

平成27年度通期業績予想  
および  
ビジネスリカバリープラン



平成27年4月16日  
日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役社長兼最高経営責任者

サラ・エル・カサノバ



# 食の品質・安全のための様々な取組



## 見える、マクドナルド品質

NEW 2015/04/14(火) チーズ情報を追加しました。

品質管理について、お話しします。

実際に、お客様サービス室に多く寄せられたご質問を中心に  
お答えしています。  
動画での回答もご覧いただけます。

Q&Aをもっと見る

Q. 異物混入を防ぐためにしていることはなんですか？



# 「見える、マクドナルド品質」サイト



タスクフォース（専門委員会） 4

# 経営陣の強化

日本マクドナルドホールディングス株式会社  
取締役会長

ロバート D. ラーソン



日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役副社長兼最高執行責任者

下平 篤雄



A photograph of a modern restaurant interior. A waitress in a blue uniform and black cap is smiling while serving a table. The restaurant features colorful chairs (red, blue, yellow, purple) and a stone wall in the background. Large windows are visible on the left side. The text 'Modern Burger Restaurant Connect' is overlaid on the image in a white, cursive font.

*Modern  
Burger  
Restaurant  
Connect*

# ビジネスリカバリープラン

1. よりお客様にフォーカスしたアクション
2. 店舗投資の加速
3. 地域に特化したビジネスモデル
4. コストと資源効率の改善

# 平成27年度 通期業績予想

億円

全店売上高

3,820

既存店売上高（対前年比）

-13.5%

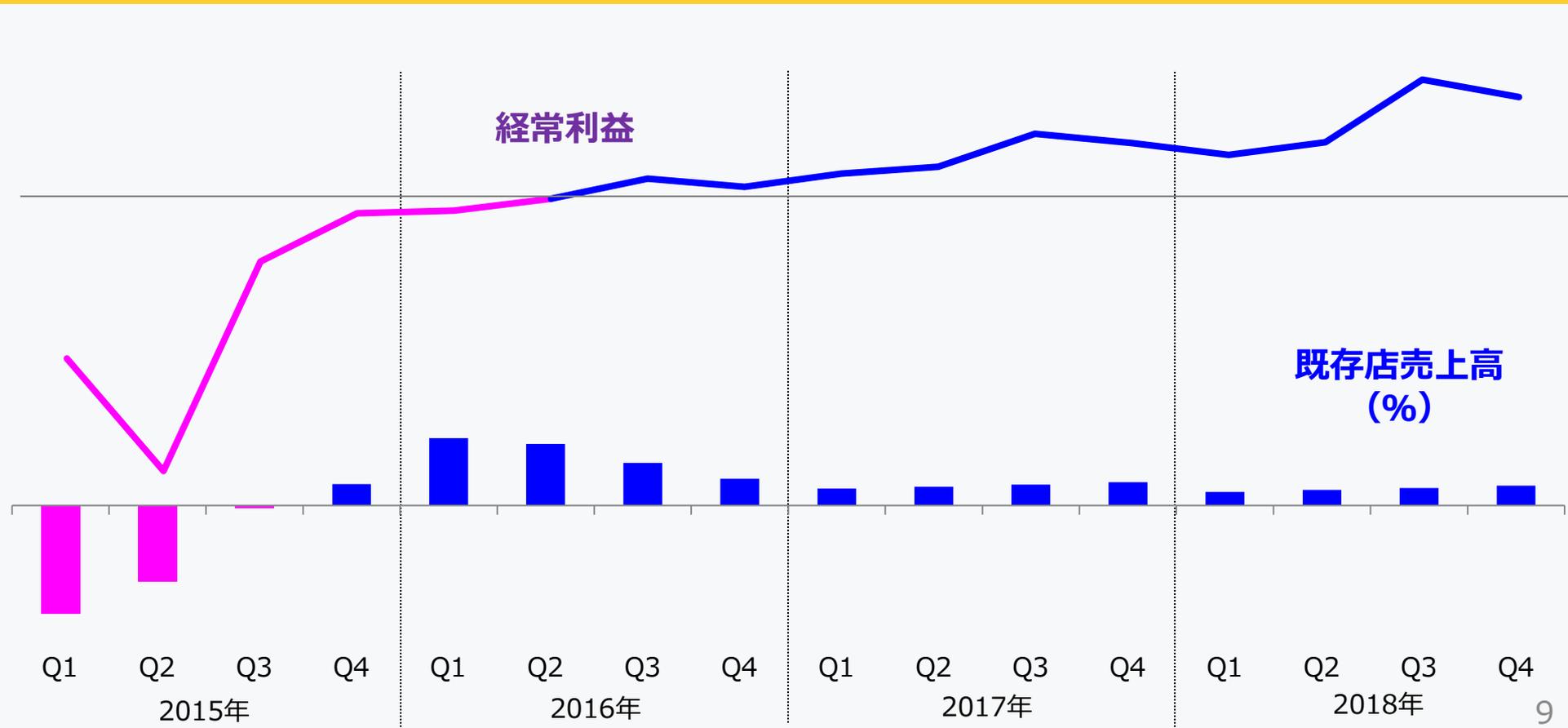
経常利益

-310

当期純利益  
（一時的な投資および費用）

-380  
(-255)

# 中期財務目標





日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役副社長兼最高執行責任者

下平 篤雄

# ビジネスリカバリープラン

1. よりお客様にフォーカスしたアクション
2. 店舗投資の加速
3. 地域に特化したビジネスモデル
4. コストと資源効率の改善

# よりお客様にフォーカスしたアクション

## お客様の目に見える変化を

- より幅広いメニューチョイス
- 新しいハッピーセット用メニュー



# デジタル施策

## 新公式アプリ

- ・プッシュ通知
- ・お客様に合わせたクーポン



より多くのお客様の真の声をリアルタイムに  
伺えるスマートフォンアプリ  
「KODO」

# ビジネスリカバリープラン

1. よりお客様にフォーカスしたアクション
2. **店舗投資の加速**
3. 地域に特化したビジネスモデル
4. コストと資源効率の改善

# 店舗投資の加速：モダンな店舗づくり

2014  
モダンな店舗  
25%



2018  
モダンな店舗  
90%

店舗改装：約500店舗



# 店舗投資の加速：リモデルの推進

- フードコートとモールに積極的な投資
- 戦略的閉店 1 3 1 店舗



# ビジネスリカバリープラン

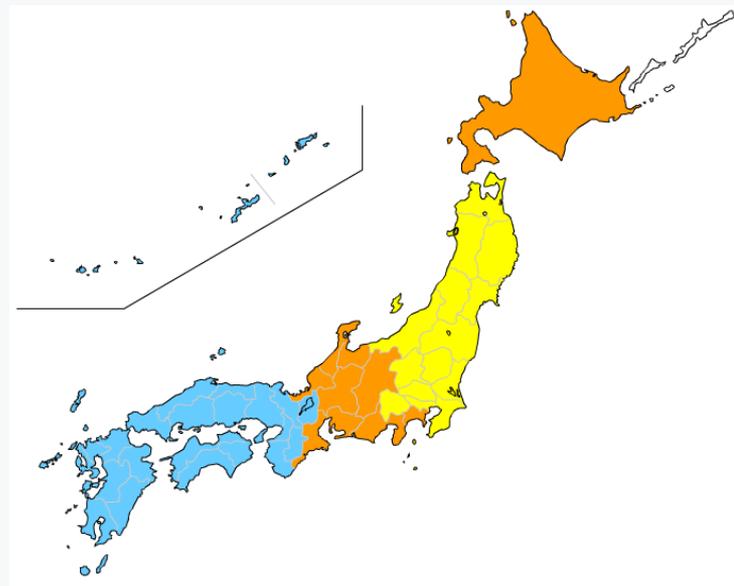
1. よりお客様にフォーカスしたアクション
2. 店舗投資の加速
3. 地域に特化したビジネスモデル
4. コストと資源効率の改善

# 組織改革

東日本、中日本、西日本地区に執行役員及び関連部署を配置し、よりお客様と地域に根差した経営判断を行う。

## 目的

- ・ 早い意思決定
- ・ お客様や地域に根差した経営判断



# ビッグM リトルM

## ビッグM

メニュー



モダンな  
店舗環境

バリュー・フォー・マネー

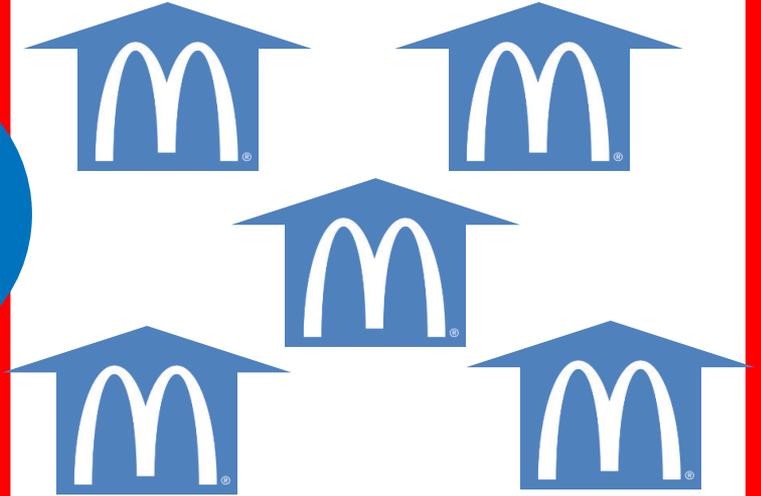
納得感のある価格

ブランド



## リトルM

お客様により近いところでの意思決定





# マクドナルド創業者 レイ・クロック

「マクドナルドは、世界最大のレストランチェーンであると同時に、世界最小のハンバーガーレストランである」

# 店舗独自のお客様とのつながり



# お客様とこころでつながる、 モダンバーガーレストラン

ビッグ M



リトルM



日本マクドナルド株式会社  
取締役・財務担当執行役員

今村 朗

# 2015年 通期業績予想

億円

全店売上高

3,820

既存店売上高（対前年比）

-13.5%

経常利益

-310

当期純利益  
（一時的な投資および費用）

-380  
(-255)

# 財務回復プラン

## ➤ リソースの最適化

- ✓ 店舗投資の加速
- ✓ コスト構造改革

## ➤ フランチャイズオーナーに対する財務施策

- ✓ 業績回復までの営業活動にかかる財務施策

## ➤ 資金の確保

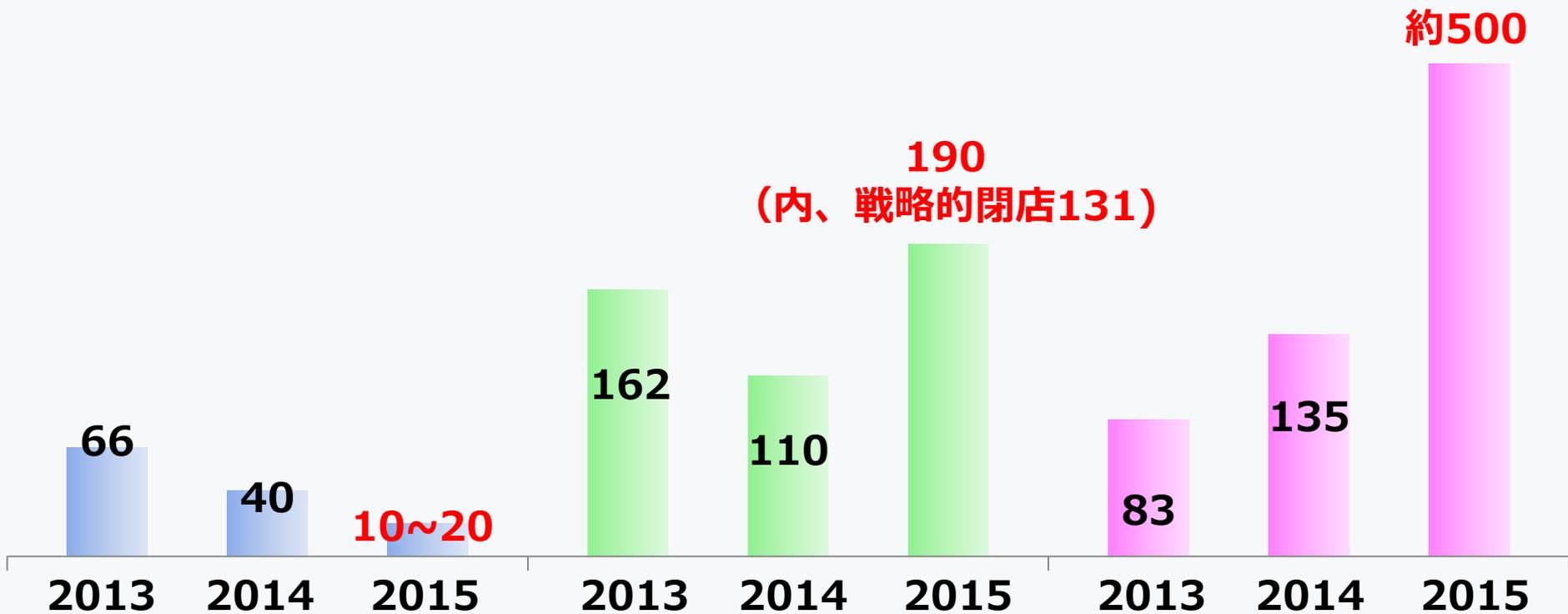
- ✓ 借入枠の設定

# 店舗開発

新店

閉店

リモデル



# 設備投資

合計  
157億円



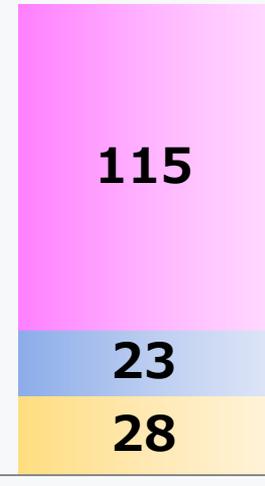
2013

合計  
145億円



2014

合計 (億円)  
166億円



2015 計画

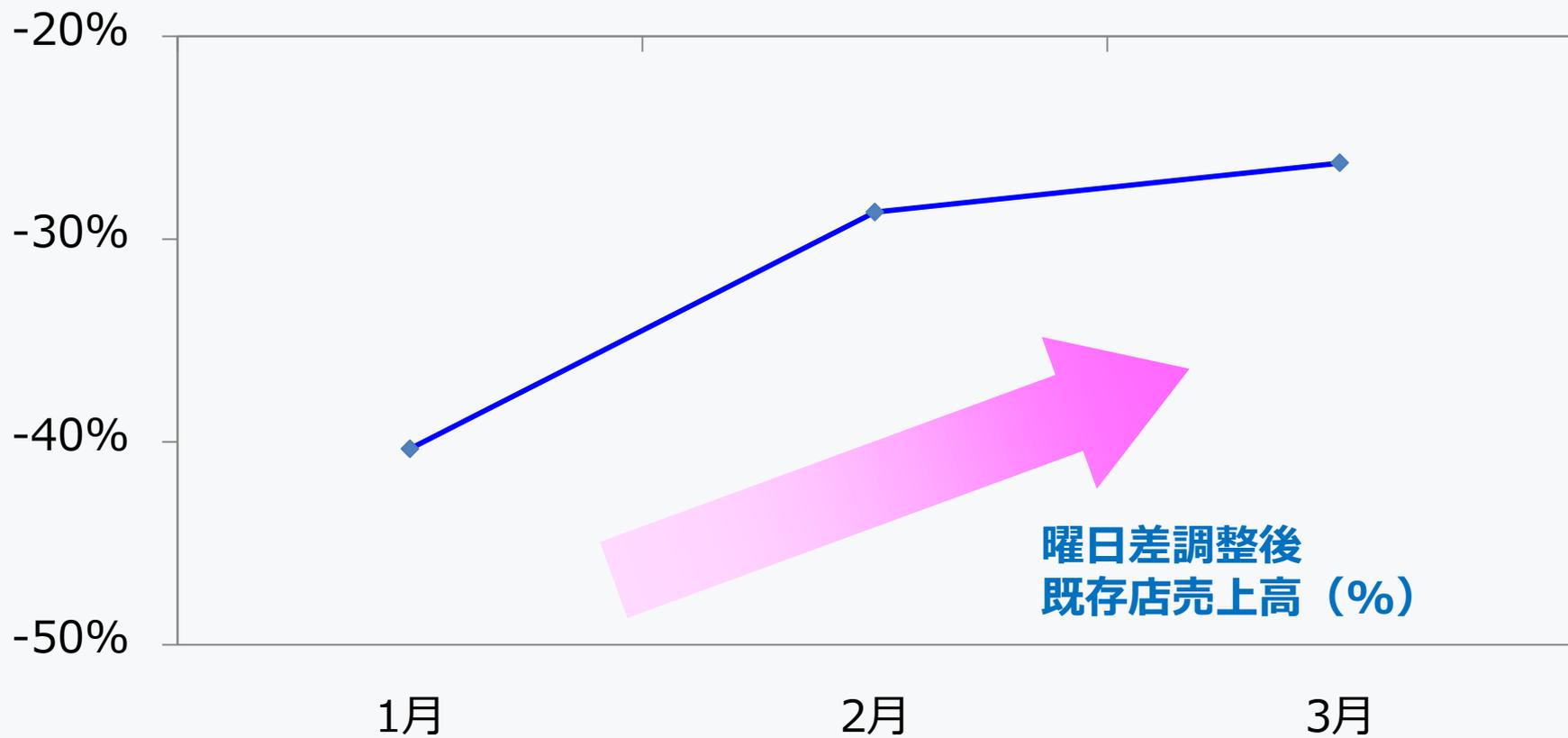
■ ビジネスインフラ ■ 出店 ■ 既存店投資

# 一時的な投資および費用

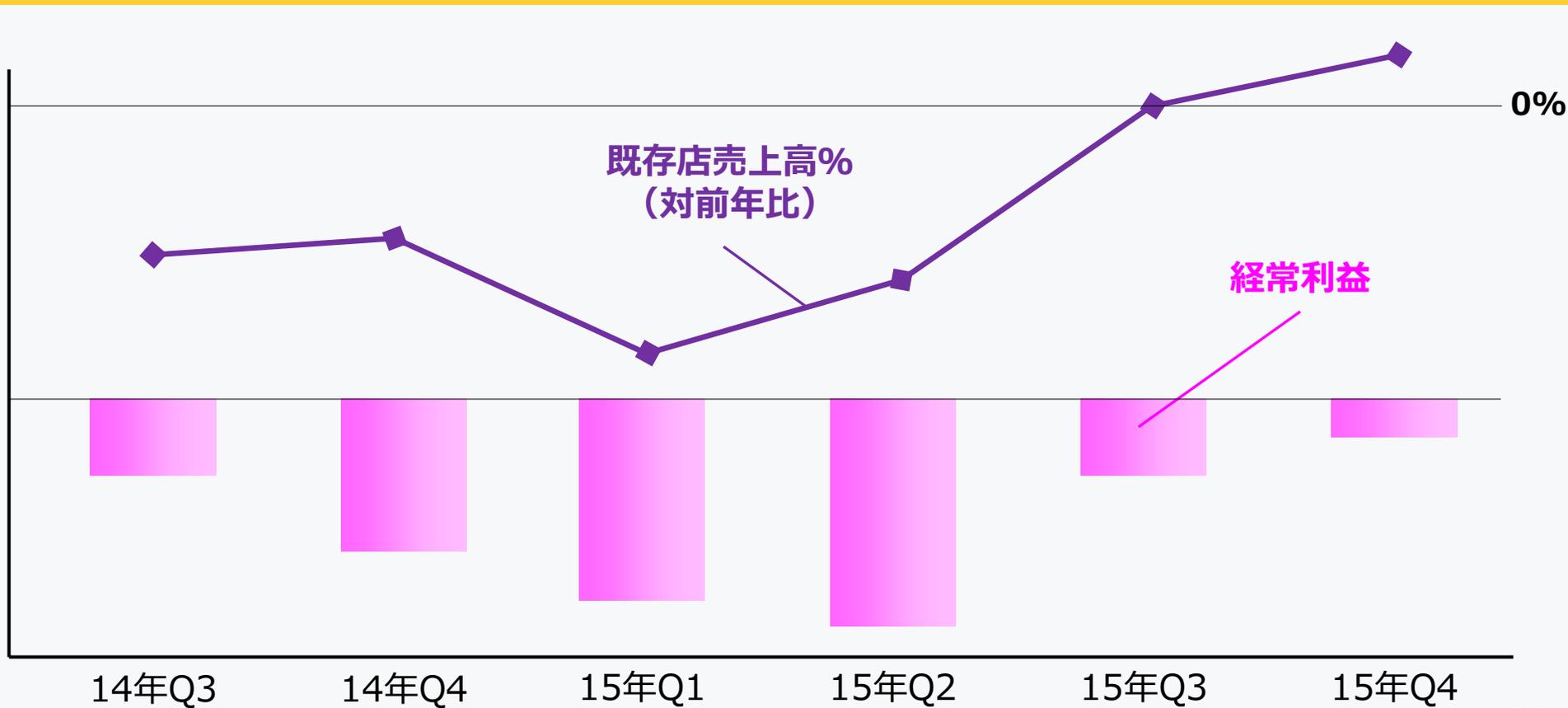
(百万円)

	2014年 実績	2015年見込					
		店舗投資 の加速	早期希望 退職制度	フランチャイズ <sup>®</sup> 関連 の財務施策	減損損失	マーケティング費用 等の投資	合計
営業利益	8,142	-	-	11,600	-	900	12,500
営業外費用	1,261	5,000	-	1,000	-	-	6,000
特別損失	10,495	800	800	-	4,900	500	7,000
合計	19,898	5,800	800	12,600	4,900	1,400	25,500

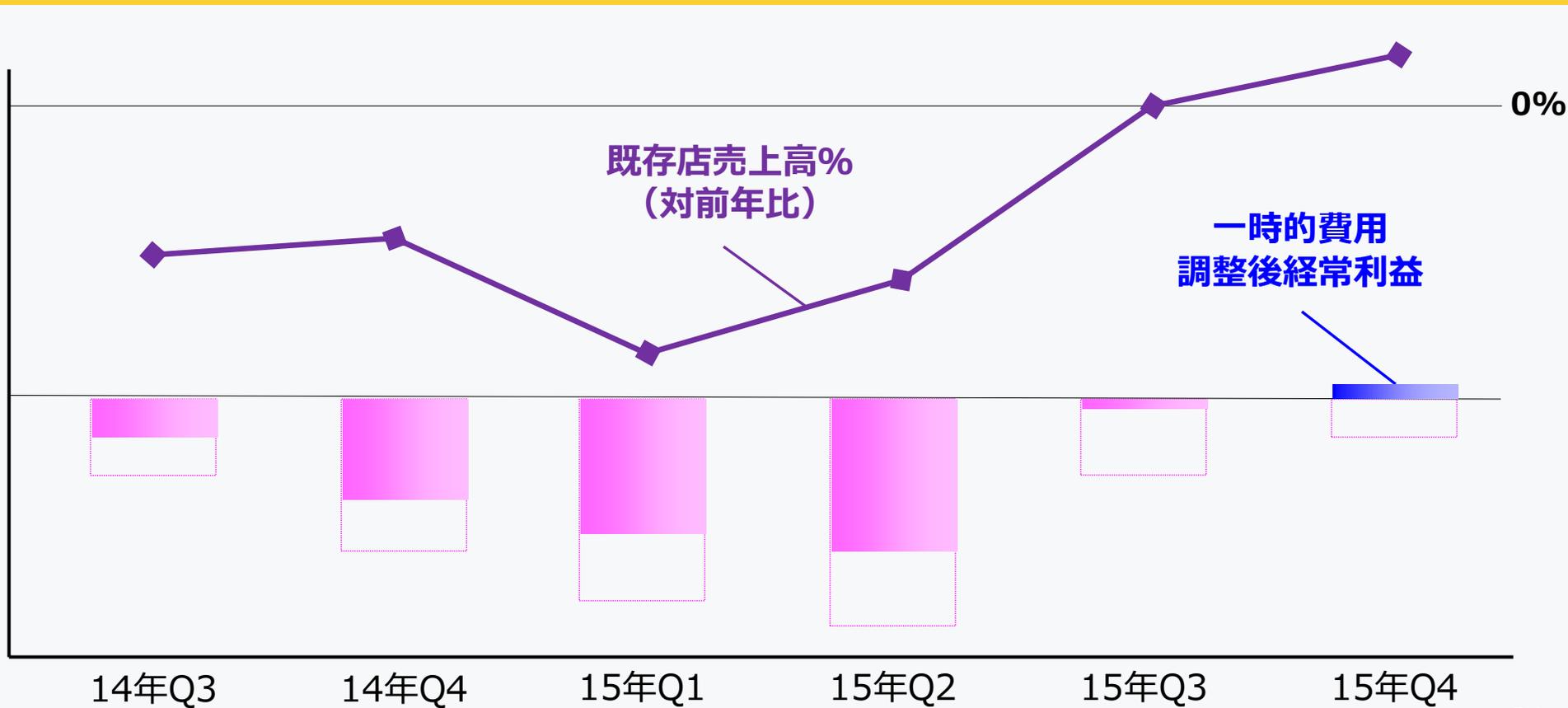
# 第1四半期 既存店売上高（対前年比）



# 既存店売上高・経常利益



# 既存店売上高・經常利益

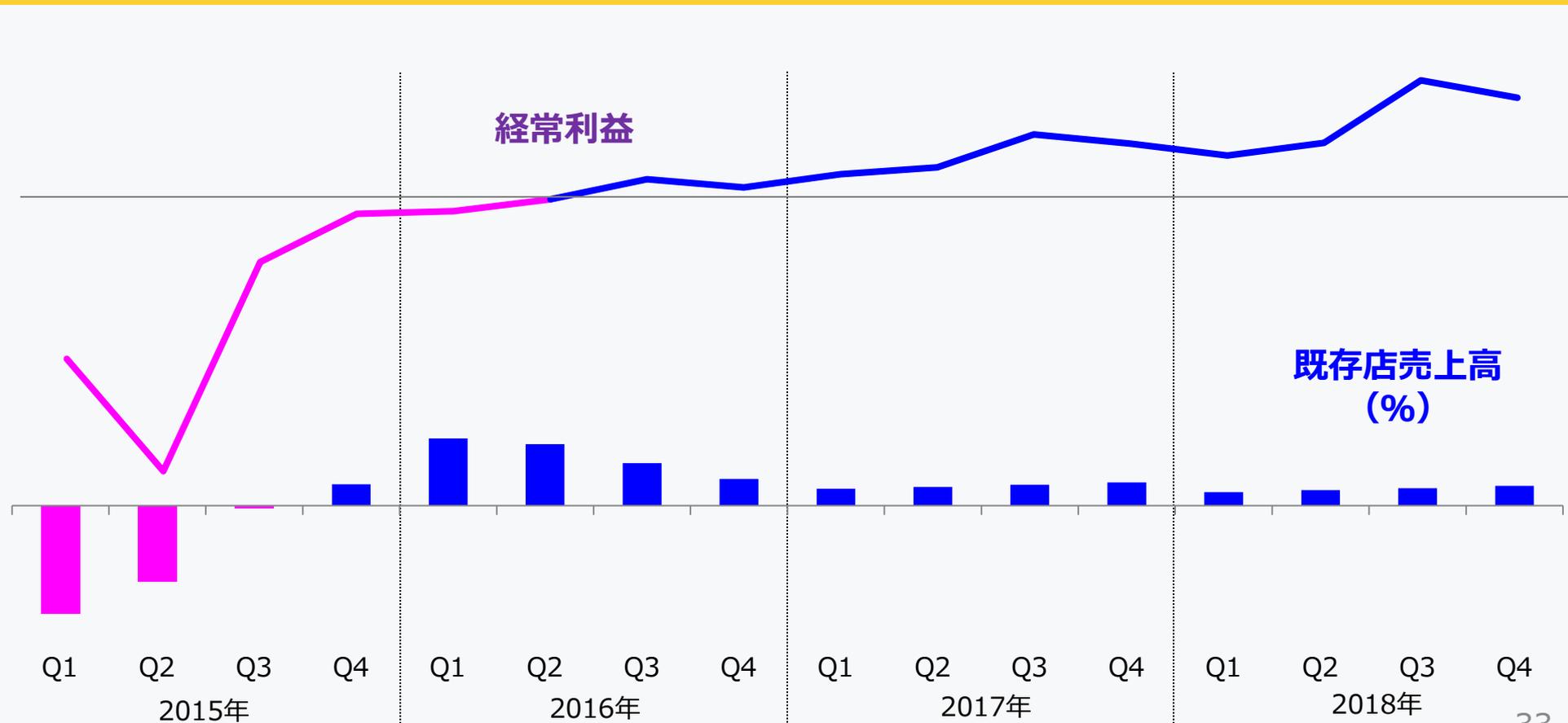


# 2015年 通期業績予想

(百万円)

	通期		対前年比	
	2014年	2015年	増減	%
全店売上高	446,307	382,000	-64,307	-14.4%
既存店売上高 (%)	-11.2%	-13.5%		
売上高	222,319	200,000	-22,319	-10.0%
営業利益	-6,714	-25,000	-18,285	-
経常利益	-7,974	-31,000	-23,025	-
当期純利益 (一時的費用及び投資)	-21,843 (19,898)	-38,000 (25,500)	-16,156 (5,602)	-

# 中期財務目標





平成27年4月16日  
日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役社長兼最高経営責任者

**サラ・エル・カサノバ**

*Modern  
Burger  
Restaurant*

THAT CONNECTS  
WITH CUSTOMERS

Me

