



第44回定時株主総会

平成27年3月25日

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役社長兼最高経営責任者

サラ・エル・カサノバ

食の品質・安全のための取組



Customer First

すべてを、お客様のために



*Modern
Burger
Restaurant*

THAT CONNECTS
WITH CUSTOMERS



Modern

お客様のニーズや時代の変化に合わせたブランド





Burger

日本を代表するハンバーガーレストラン

The image shows the interior of a modern restaurant. On the left, there are large windows with a view of green trees. The seating area features long wooden tables and colorful, cylindrical stools in shades of blue, red, yellow, and purple. The walls are decorated with vibrant graffiti-style art, including a blue wall with white and yellow scribbles and a wall with abstract orange and brown patterns. A bright green cube-shaped light fixture hangs from the ceiling. In the background, a counter area is visible with a sign that says "Please help us keep this restaurant as clean as possible. Help will be shown by using the bins provided please." and a stick figure icon. The overall atmosphere is bright and contemporary.

Restaurant

あたたかく、フレッシュな食事を提供する
快適かつ最新の店舗



Connect

お客様の立場で考え、お客様とつながる

お客様の目に見える変化

価 格

メ ニ ュ ー

店 舗 体 験

お客様とのつながり



すべてを、お客様のために

*Modern
Burger
Restaurant*

THAT CONNECTS
WITH CUSTOMERS

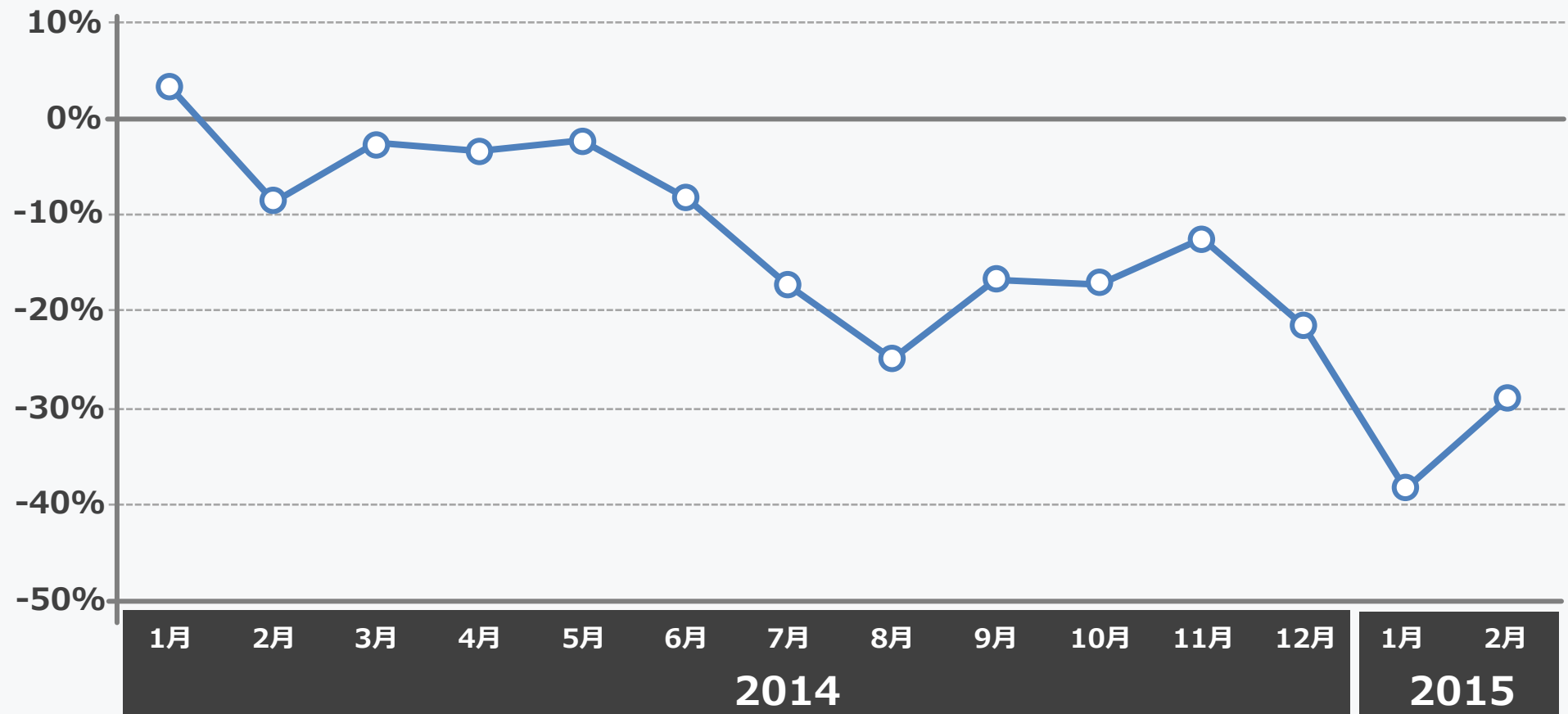


第44回定時株主総会

平成27年3月25日
日本マクドナルド株式会社
財務担当執行役員

今村 朗

既存店売上高の推移



経営資源配分の最適化

- 店舗ポートフォリオの最適化
- 本社機能と一般管理費の最適化
- 店舗収益性の改善
- オペレーション効率の改善
- お得感があり、利益を確保できる価格
- 借入枠の確保

フランチャイジーのサポート

レント・ロイヤルティ

- 料率の改定
- 支払の猶予

セールスリカバリープラン(イメージ)

売上高



