

第41回定時株主総会

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役会長兼社長兼最高経営責任者

原田永幸

2011年を振り返って

当期のハイライト

- **営業利益、経常利益、当期純利益**
すべて上場以来の**最高額**を更新
- **8年連続**既存店売上高プラス達成

全店売上高

5,350億円

売上高

3,023億円

利益の状況

営業利益	281億円	+0.2%
経常利益	276億円	+1.7%
当期純利益	132億円	+69.1%

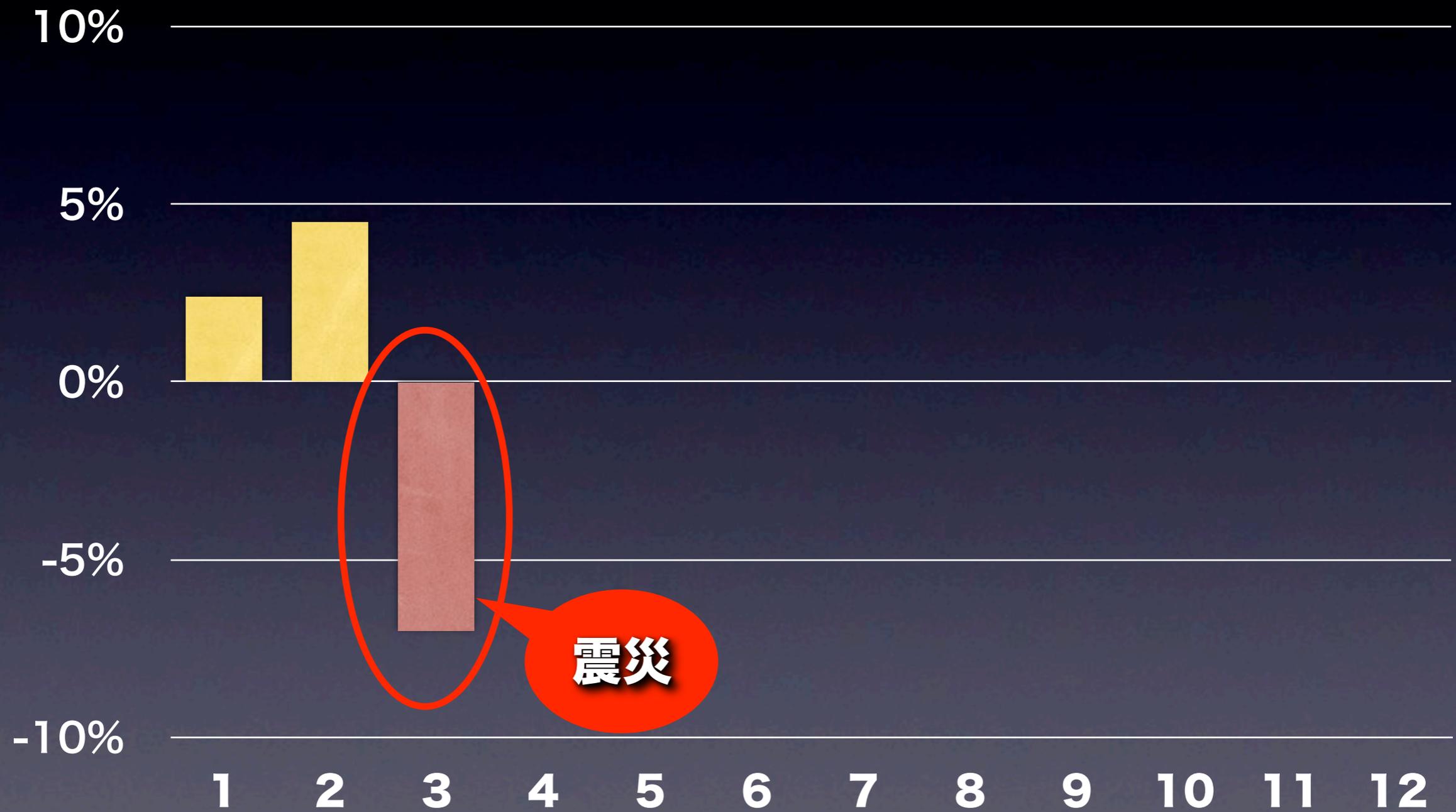
すべて上場以来の**最高額**

既存店売上高対前年比

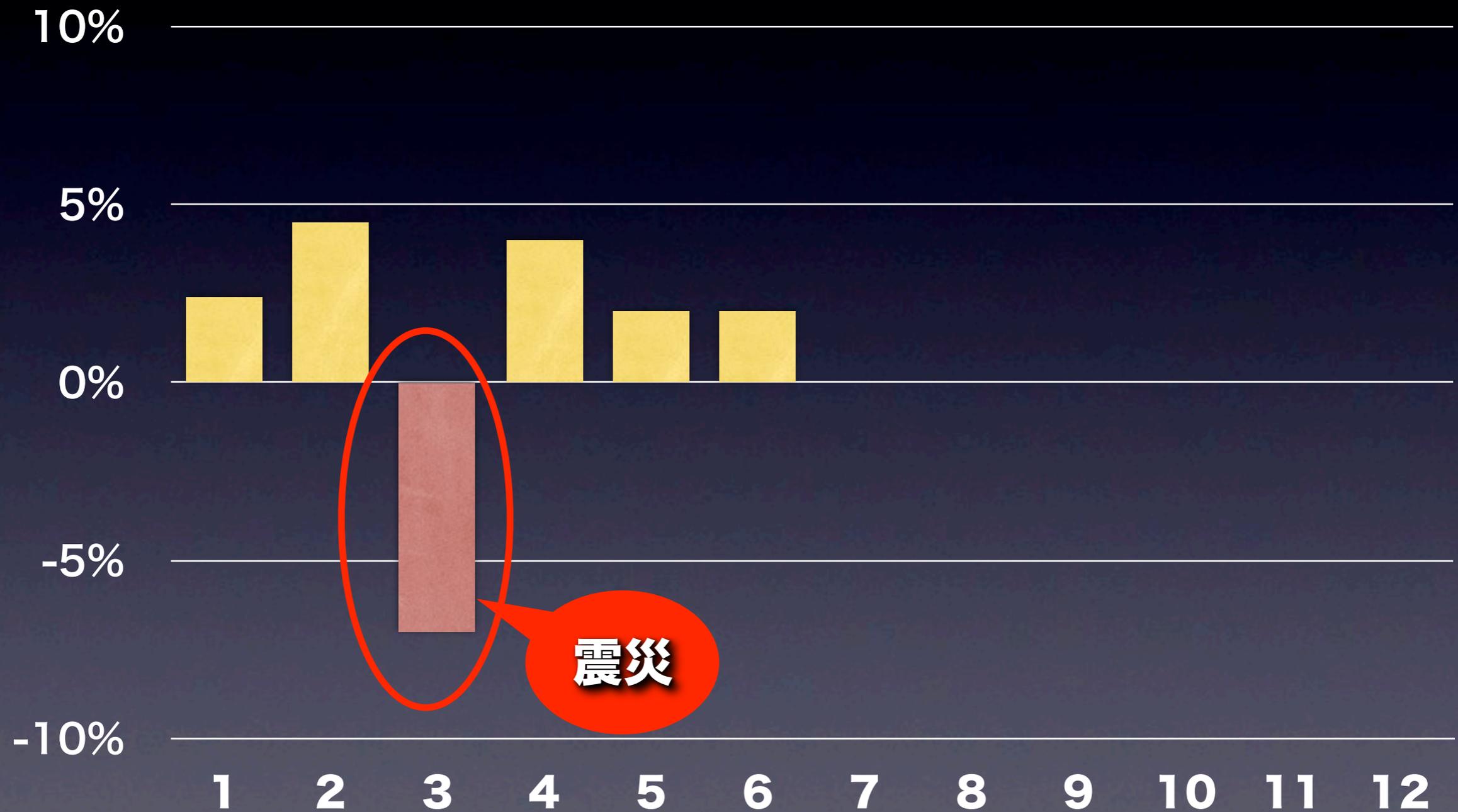
1.0%増

8年連続プラス達成

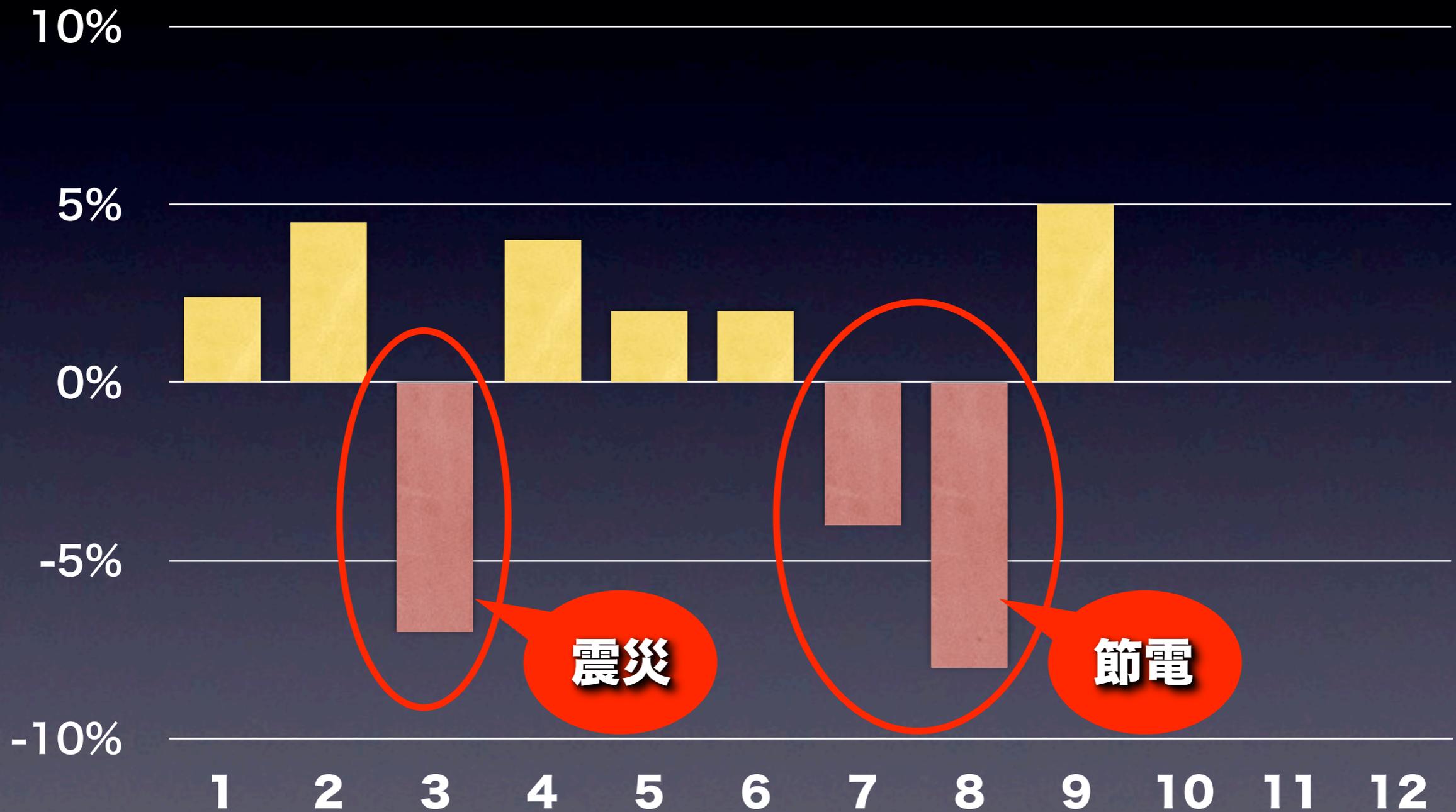
月別既存店売上高対前年比



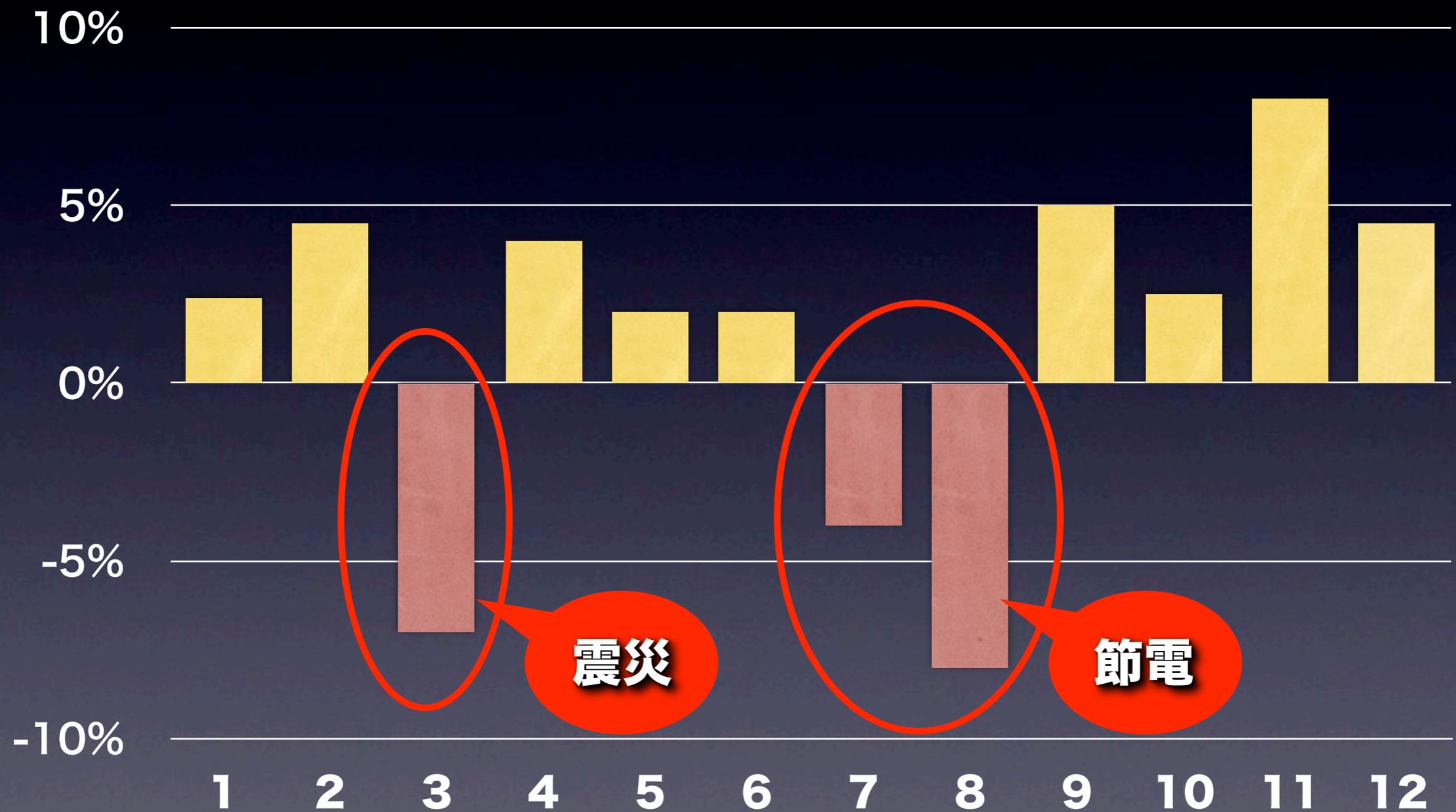
月別既存店売上高対前年比



月別既存店売上高対前年比



月別既存店売上高対前年比



成功要因

一般管理費削減

フランチャイズ改革

大型ドライブスルー店推進

戦略的閉店効果

既存店売上高対前年比

1997年

2003年

2004年

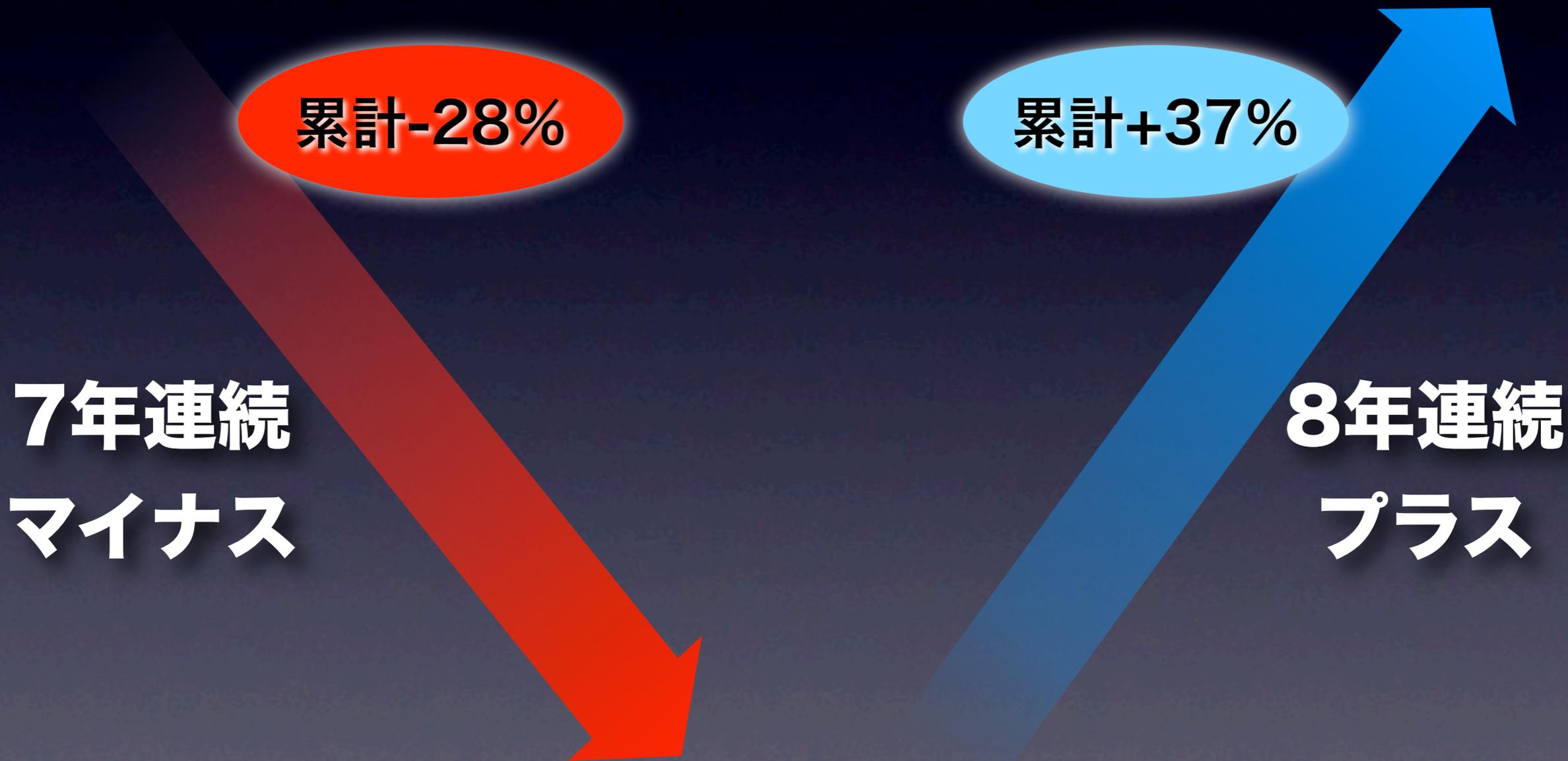
2011年

累計-28%

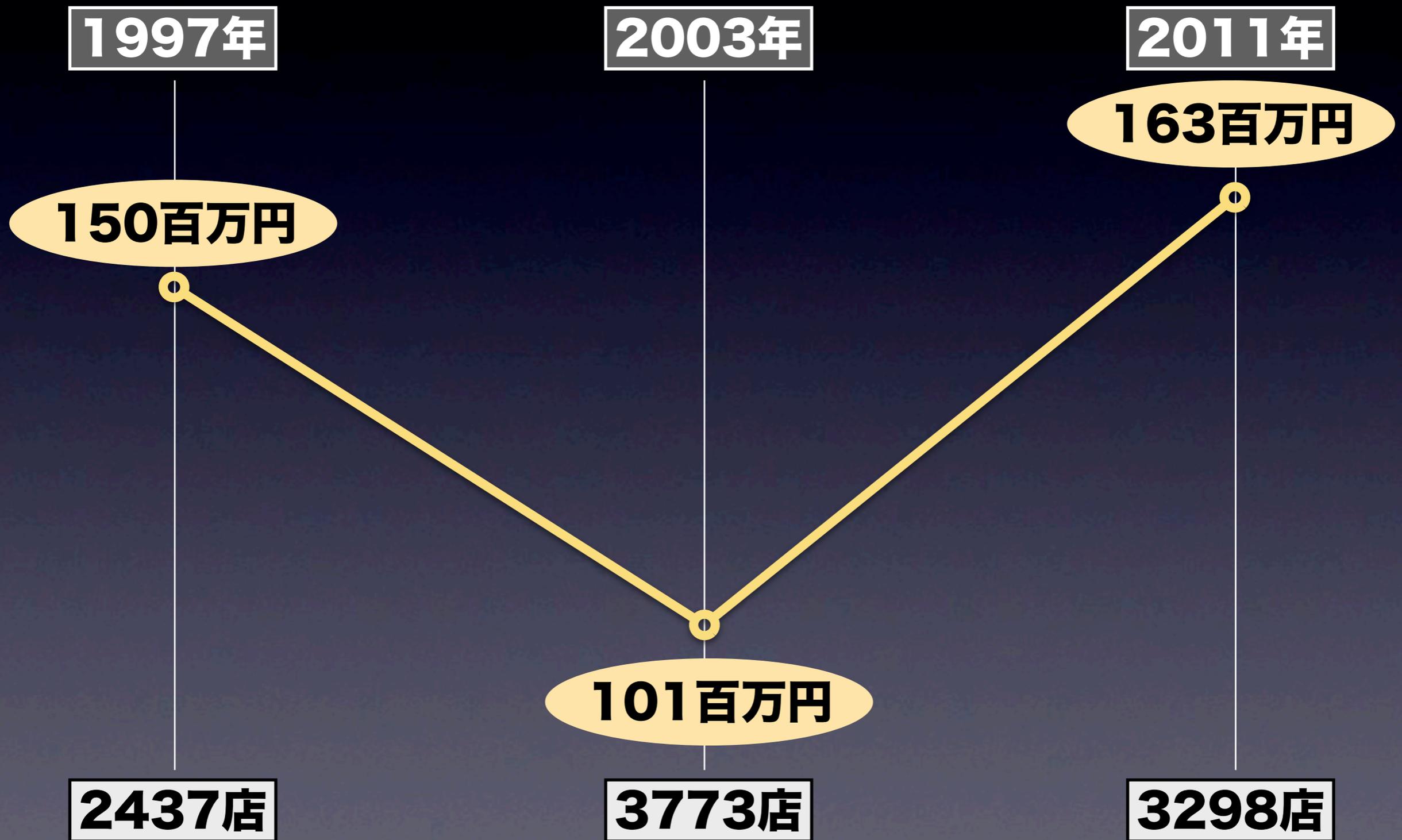
累計+37%

7年連続
マイナス

8年連続
プラス



1店舗当たり平均年商推移



大型ドライブスルーの優位性



ドライブスルー機能強化への投資



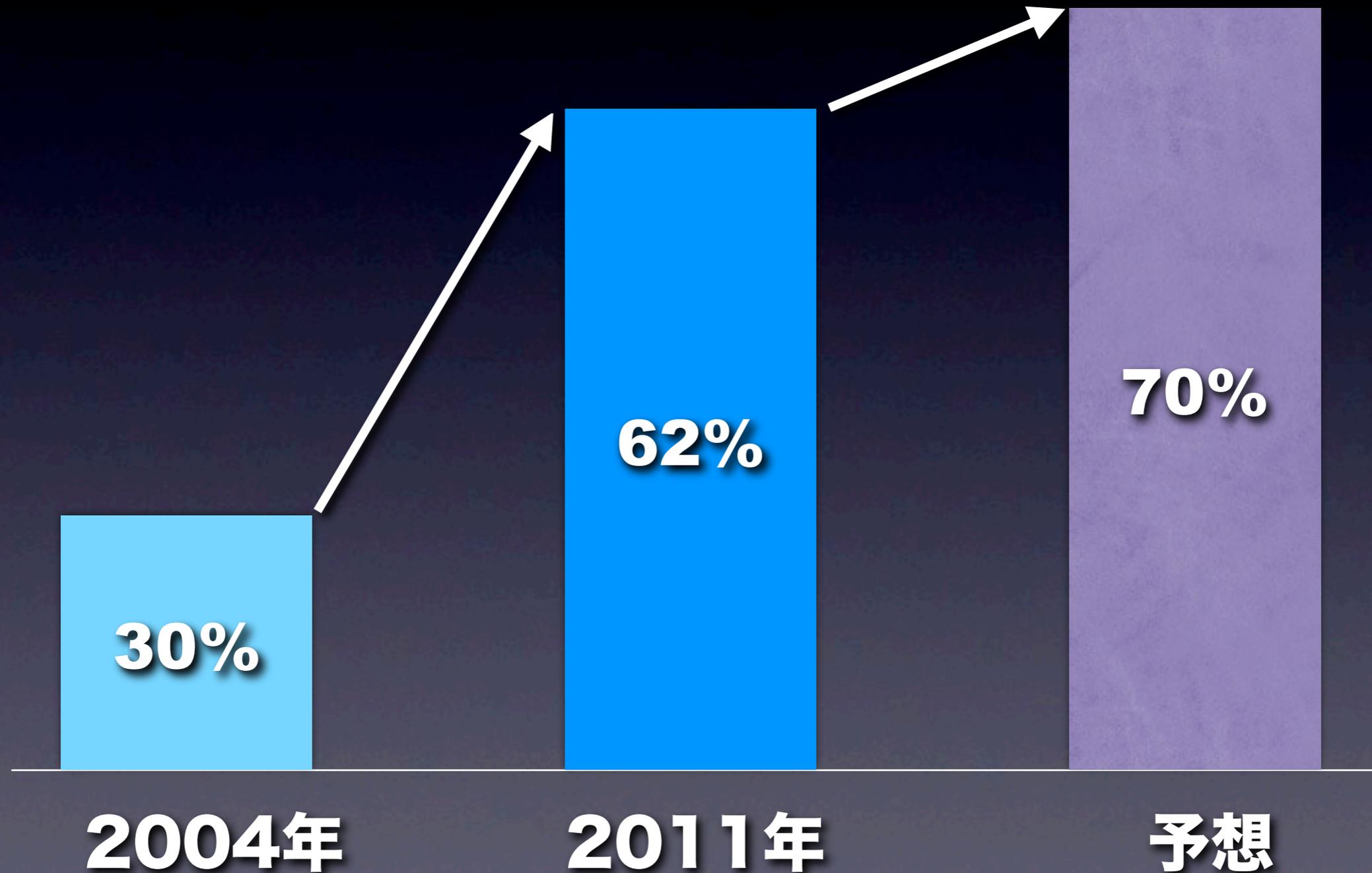
注文がしやすい・待ち時間を短縮
2011年末までに296店舗に導入

フランチャイズ改革

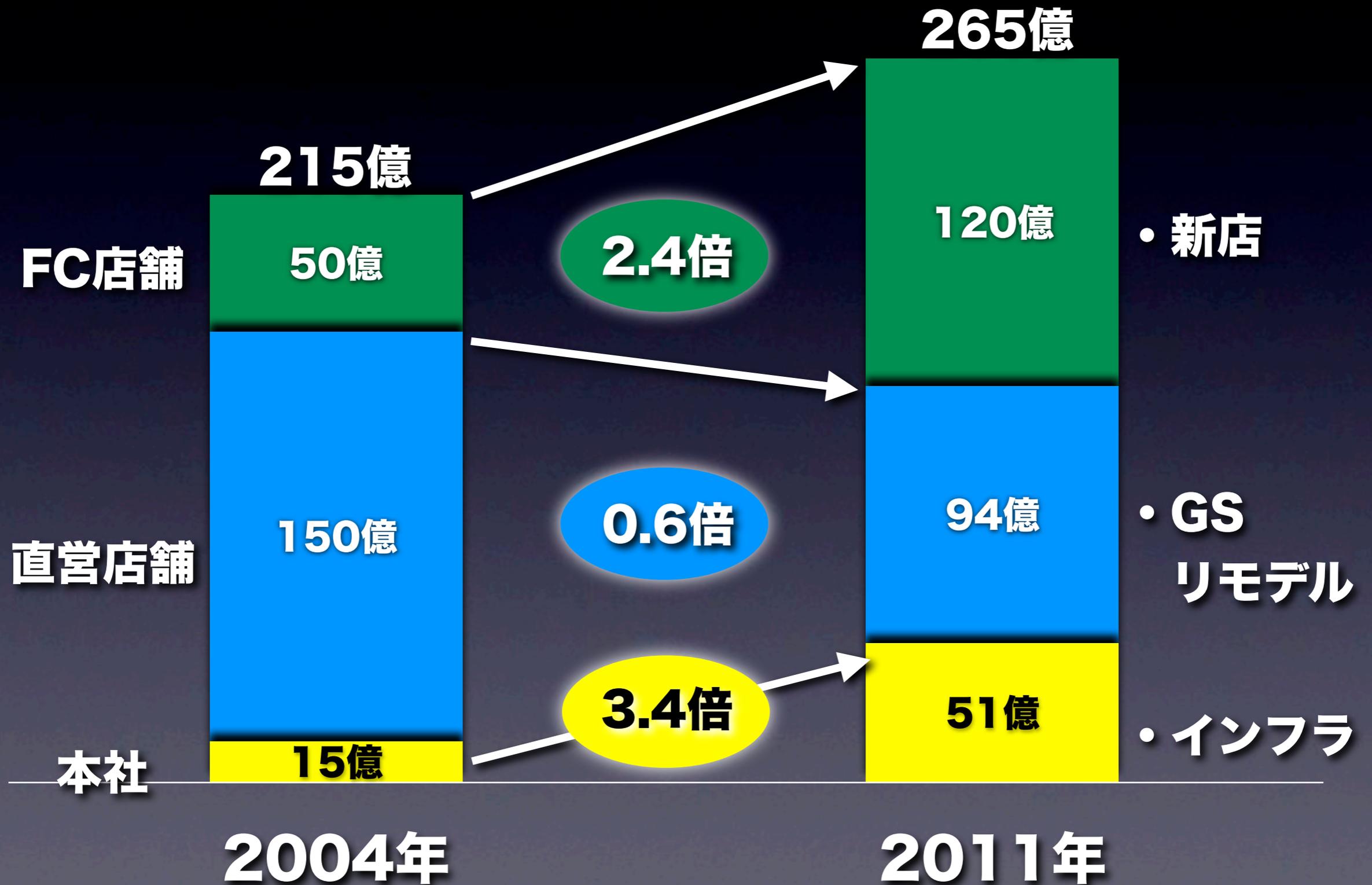
○経営効率/財務強化

○全店投資最大化

フランチャイズ比率



全店投資最大化



社会貢献活動

被災地支援

日本マクドナルドから1億円
米国マクドナルドから200万ドル
店頭募金 1億2千300万円



スポーツ・音楽支援活動



音楽コンサート協賛



東京マラソン
ボランティアスポンサー



学童野球協賛



学童サッカー協賛

食育活動支援



学校主体の食育授業/小学校高学年以上



ドナルドの食育教室



工場見学ツアー

ドナルド・マクドナルド・ハウス

8カ所目のドナルド・マクドナルド・ハウス

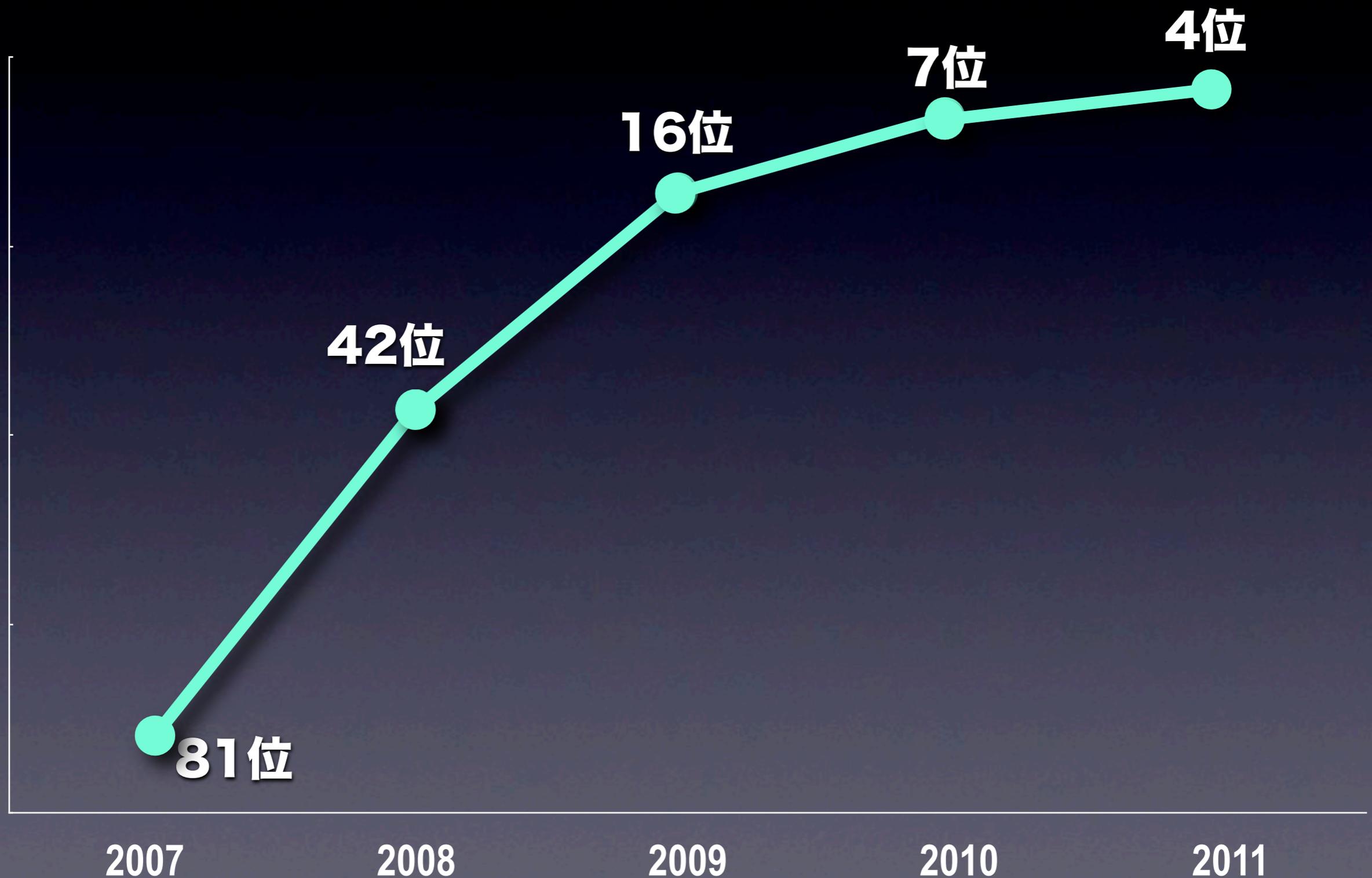


2011年12月
東京大学付属病院
敷地内にオープン

9番目のドナルド・マクドナルド・ハウス 本年建設着手

マクドナルドのブランド力推移

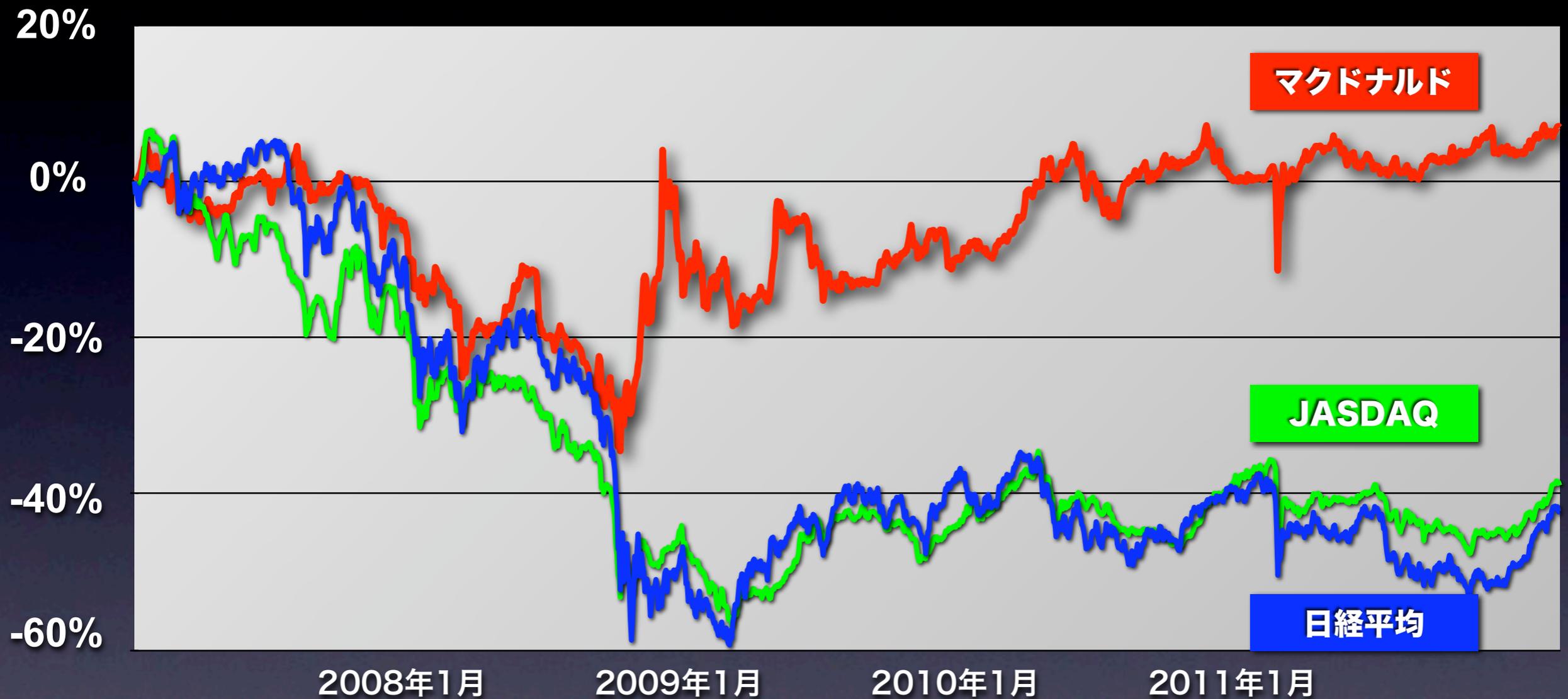
■ ブランド力偏差値 ● 順位 (日経BP：ブランド・ジャパン調査)



総資産經常利益率推移

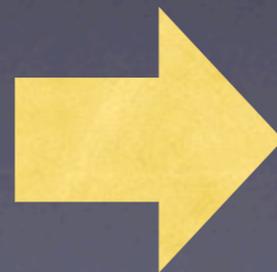


株価推移



時価総額ランキング (日本国内)

2006/12末
330位
(2,637億円)



2011/12末
203位
(2,830億円)

2012年主要戰略說明

2012年 業績予想

全店売上高

5,560億円

(前年比 +3.9%)

売上高

3,050億円

(前年比 +0.9%)

既存店売上高対前年比

+1% ~ +2%

經常利益

284億円

(前年比 +2.9%)

当期純利益

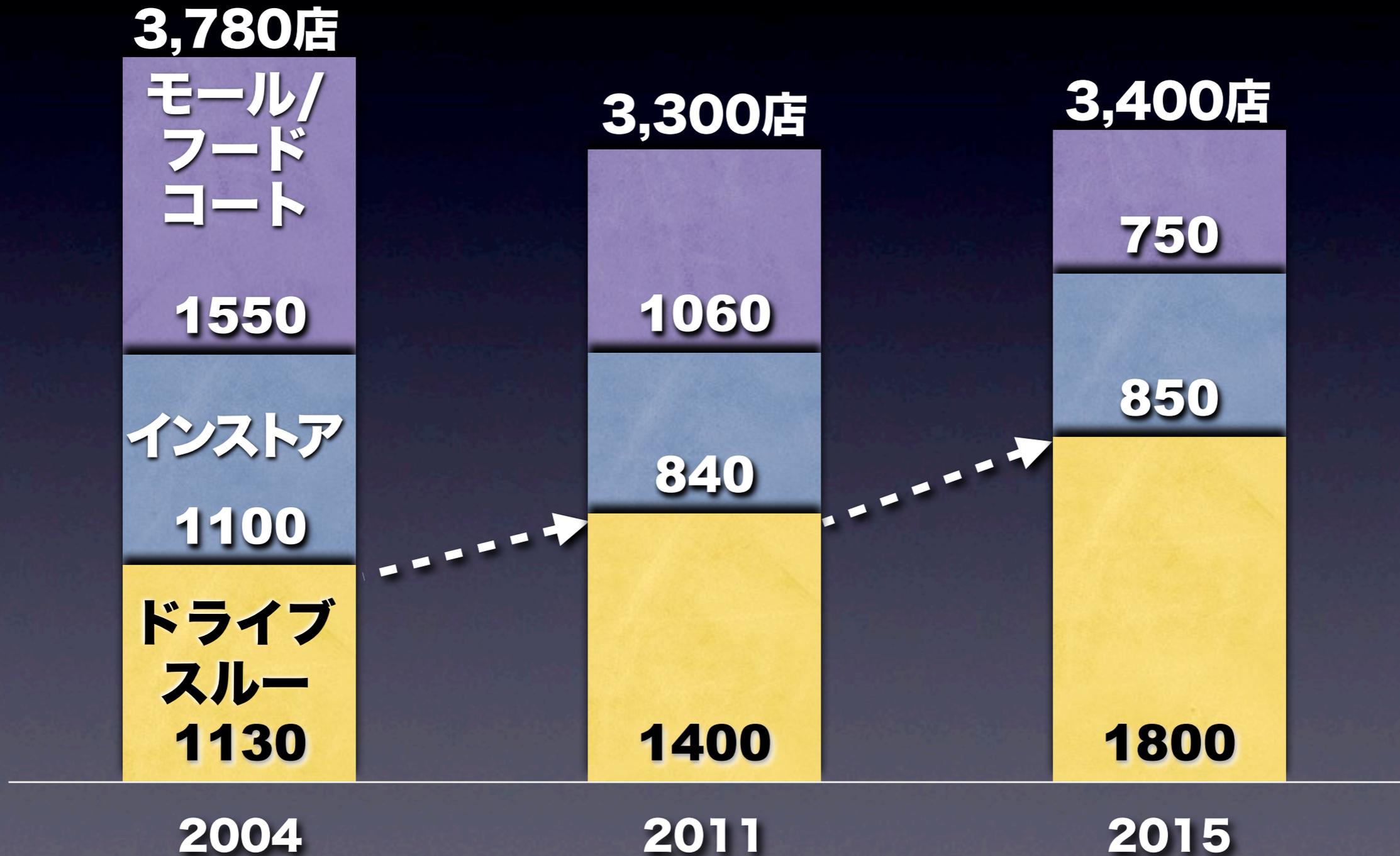
160 億円

(前年比 +20.3%)

2012年の主要戦略

- 店舗開発戦略の推進
- フランチャイズビジネスの強化
- 人材育成の強化
- メニューの強化

店舗開発の推進



店舗開発戦略の推進

- 大型ドライブスルー出店増加
- 自社保有不動産
- 継続的な物件増加施策



フランチャイズビジネスの強化

- **店舗比率 62%→70%**
- **戦略投資の連動**
- **人材パイプライン強化**

人材育成強化

bh^{hot}t → rMc.

Benefits

ベネフィット

クルーだけの
特典

Hiring

ハイアリング

効果的な採用

Orientation

オリエン
テーション

マクドナルドの
ファンにする

Training

トレーニング

質の高い
効果的な
トレーニング

Retention

リテンション

最高の環境

店舗人材力

クルー特典強化

クルー専用ポータル

“Benefit For Me”



毎日使えるディスカウント

- 普段のショッピング 5 ~ 10% OFF
- エンターテインメント・スポーツ 20 ~ 50% OFF
- McD専用アウトレット 30 ~ 70% OFF

クルー定着率向上の施策

ラーニング

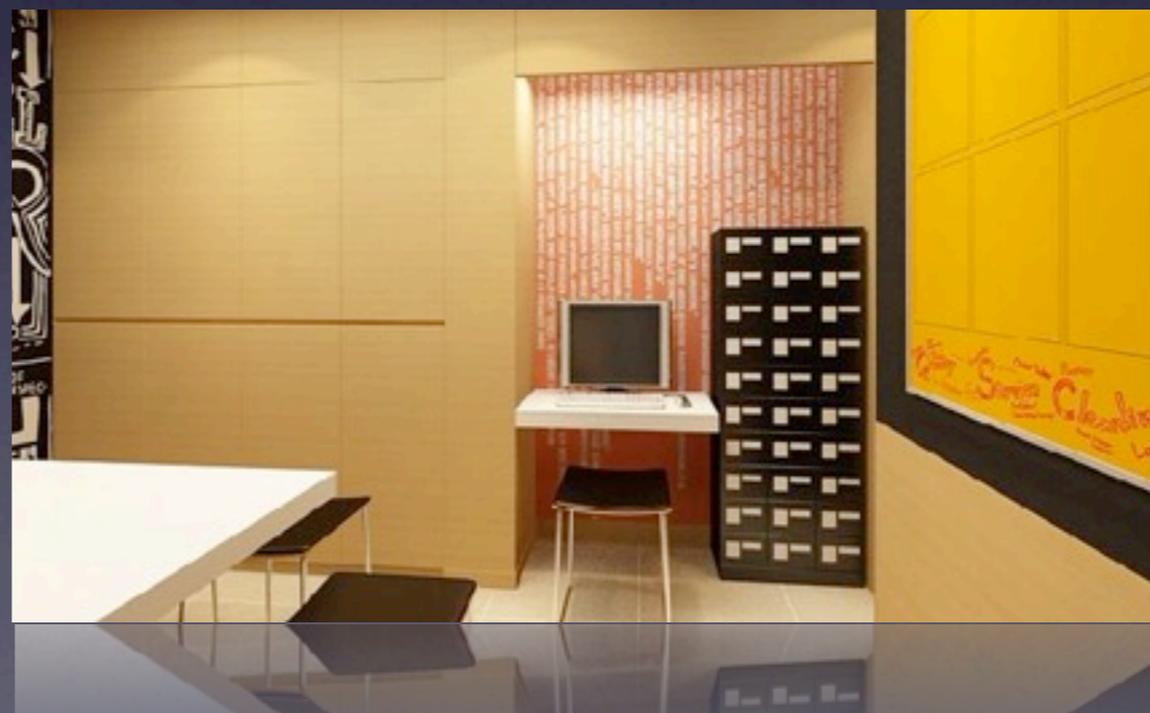
トレーニングのためのツールと環境

FUNのある環境

マクドナルドブランドを感じる客席同様の空間

チーム

タイムリー・ポジティブ・整理された情報



採用強化

- **クルー3万人採用**
- **2013年新卒採用4倍**

メニューの強化

○客数向上

- ・ 100円、120円マックの強化
- ・ コーヒー戦略

○コア・メニュー

- ・ ビーフ
- ・ チキン
- ・ 世界のマクドナルドの独自メニュー

2012年の主要戦略

- **店舗開発戦略の推進**
- **フランチャイズビジネスの強化**
- **人材育成の強化**
- **メニューの強化**

2012年 業績予想

全店売上高 **5,560億円** **+3.9%**

売上高 **3,050億円** **+0.9%**

経常利益 **284億円** **+2.9%**

当期純利益 **160億円** **+20.3%**

