



2017年 戦略説明

2017年3月24日

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長兼CEO

サラ L. カサノバ



2017年 取り組み

強化



Menu/Value



店舗体験



ブランド

2017年 取り組み

INNOVATION



おいしさ向上



利便性向上



ピープル

2017年 業績予想ハイライト

	2017年予想	前年比
全店売上高	4,580億円	+4.4%
既存店売上高対前年比	-	+5.0%
売上高	2,365億円	+4.3%
営業利益	90億円	+29.9%
経常利益	85億円	+28.5%
当期純利益	85億円	+58.4%

当期純利益 = 親会社株主に帰属する当期純利益

