



# 2016年 戦略説明

2016年3月29日

日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役社長兼最高経営責任者

サラ L. カサノバ

# 2016年の取り組み

## メニュー



## キャンペーン

北海道産  
ほくほくポテトと  
チェダーチーズに  
焦がし醤油風味の  
特製オニオン  
ソースが効いた  
ジューシービーフ  
**バーガー**  
(板)  
¥390 SET ¥690

2月2日  
デビュー!

ちょっと長すぎるので新しい名前を募集します

祝 名前決定!  
北のいいところ  
牛(ぎゅう)つとバーガー  
¥390 SET ¥690

## おもてなし



# 2016年 見通し

全店売上高  
既存店売上高 (%)  
経常利益  
当期純利益

4,250億円  
17.6%  
22億円  
10億円

1. よりお客様にフォーカスした  
アクション

- ⌘ マクドナルドらしいメニュー
- ⌘ ブランドプロモーションの強化
- ⌘ お得感を打ち出したバリュープログラム
- ⌘ 最高の店舗体験の提供

2. 店舗投資の加速

- ⌘ 500~600店舗の改装

3. 地域に特化したビジネスモデル

- ⌘ 地域のお客様との繋がり構築

4. コストと資源効率の改善

- ⌘ リソースの最適化

*Modern  
Burger  
Restaurant*

THAT CONNECTS  
WITH CUSTOMERS