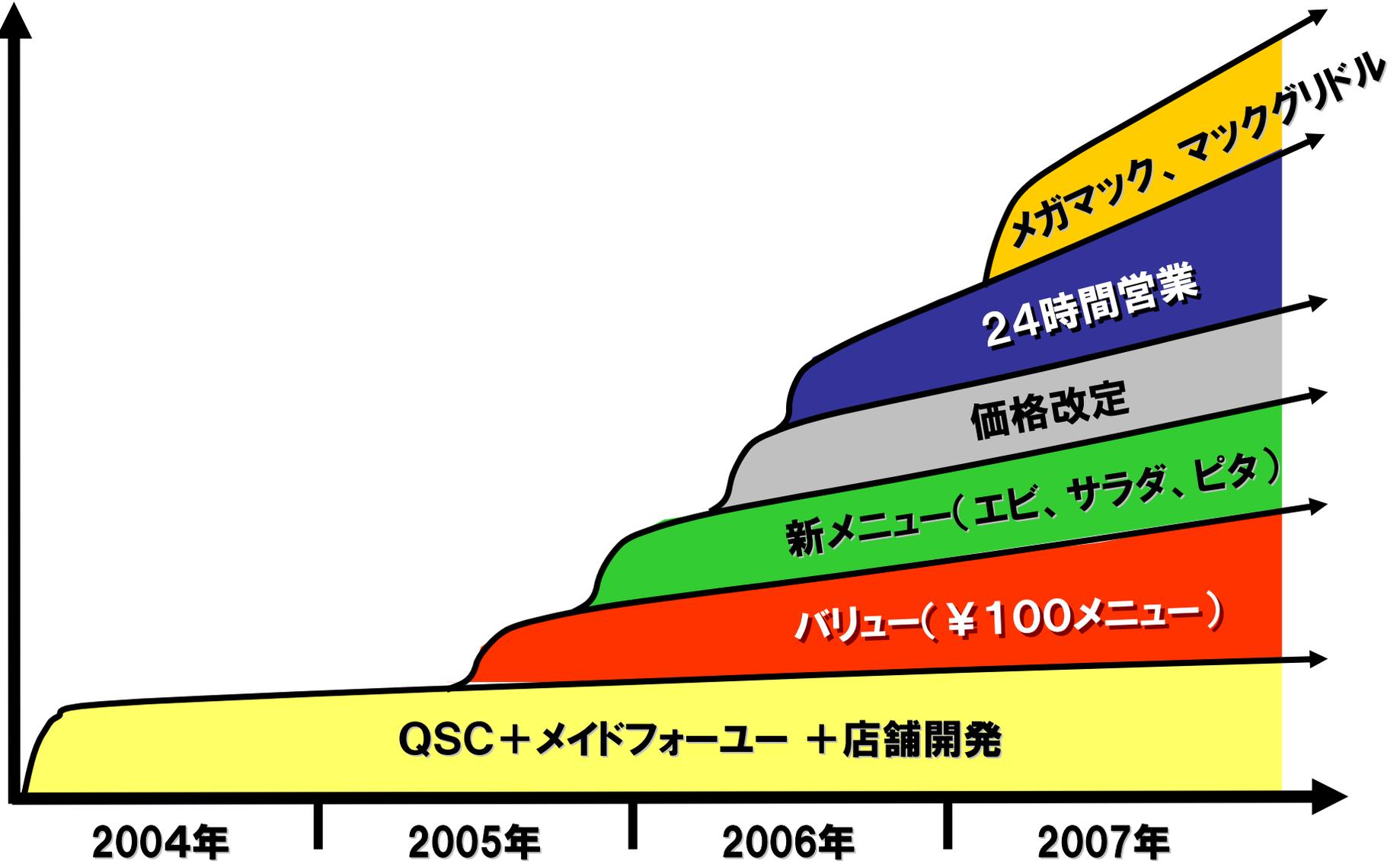


出典: 日本フードサービス協会



戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長



2006年 年間売上 レコード更新

35年間での最高売上達成

4415億1600万円



2006年 各月売上 レコード更新

6月度 344億 46百万円

7月度 395億 78百万円

8月度 408億 93百万円

9月度 365億 93百万円

デイリー売上レコード 更新

6月18日（日） 21億51百万円

12月23日（土） 21億53百万円

(参考) デイリー売上レコード 更新

2006年12月23日 21億53百万円

更新

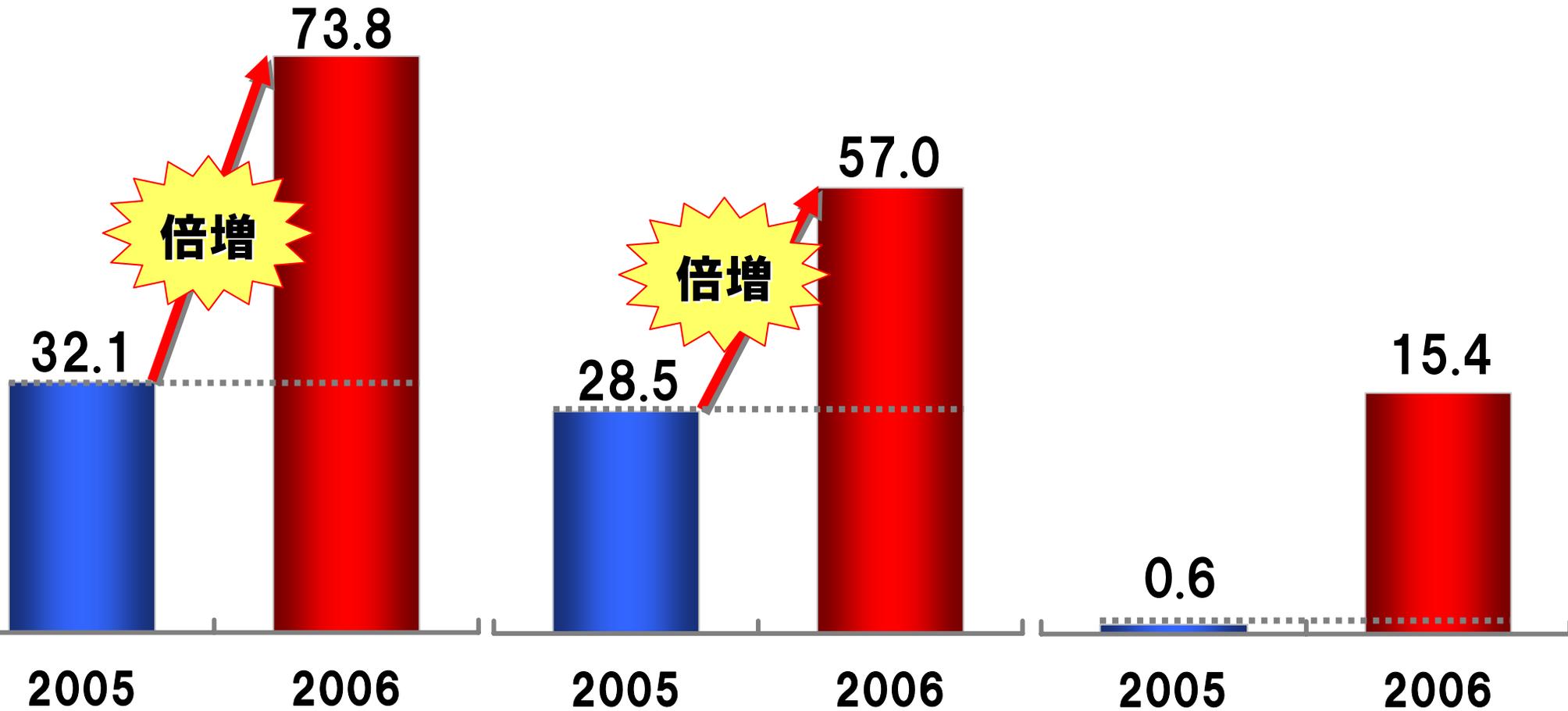
2007年 1月14日 23億47百万円

通期利益

営業利益 (億円)

経常利益 (億円)

当期純利益 (億円)



2006年度実績の財務分析



通期収益状況

(単位:百万円)	2005年	2006年	増減	
			%	額
システムワイドセールス	411,823	441,516	+7.2	29,693
既存店売上	+3.3	+5.5	+2.2	-
売上高	325,655	355,696	+9.2	30,041
売上総利益	37,292	45,646	+22.4	8,354
営業利益	3,210	7,380	+129.9	4,170
経常利益	2,859	5,708	+99.6	2,848
特別利益/損失	-2,716	-2,336	-	-380
純利益	60	1,549	-	1,488

2006年業績の要因



QSCを基盤とした各施策による相乗効果



新商品の販売

サラダマック（5月）

¥100三角パイ、ティーセレクト（9月）

- 客数の向上（女性のお客様の獲得）
- 客単価の向上
- メニューバラエティイメージの改善



サラダディッシュ（ Grillチキン）



- オフピークタイム（スナックタイム）の売上げの向上
- スナック時間帯の¥100マックの売上げ個数が発売前に比べて20%アップ

- 新規性の高い商品として認知され、新規顧客（女性）を開拓
- メニューバラエティイメージの改善



ピタマック（9月・12月）



- 新規顧客の開拓
 - スナックタイムの売上げ向上
- 1364店舗へ導入
9月以降すでに20億円以上の売上げを記録
導入店で全国平均を上回る売上げの伸びを記録

マックフルーリー販売店舗拡大中



戦略的な店舗開発：改装(352店)

看板デザイン標準化
によるイメージ向上



旧



新

居心地の良さと
機能性の追及

例：用賀インター店(東京都)



新



新

更なる継続的成長 2007年 戦略的フォーカス

2007年 通期業績予想

(単位:億円)	2004	2005	2006	2007
システムワイド セールス	3,959	4,118	4,415	4,600-4,760
売上高	3,080	3,256	3,556	3,620-3,750
営業利益	72	32	73	90-110
経常利益	72	28	57	65-85
当期純利益	36	0	15	30-45



メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

ブレックファスト

だれも知らない
朝ごはん



13%の新規顧客獲得

既存店売上 + 36.0%
既存店客数 + 27.2%

270万食販売 (2/4現在)

ランチタイム

さらにおいしい
ビーフバーガー



メガヒット商品!
(あのえびフィレオを超える)

10%の新規顧客獲得

600万食販売 (2/4現在)

メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

ランチタイム



このチキンは、ほぐれるほどに、やわらかい。

この冬だけの
Chicken Filet-O
チキンフィレオ

Ginger

期間限定 2/9(金)から
※新マクドナルド店舗では10:30からの販売となります。

M
i'm lovin' it

バジルトルタル
えびフィレオセット  ¥590 

Basil Tar Tar Source EBI Filet-O set 単品 ¥290 当店限定

ふりふりのえびを、
バジル風味の
タルタルソースで。



新商品
サラダディッシュ
えび&パスタ ¥530

盛り替わりにトッピングしたのは、
ふりふりのえびフリッター、
ハーブが香るショートパスタ、
ダイスチーズの絡んだミニ、ウルトンは
グッと大ぶりになって、食材の組み合わせで、
ひとくちひとくちが楽しく変わる、
もうこれは、よくり別の一品です。



レギュラー
メニューの強化
「期間限定」商品で
新規顧客を獲得し、
レギュラー商品への
移行を強める

お客様の声を
反映し
よりよい商品へ
アップグレード

メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

スナックタイム



もっとニュースを
もっとバリエーションを

メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

ベバレッジ



2007年度 財務計画



2007年 通期業績予想

(単位:億円)	2004	2005	2006	2007
システムワイド セールス	3,959	4,118	4,415	4,600-4,760
売上高	3,080	3,256	3,556	3,620-3,750
営業利益	72	32	73	90-110
経常利益	72	28	57	65-85
当期純利益	36	0	15	30-45

