

第40回定時株主総会

日本マクドナルドホールディングス株式会社

代表取締役会長兼社長兼最高経営責任者

原田泳幸

対処すべき課題

1. 経営戦略の進捗説明

2. 震災に関する報告

2010年の業績サマリー

	2009	2010	増減%
全店売上	5,319	5,427	+2.0%
年度末店舗数	3,715	3,302	-11.1%
経常利益	232	271	+16.8%

これまでの成功の鍵

改革の推進

投資の拡大

独自性の強化

これまでの成功の鍵

改革の推進

投資の拡大

独自性の強化

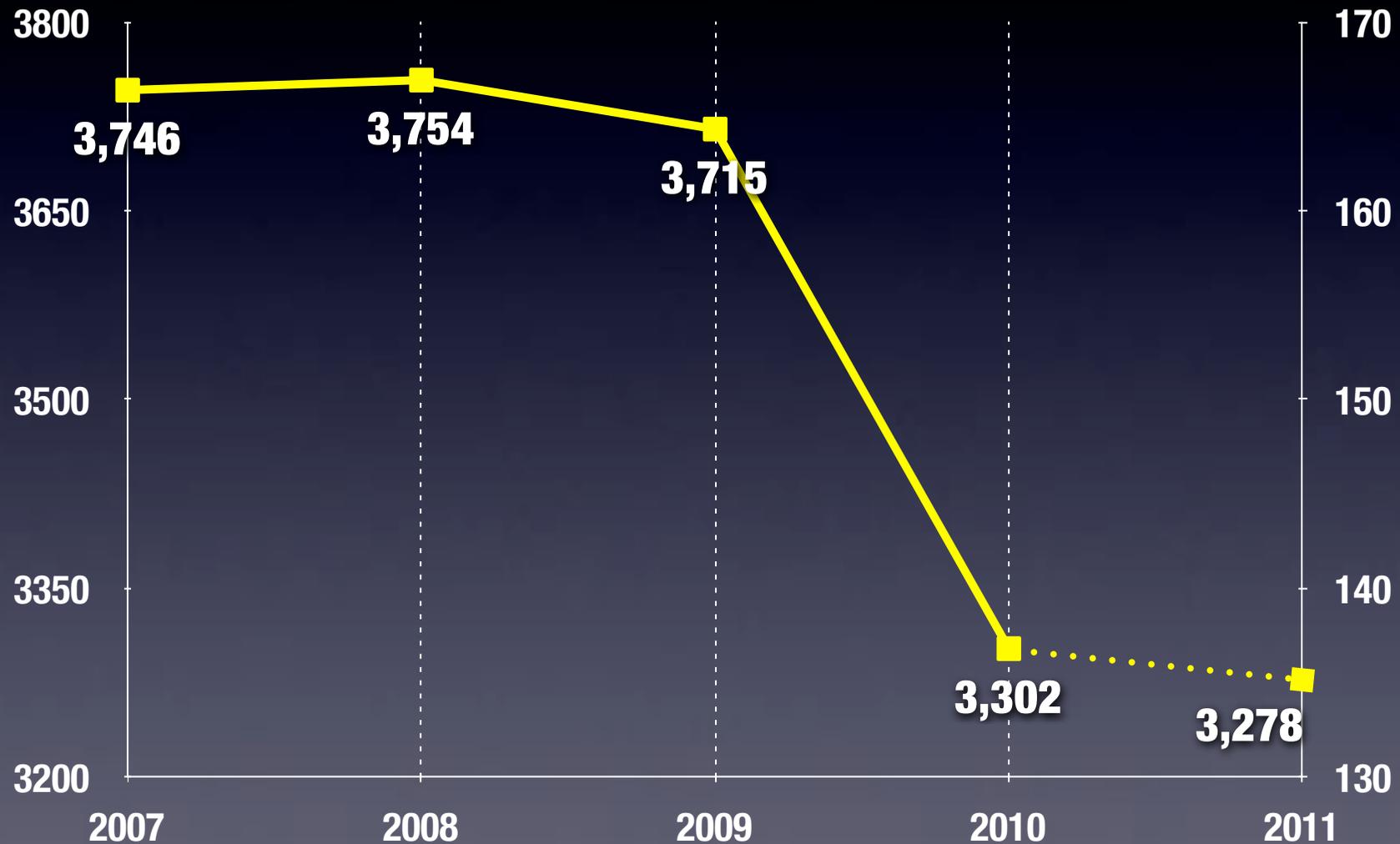
戦略的閉店数

433店舗

店舗ミックスの改革

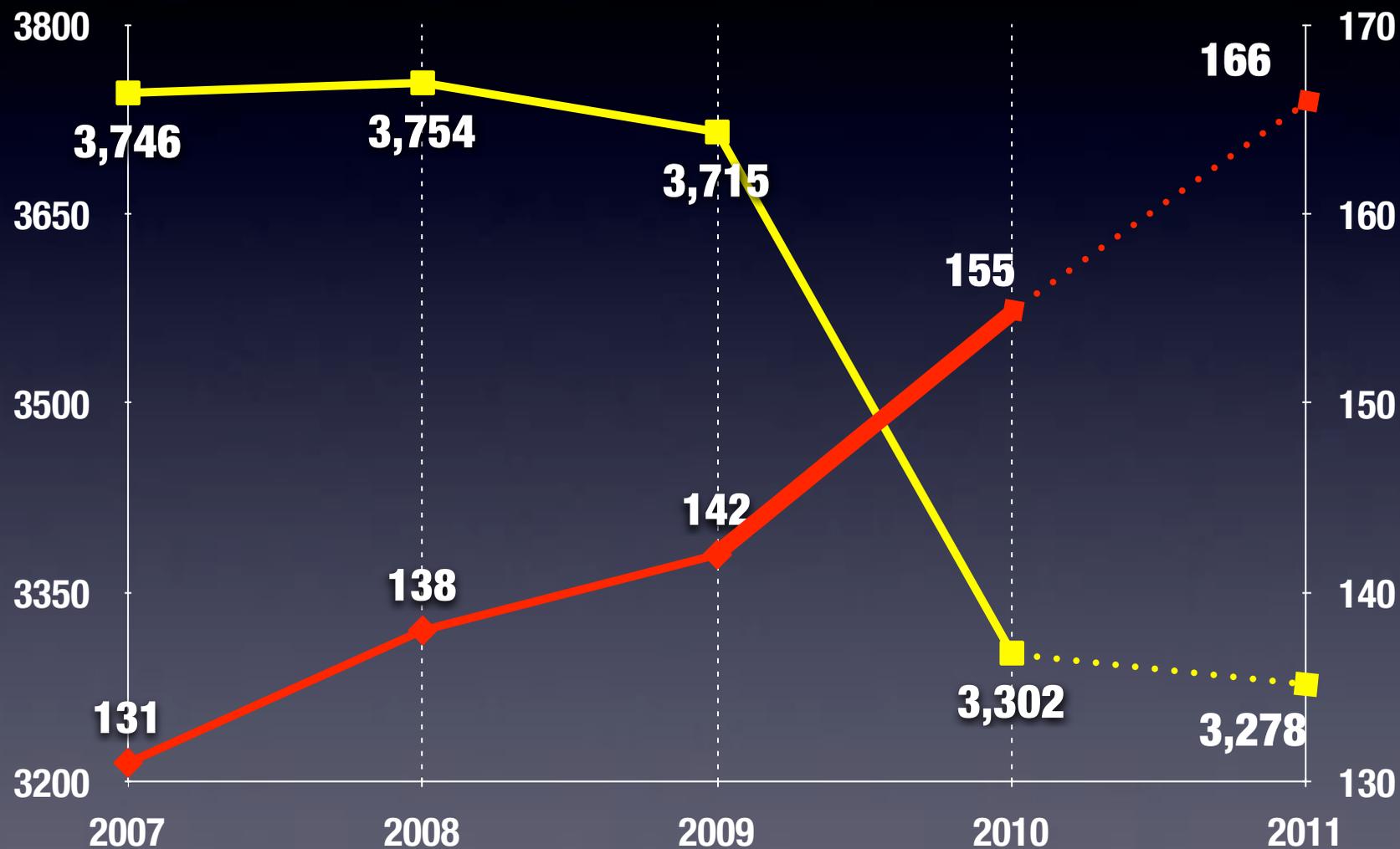
店舗数・1店あたり年商推移

■ 店舗数 ◆ 1店あたり売上高

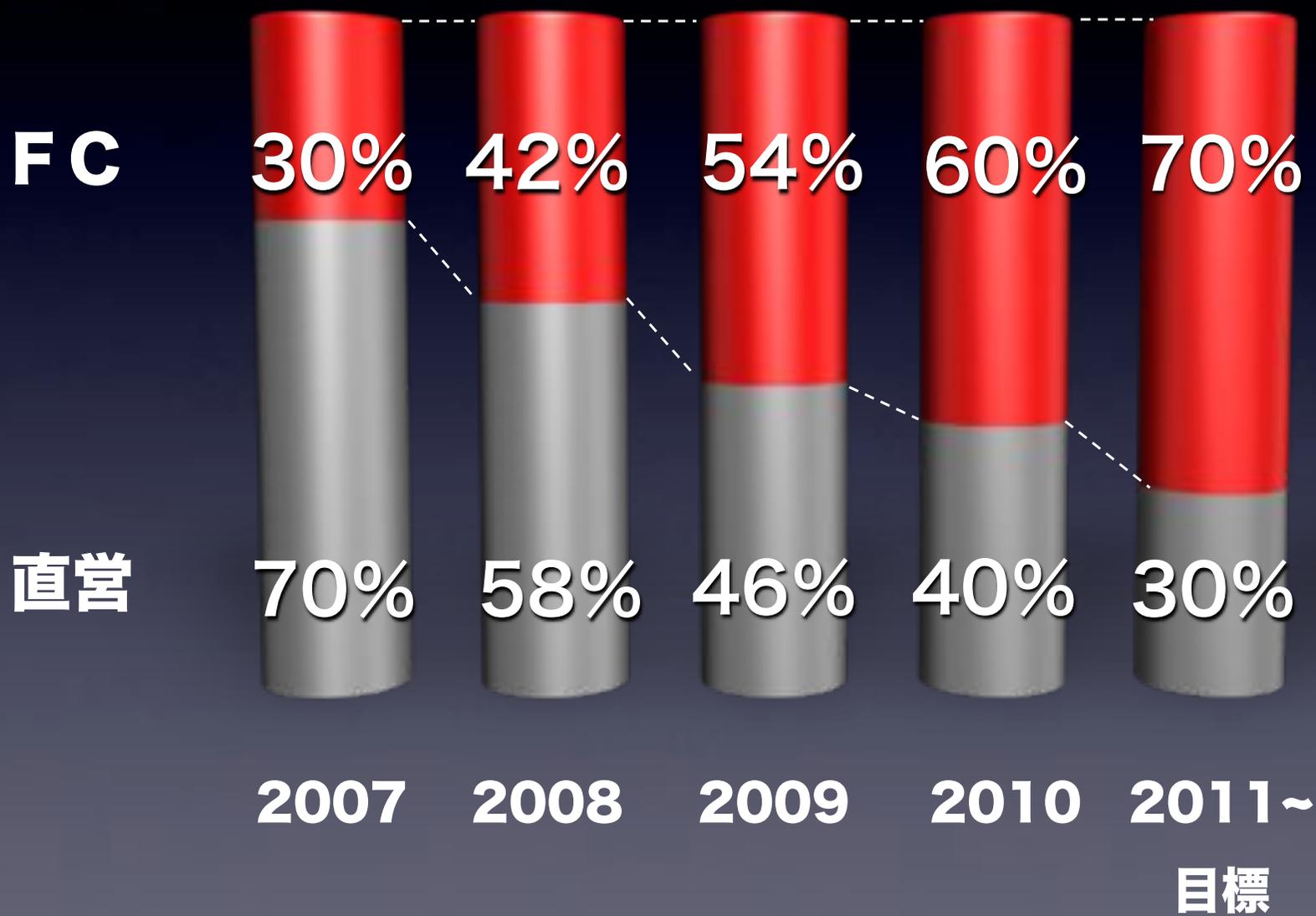


店舗数・1店あたり年商推移

■ 店舗数 ◆ 1店あたり売上高



FC化の更なる推進



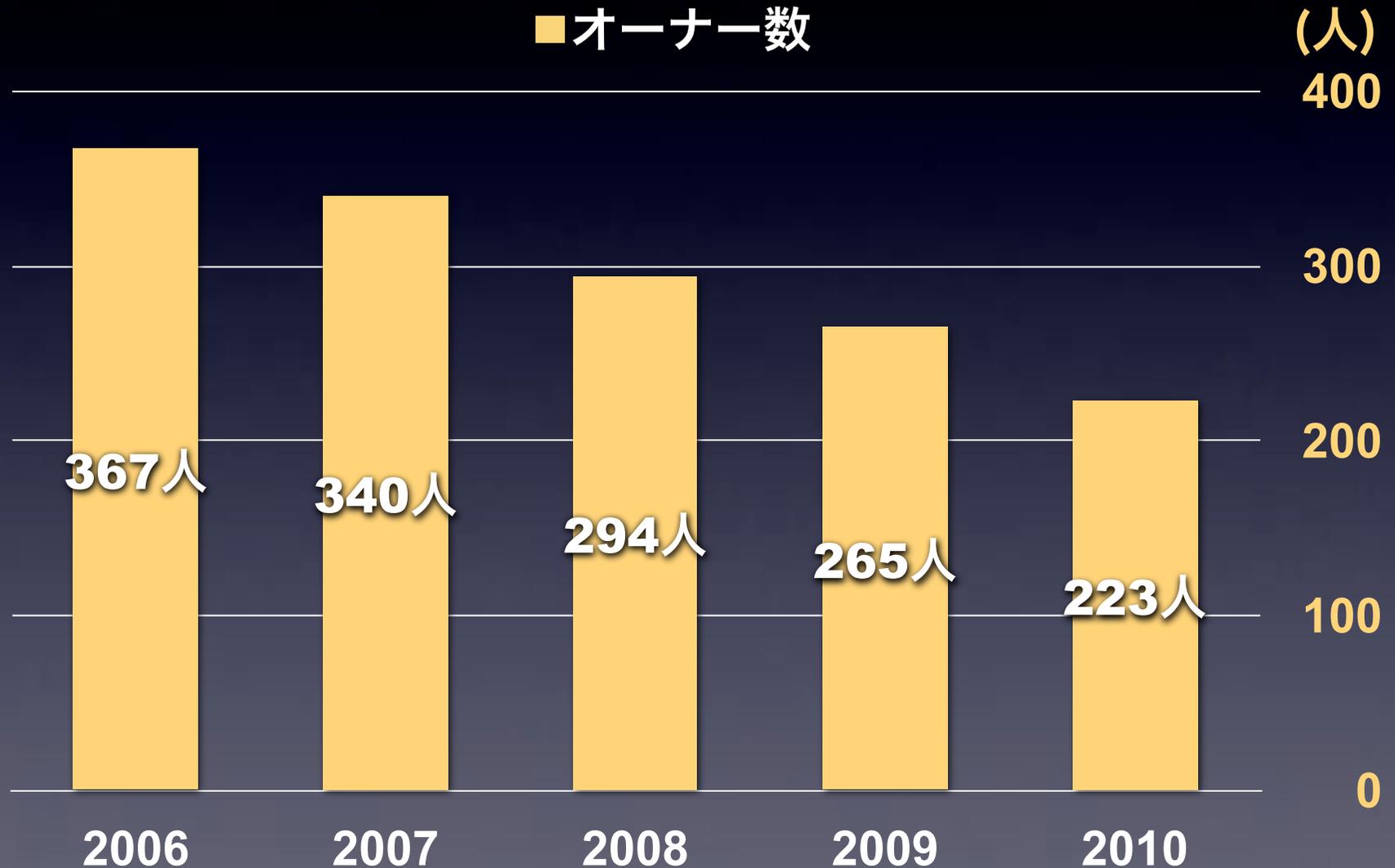
これまでの成功の鍵

改革の推進

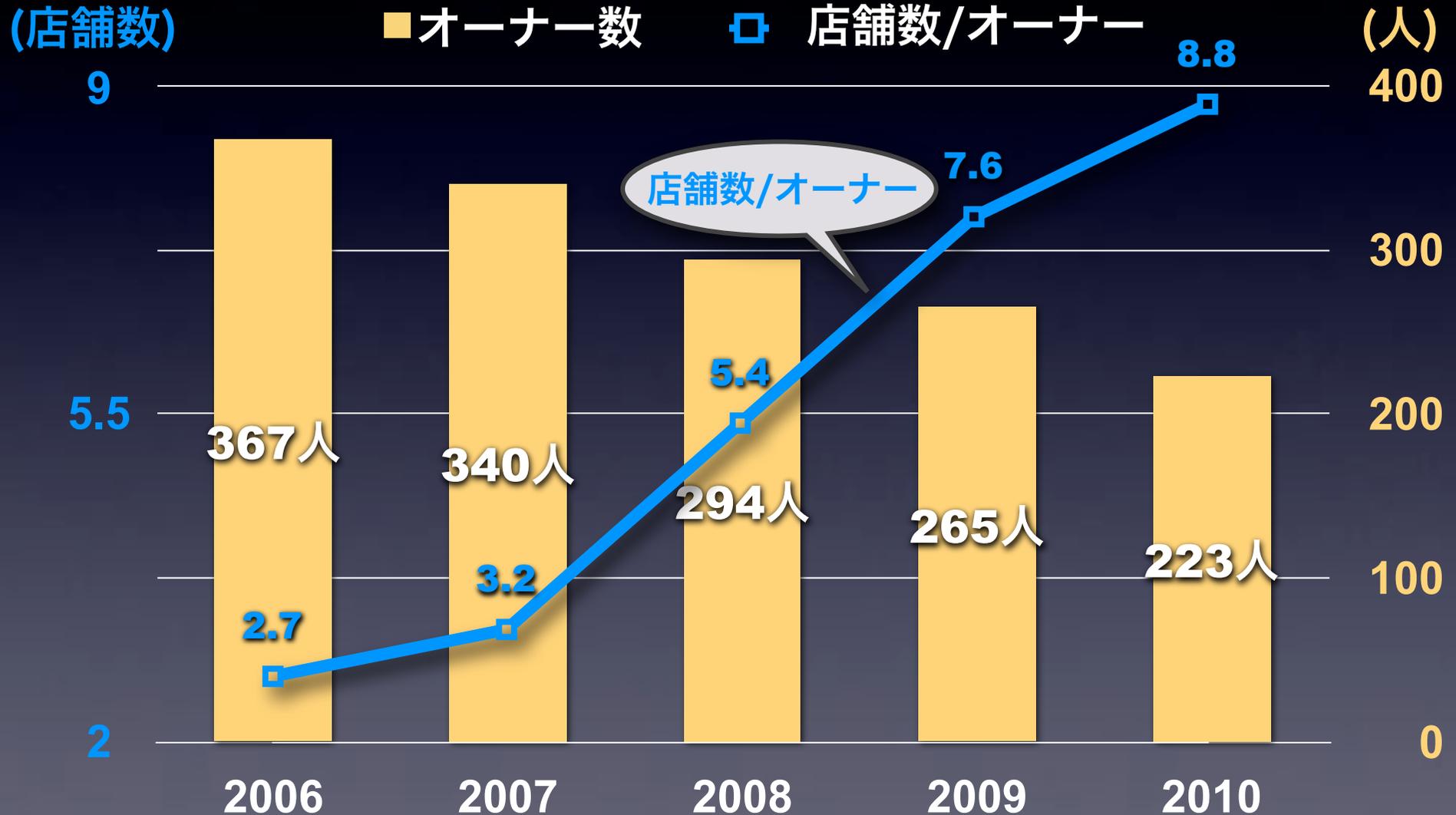
投資の拡大

独自性の強化

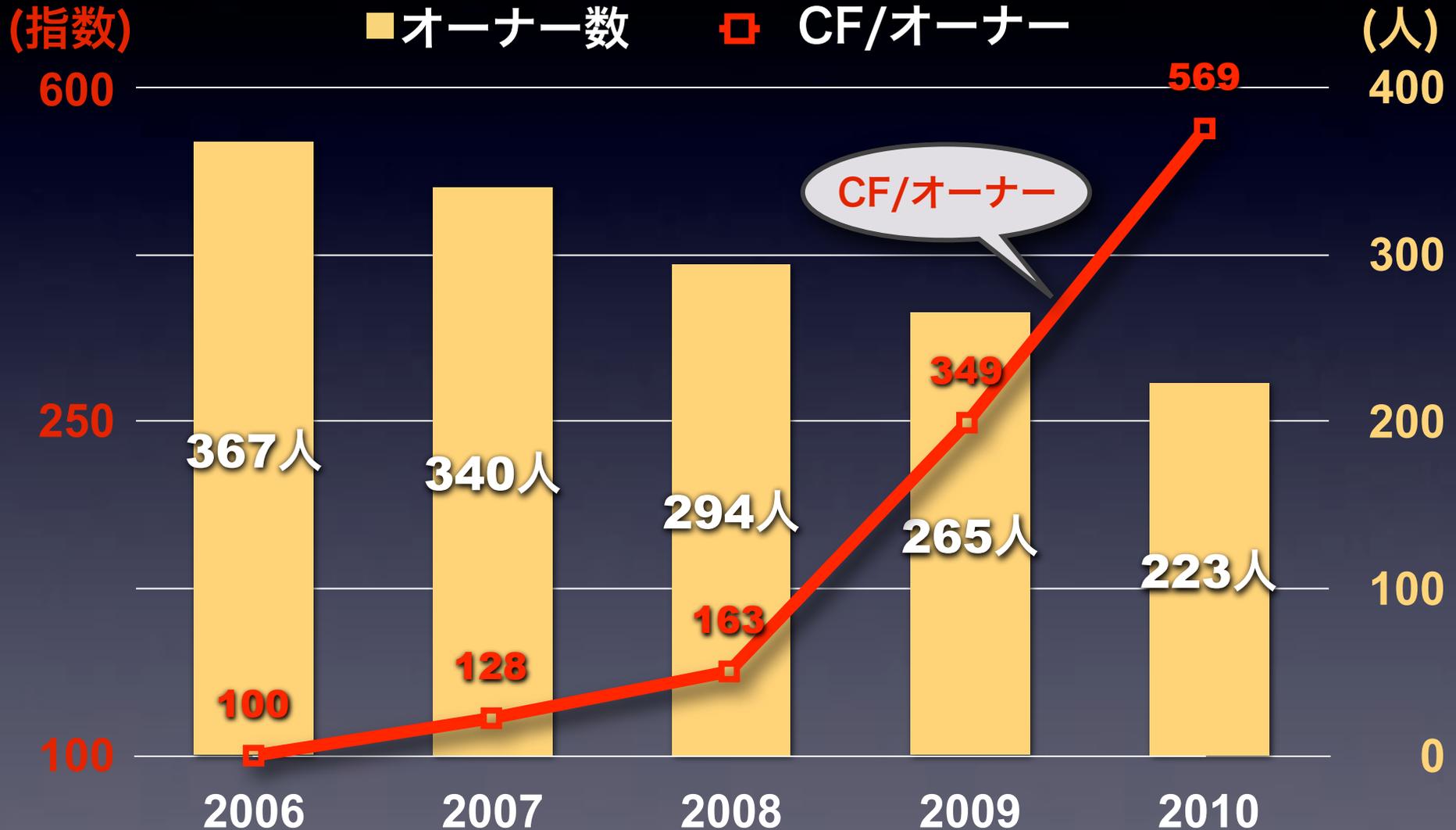
フランチャイズオーナー指標の推移



フランチャイズオーナー指標の推移



フランチャイズオーナー指標の推移

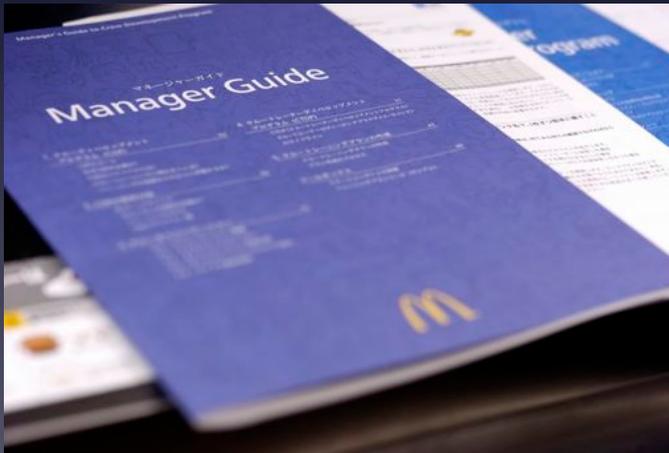


FC化進捗による設備投資の増大

(億円)



人材育成への投資



ハンバーガー大学

人材育成への投資



e-SMART

人材育成プログラム

- リーダーシップ研修プログラム

- 上級管理職、グローバル

- 海外研修制度

- 直営・FC店舗店長

- オフィス・営業スタッフ管理職養成

新規ビジネススタンダード

1. ゴールドスタンダード
ドライブスルー

2. 新しい外装デザイン

3. 店舗当たりの売上基準

都心型店舖



都心郊外型店舗



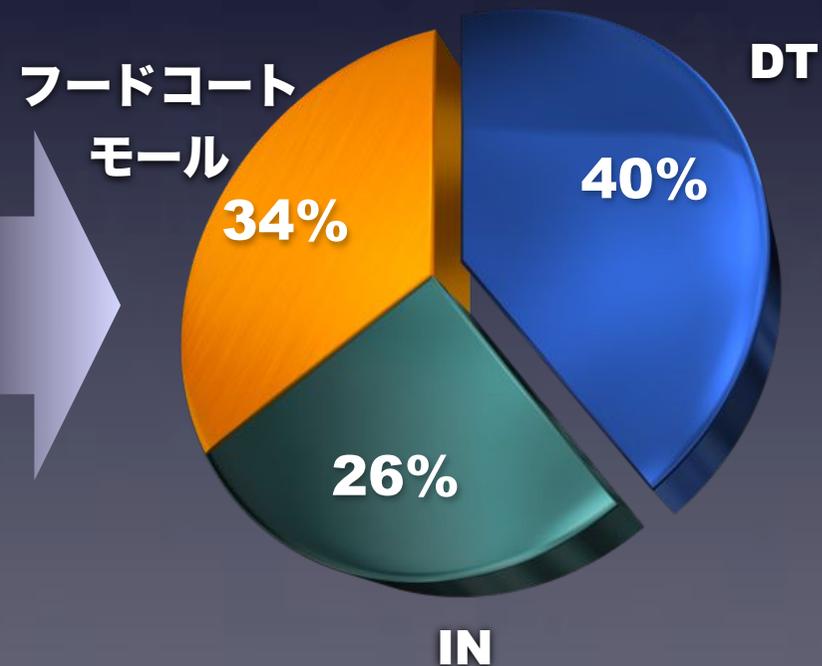
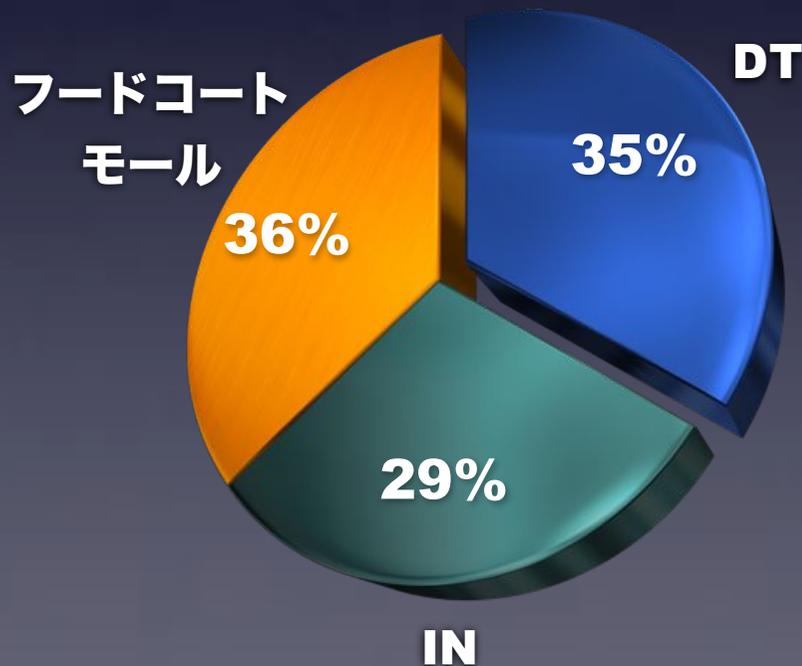
地方の新スタンダード



マクドナルドの強味である ドライブスルーの拡大

2009年末
3,715店

2010年末
3,302店



これまでの成功の鍵

改革の推進

投資の拡大

独自性の強化

独自性のある新商品

★★★★
Big America



new
異だくさんの
オーロラソースが決め手。
**CHICKEN BURGER
AURORA**
オーロラ
期間限定



new
サクッとスパイシー、
うまみがジューシー。
**JUICY CHICKEN
SELECT**
チキンセレクト

スペシャルティコーヒー 店舗数(2010年12月末)

マクドナルド： 1,791

スターバックス： 892

ドトール： 1,118

朝マック



Regular

McGriddles Sausage + Drink ⑤



Sausage McMuffin + Drink ⑤



フードとドリンクまで
COMBI
¥200



Filet-O-Fish + Drink ⑤ **9,3-**



Egg McMuffin + Drink ⑤ **9,17-**



McHOTDOG CLASSIC + Drink ⑤ **10,1-**



SALAD SANDWICH Muffin + Drink ⑤ **10,15-**

朝10:30まで



I'm lovin' it

都心型店舖



これまでの成功の鍵

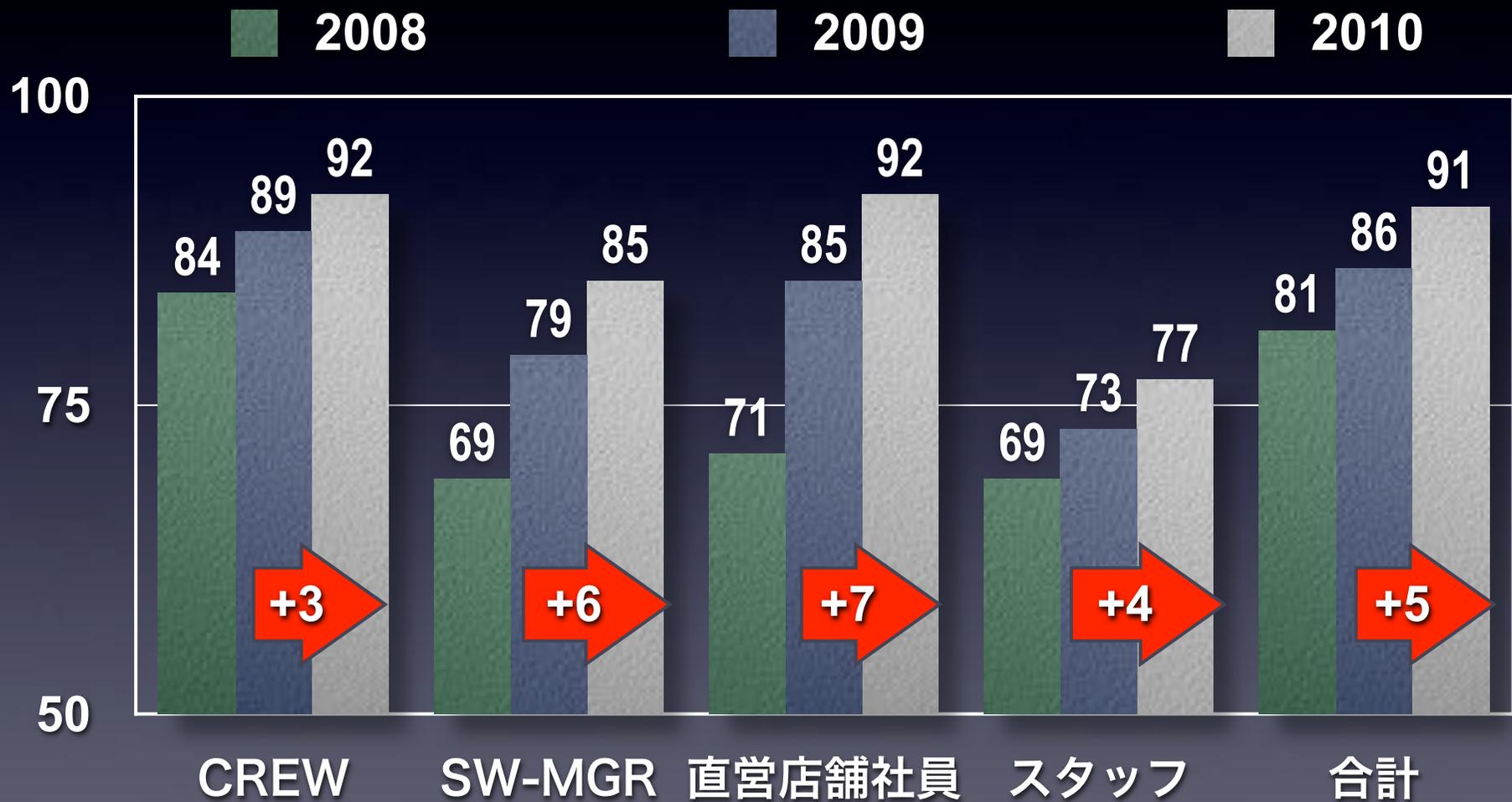
改革の推進

投資の拡大

独自性の強化

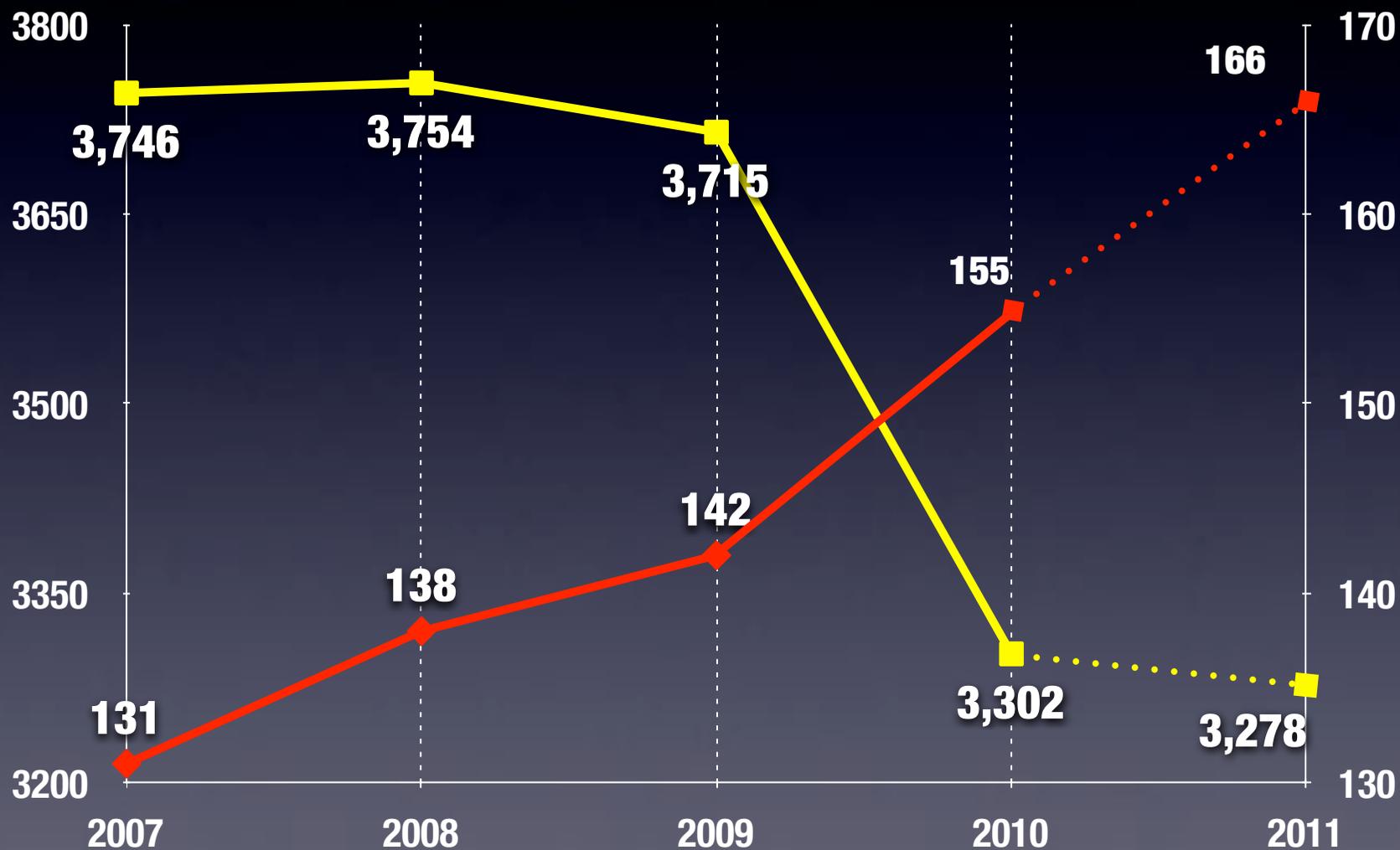
従業員満足度

(指数)



店舗数/1店あたり年商推移

■ 店舗数 ◆ 1店あたり売上高



ビジネス効率の向上

総資産経常利益率



本年度戰略說明

更なる人材育成

改革の推進

投資の拡大

独自性の強化

更なる人材育成

- グローバル人材の育成
- 女性の登用
- 後継者育成

改革の方向性

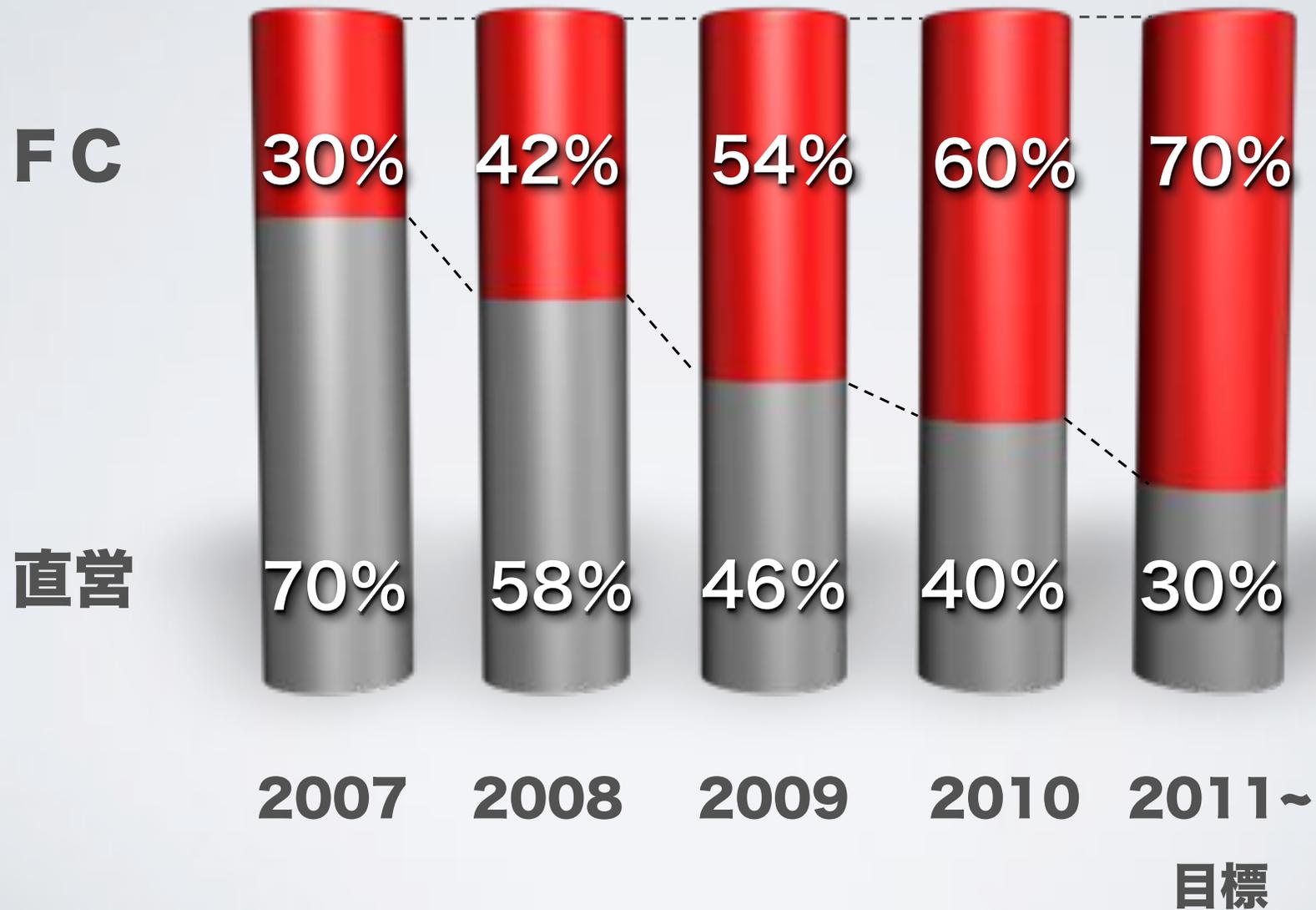
■ 大型店舗への入替え

- ・ 633店舗のリロケート開始

■ 投資最大化の為の改革

- ・ FCオーナーキャッシュフロー向上により
システムワイドで投資体力向上

FC化の更なる推進



投資の拡大

- 厨房設備の能力強化

- ドライブスルー拡大

本年度新規店舗120店中100店

- 200店舗のリモデル

FC化進捗による設備投資の増大

(億円)

450

360

270

180

90

0

FY2009

FY2010

FY2011

FY2012

FC店舗

直営店舗



更なる独自性の強化

ビーフ



新規商品

チキン



新メニュー続々登場

スペシャルティコーヒー 全国展開



2800店舗

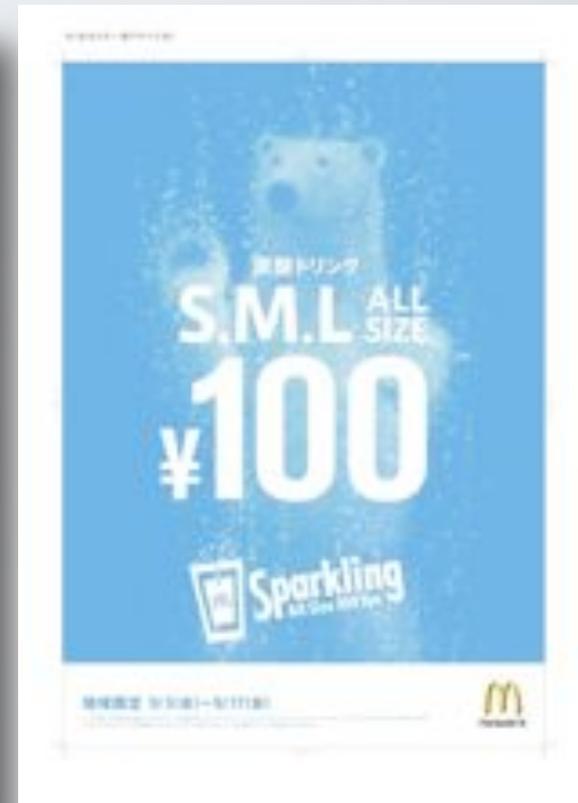
¥200未満の価格帯



Advertisement for the iCon'Chicken SNACK. The top image shows a close-up of the snack, a breaded chicken fillet with a creamy filling, on a white plate. A red circular sticker in the top left corner indicates a price of ¥120. The bottom section has an orange background with the text "new iCon'Chicken SNACK" and the McDonald's logo.



Advertisement for the new size McFLURRY. The top image shows a cup of McFLURRY with Oreo cookies and a spoonful of the dessert being added. The bottom section has a dark brown background with the text "NEW SIZE McFLURRY ¥190" and the McDonald's logo.



Advertisement for Sparkling. The top image shows a blue background with a bear illustration and the text "S.M.L ALL SIZE ¥100 Sparkling". The bottom section has a white background with the text "NEW SIZE OF SUBI-SITTER!" and the McDonald's logo.

朝マック



McGriddles Sausage + Drink ⑤



Sausage McMuffin + Drink ⑤

Regular



Filet-O-Fish + Drink ⑤ 9/3-



Egg McMuffin + Drink ⑤ 9/17-



McHOTDOG CLASSIC + Drink ⑤ 10/1-



SALAD McMURRAY Muffin + Drink ⑤ 10/15-

フードとドリンクまで
COMBI
¥200

朝10:30まで



I'm lovin' it

都心型店舖

2010年中13店舖、2011年中54店舖追加



都心郊外型店舗



地方の新スタンダード



2011年度業績予想

全店売上高

5,462億円

前年比0.6%(35億円)増

經常利益

282 億円

前年比3.8%(10億円)増

CSR活動VTR

東北地方太平洋沖地震に関して

- 被災の状況
- 社会的責任
- ビジネスの継続について

現況の報告

3段階の状況に分けて対応

- ①被災が大きい地域
- ②社会インフラにより、生活及び事業活動が影響を受けている地域
- ③大きな影響を受けていない地域

①被災が大きな地域

- 社員、オーナーオペレータの全員無事を確認
- クルー10,300人のうち、現在3名の消息確認中
- 義援金
 - 日本マクドナルド：1億円
 - マクドナルド・コーポレーション：200万ドル
- ビジネスの復興
 - 現時点の休業店舗 98店舗(全店舗の3.0%)

仙台大野田店 復興開店

マクドナルド 仙台大野田店様
開店してくれてありがとうございます!!
元気が出ました。
通常営業ののしめとしてます!!
なつみ より

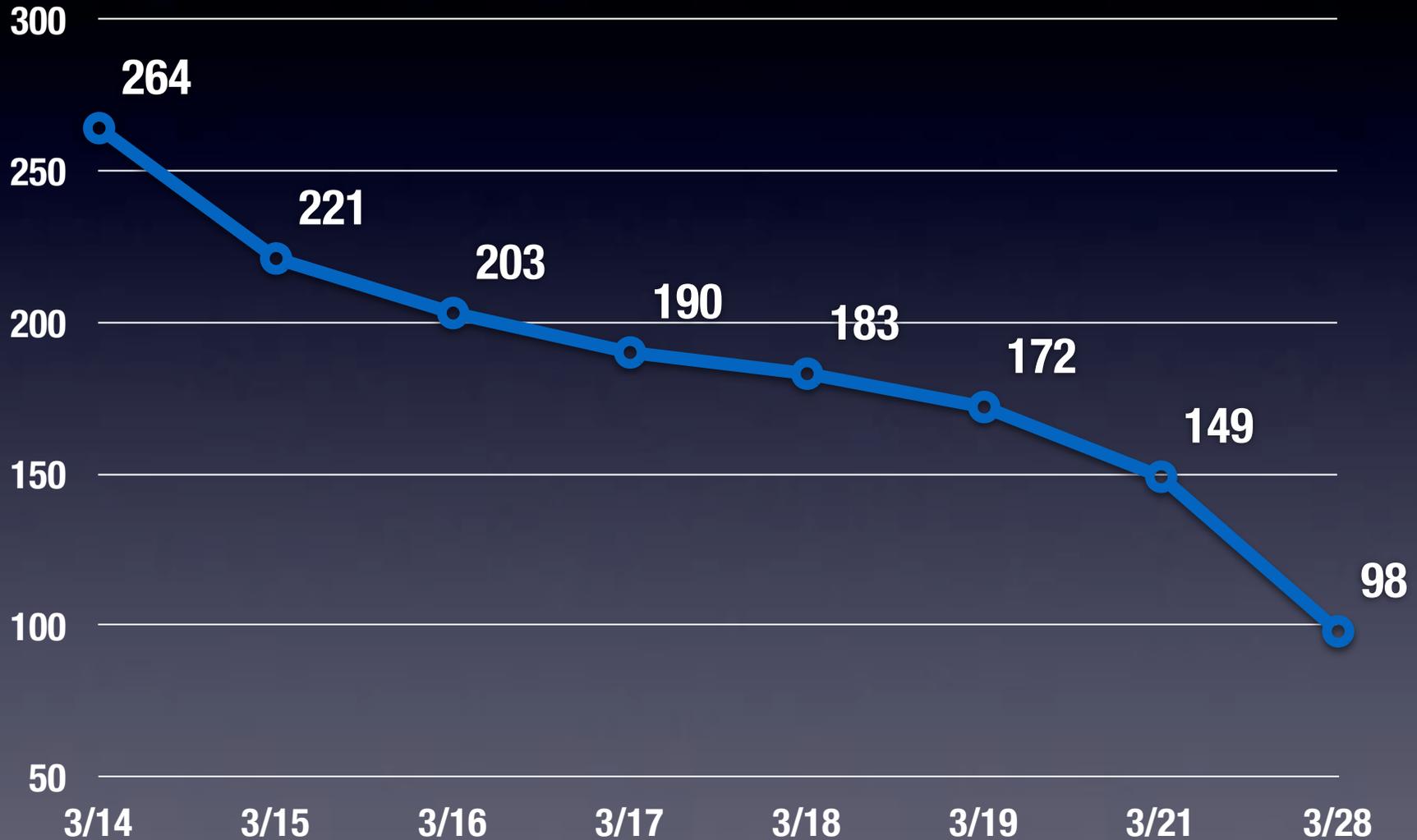
マクドナルド ありがとうございます!!♡
私たちに希望 元気も
おまら♡
金蓮花より



仙台大野田店21日に復興オープン

多くのお客様からたくさんの笑顔を頂戴致しました

閉店店舗数の推移



②社会インフラにより、生活及び 事業活動が影響を受けている地域

- ビジネスの復興
- 計画停電、交通インフラの混乱が予想される
場合のクルー対応
- 節電の企業責任と食提供の企業責任の
バランスを総合的に考えた営業時間設定
- 節電のための営業時間短縮
- 店舗における募金活動

③大きな影響を受けていない地域

○ビジネスの復興

○消費者行動の変化への傾注

(買い占め、ガソリン不足、節電意向)

○店舗における募金活動

○節電に協力

震災からの復興に向けて



®

®