

2011年度12月期 上半期決算状況

2011年8月10日

日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役会長兼社長兼最高経営責任者

原田泳幸

2011年度上半期 ハイライト

上場以来の最高

- **営業利益**
- **経常利益**

上半期業績サマリー

既存店売上 **+0.6%**

既存店客数 **+1.8%**

上半期業績サマリー

• **全店売上高** **2,566億円**

対前年比 -116億円 (-4.4%)

• **売上高** **1,481億円**

対前年比 -155億円 (-9.5%)

上半期業績サマリー

• **営業利益 14,678百万円**

対前年比 +47百万円

• **経常利益 14,419百万円**

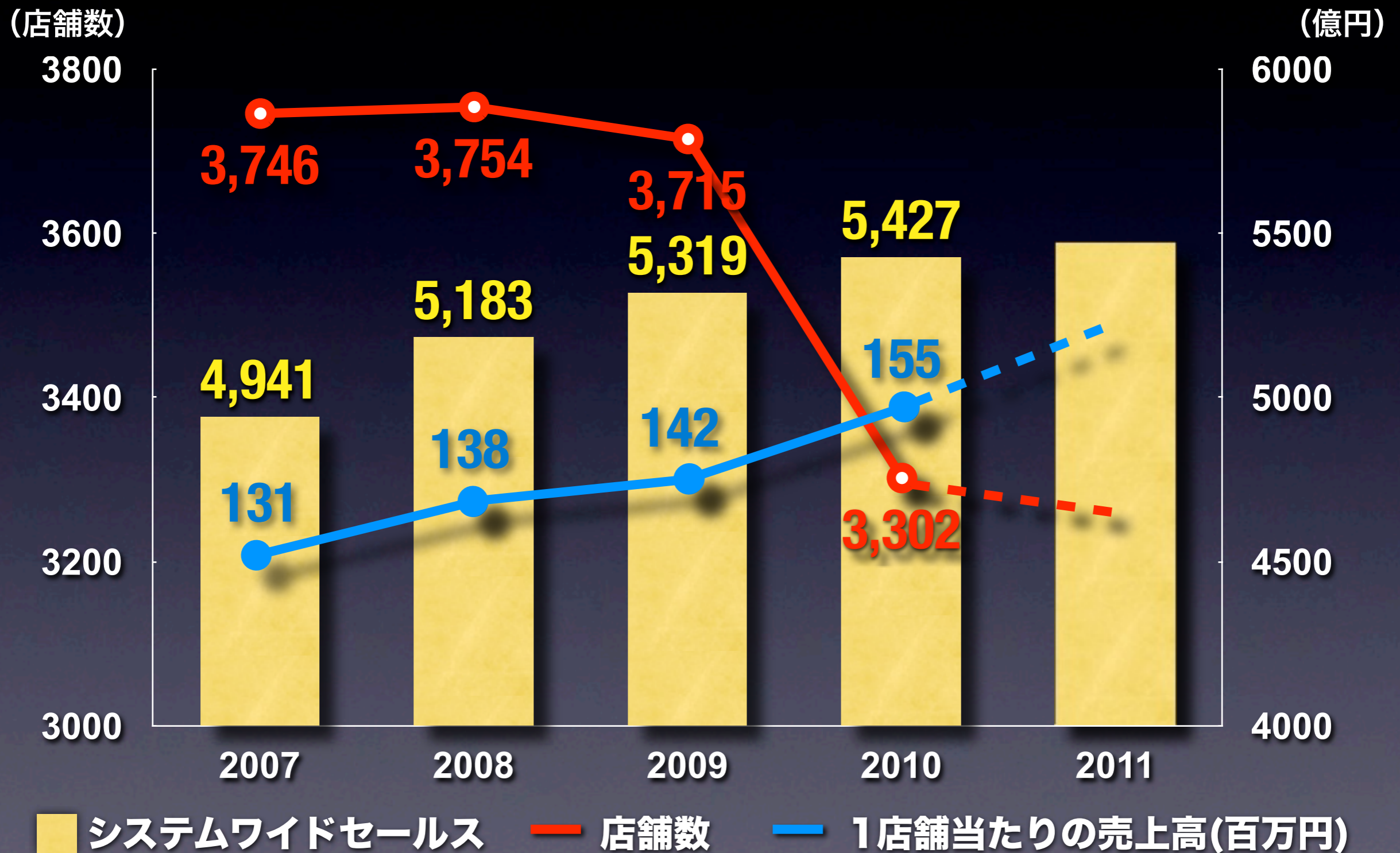
対前年比 +190百万円

共に上場以来の最高額を更新

上半期の経常増益の要因

- ①一般管理費の適正なコントロール
- ②一店舗当たり売上高は対前年比較+7%
- ③Big America2の成功
- ④バリュープロモーションの成功

店舗ポートフォリオの進化



Texas2 Burger

第1彈

new
taste!



售價
\$12.90
*含稅
*含小食
*含飲品
*含薯條



Big America 2



Texas2 Burger

第1彈

new
taste!

1/7(fri) start!



Miami Burger

第3彈

2月中旬



售價
\$12.90
*含稅
*含小食
*含飲品
*含薯條



Idaho Burger

第2彈

1月下旬



Manhattan Burger

第4彈

3月中旬



售價
\$12.90
*含稅
*含小食
*含飲品
*含薯條

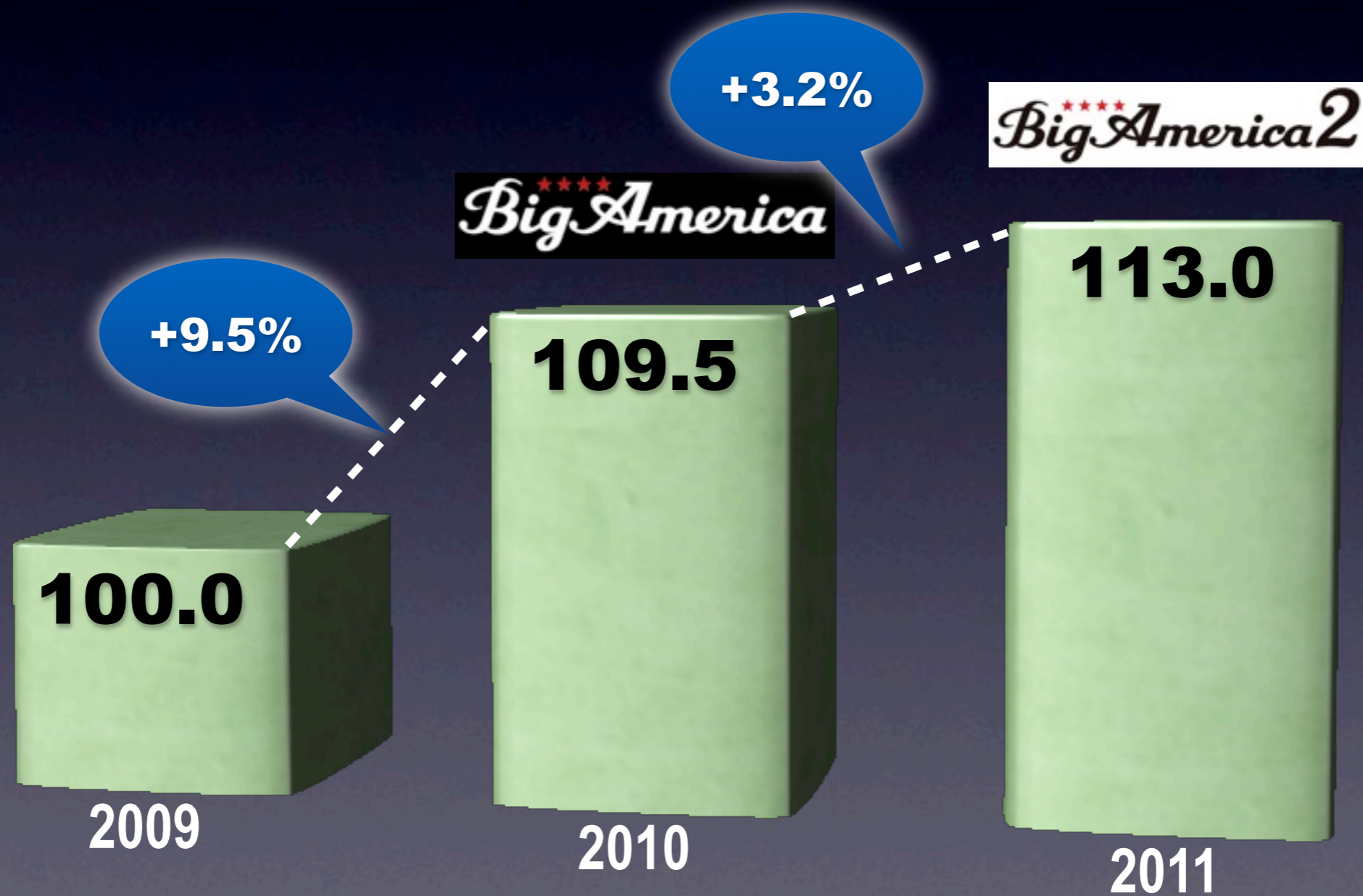


售價
\$12.90
*含稅
*含小食
*含飲品
*含薯條

售價
\$12.90
*含稅
*含小食
*含飲品
*含薯條

ビッグアメリカのセールスの影響

(1・2月累計既存店 積算セールス伸び率推移)



マックランチ ⑤⑤セット

平日 11:00 - 14:00



てりやきマックバーガー

今週はこれが **¥390**



チキンフィレオ

¥490



ダブルチーズバーガー

¥490



フィレオフィッシュ

¥490

+ ¥100

ⓂⓂセット



サイズアップ!

+ ¥160

ⓁⓁセット

大好評につき、6月6日から21時までに延長



McGriddles Sausage + Drink ⑤

Regular

Sausage **McMuffin + Drink** ⑤



フードとドリンク⑤で
COMBI
¥200



9/3~
(金)

Filet-O-Fish + Drink ⑤



9/17~
(金)

Egg McMuffin + Drink ⑤



10/1~
(金)

McHOTDOG CLASSIC + Drink ⑤



10/15~
(金)

SALAD MARINADE Muffin + Drink ⑤

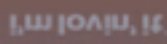
朝10:30まで

※上記価格で商品は入れ替わります。※コンビニのドリンクは、カフェオレ、ミルクは別売です。※各店舗で、ドリンク類へのサイズアップ、及び、カフェラテなどのラテメニューへの変更も可能です。詳しくは各店舗までご確認ください。



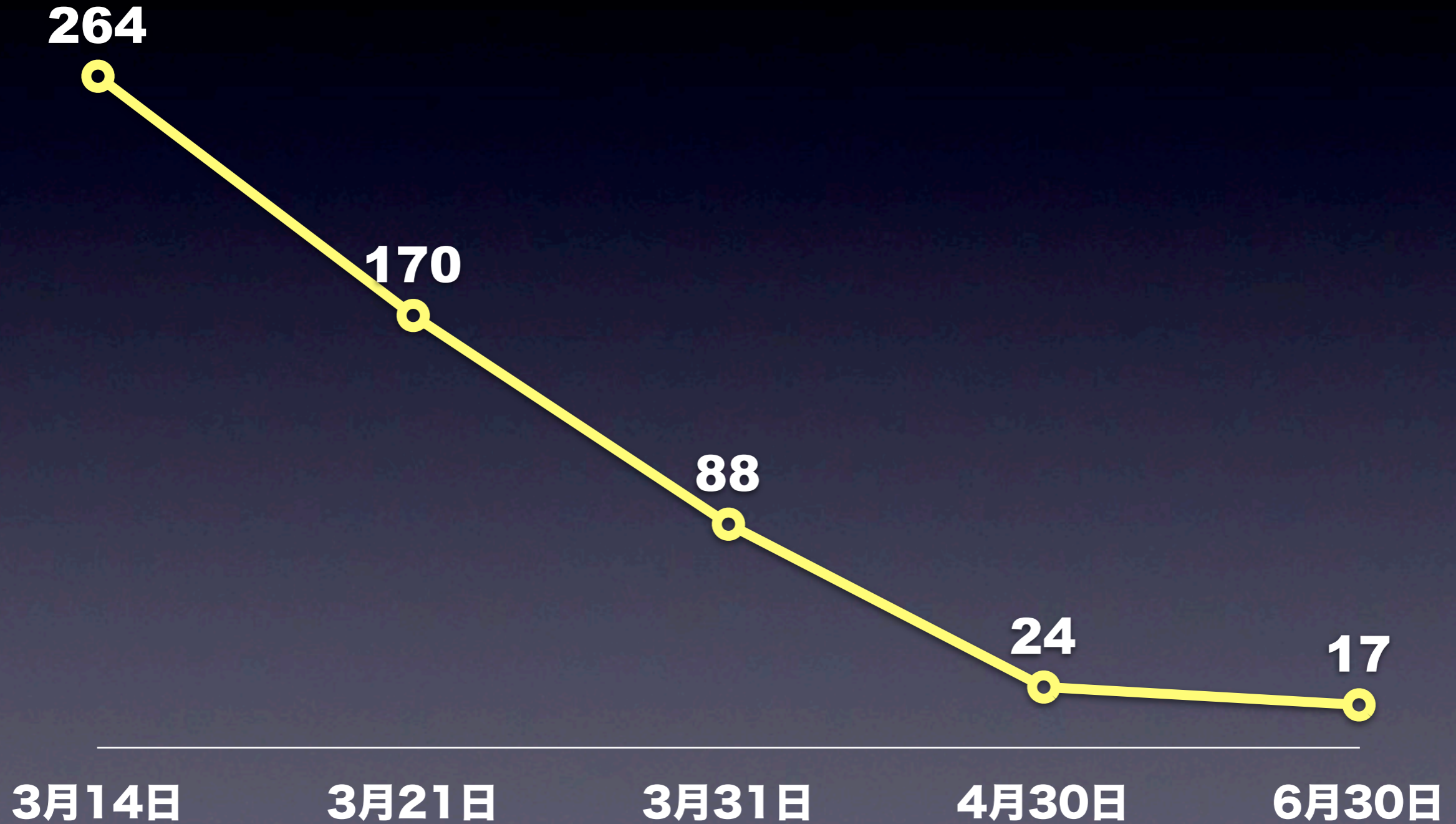
朝10:30まで

※上記価格で商品は入れ替わります。※コンビニのドリンクは、カフェオレ、ミルクは別売です。※各店舗で、ドリンク類へのサイズアップ、及び、カフェラテなどのラテメニューへの変更も可能です。詳しくは各店舗までご確認ください。

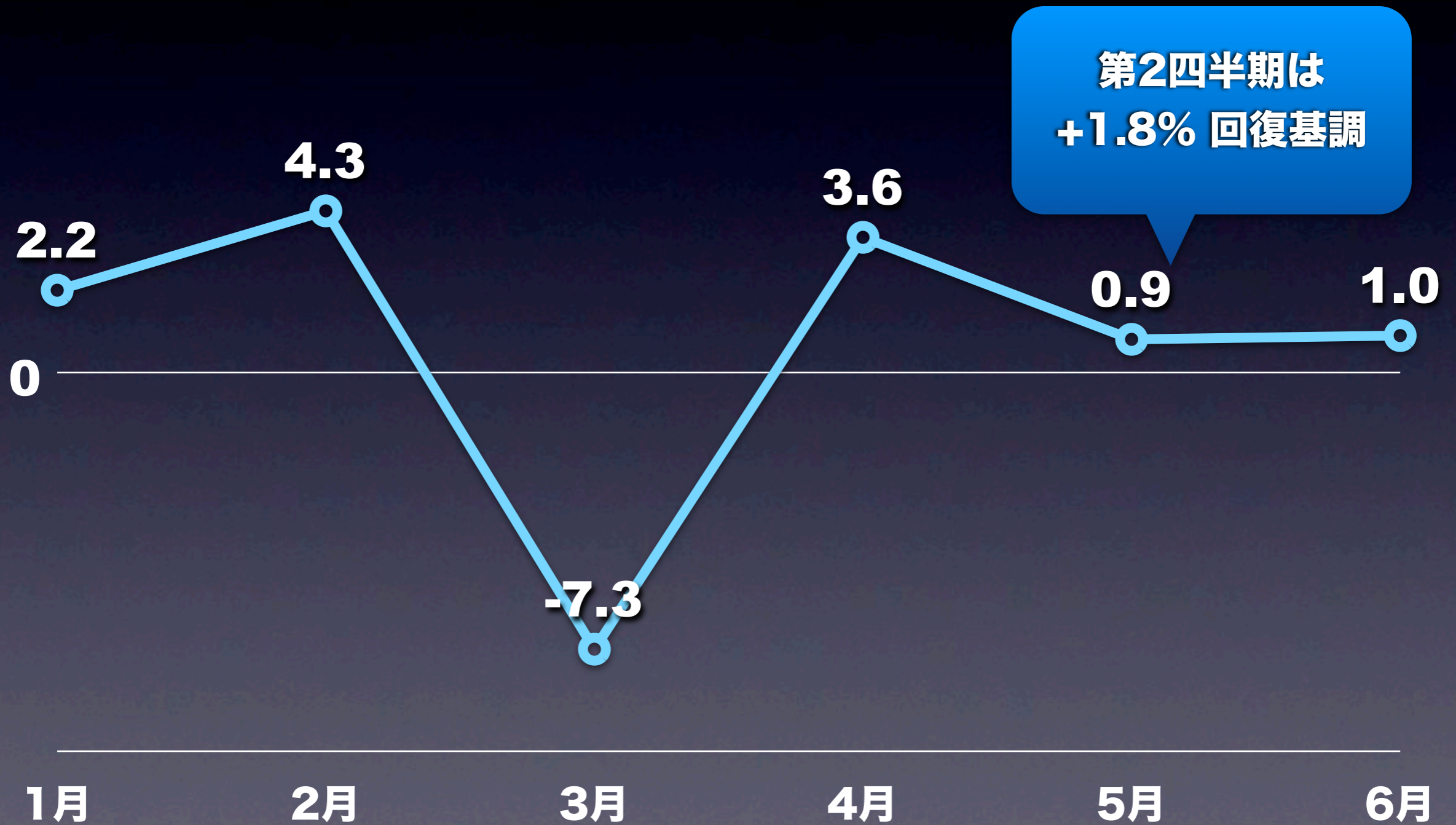


震災の影響について

休業店舗数の推移



既存店売上対前年比 (%) の推移



予測困難な今後の震災インパクト



年初予測

① 既存店舗売上 1.0%～3.0%

② 経常利益 282億円

業績予測に変更なし

2011年度 上半期 財務の状況

2011年8月10日

日本マクドナルドホールディングス株式会社

財務本部 上席部長

今村 朗

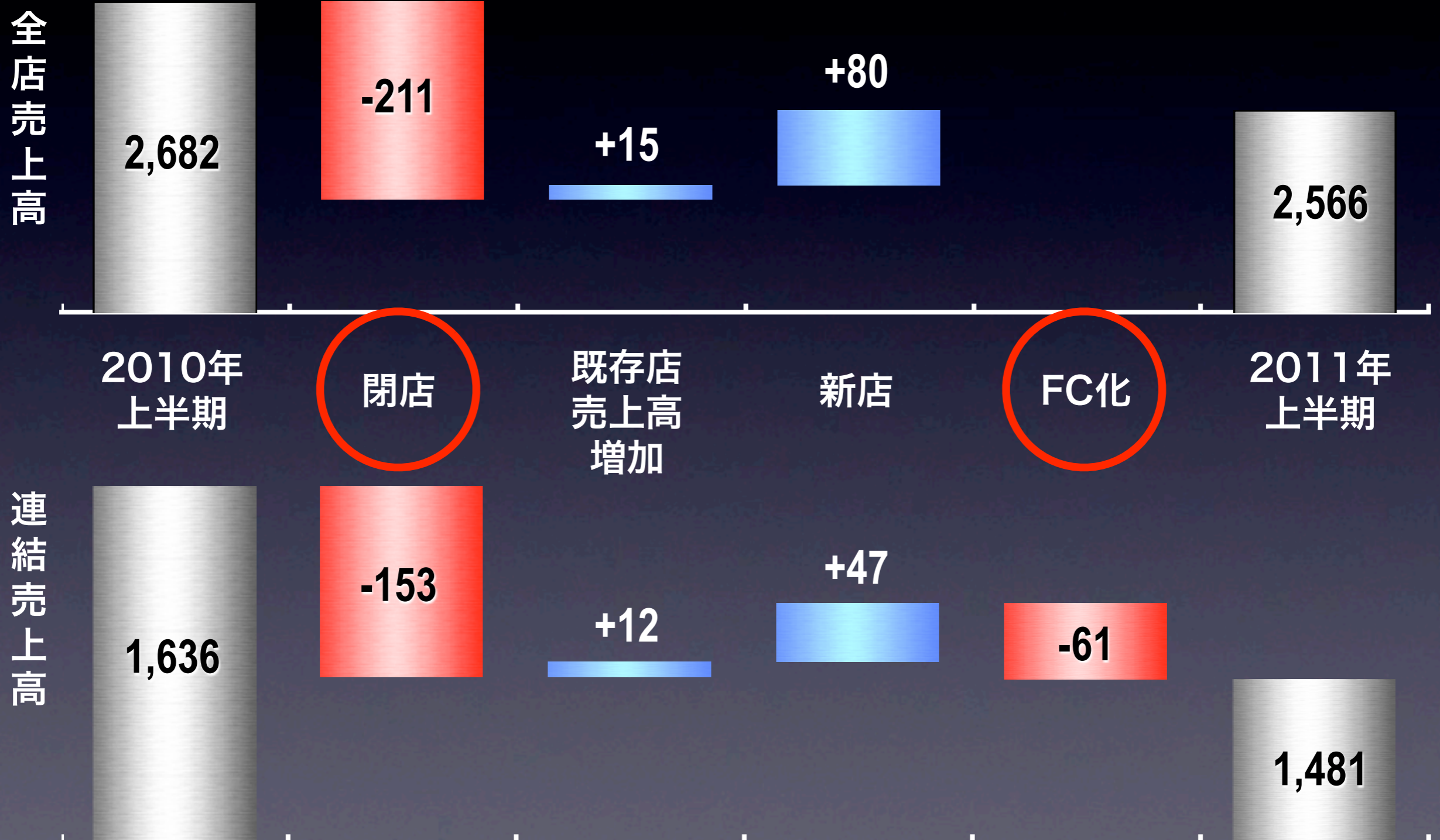
2011年上半期収益状況

単位：百万円

	2010年 上半期	2011年 上半期	増減	
			%	額
全店売上高	268,295	256,616	-4.4%	-11,678
既存店売上	+2.8%	+0.6%	-	-
売上高	163,641	148,118	-9.5%	-15,523
売上総利益	34,094	31,175	-8.6%	-2,919
営業利益	14,643	14,678	+0.3%	+47
経常利益	14,228	14,419	+1.3%	+190
当期純利益	2,065	5,910	+186.1%	+3,844

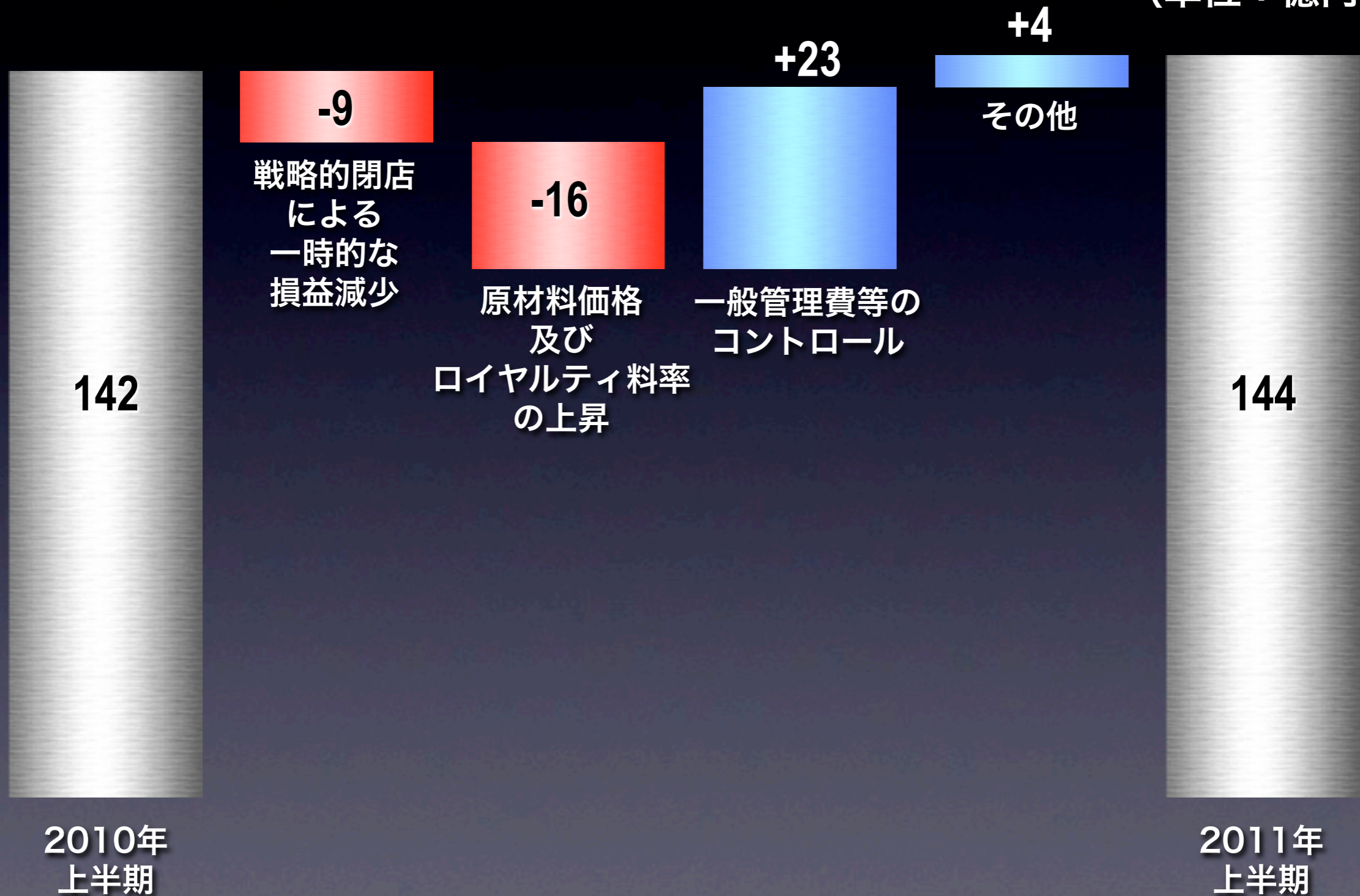
全店売上高・連結売上高前年対比

(単位：億円)



経常利益前年対比

(単位：億円)



貸借対照表・キャッシュフローの状況

FC化や敷金・保証金の回収等により資産効率性、キャッシュ・フローが向上

(単位：百万円)

貸借対照表

	11年 上半期末	前期末比 増減		11年 上半期末	前期末比 増減
流動資産	61,945	7,056	流動負債	38,786	-2,559
有形・無形固定資産	80,354	-1,458	固定負債	11,009	4,589
投資その他の資産	61,884	-1,641	純資産	154,388	1,926
合計	204,184	3,956	合計	204,184	3,956

資産の主な増減

	前期末比 増減
<増加>	
CF増加等による流動資産	7,056
資産除去債務会計適用	1,697
<減少>	
有形固定資産 (FC化・償却)	-1,224
ソフトウェア (減価償却)	-1,798
敷金・保証金 (回収)	-1,371

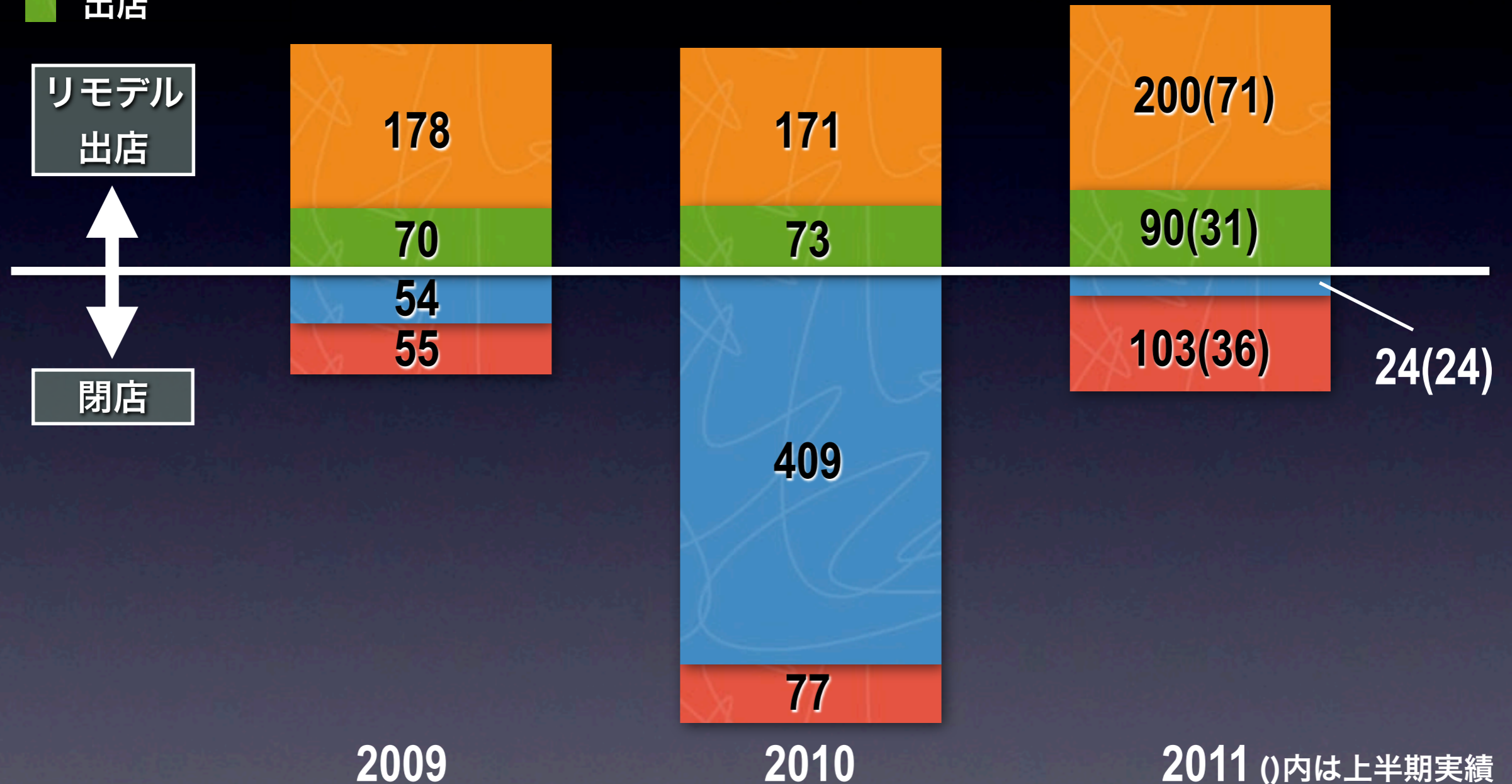
キャッシュ・フロー計算書

	10年 上半期	11年 上半期
営業活動C/F	12,643	20,075
投資活動C/F	-3,897	-2,853
財務活動C/F	-3,634	-4,323
合計増加額	5,106	12,899

店舗計画

(単位：店舗)

- 閉店
- 戦略的閉店
- リモデル
- 出店



店舗数にはフランチャイズ店舗も含んでおります。

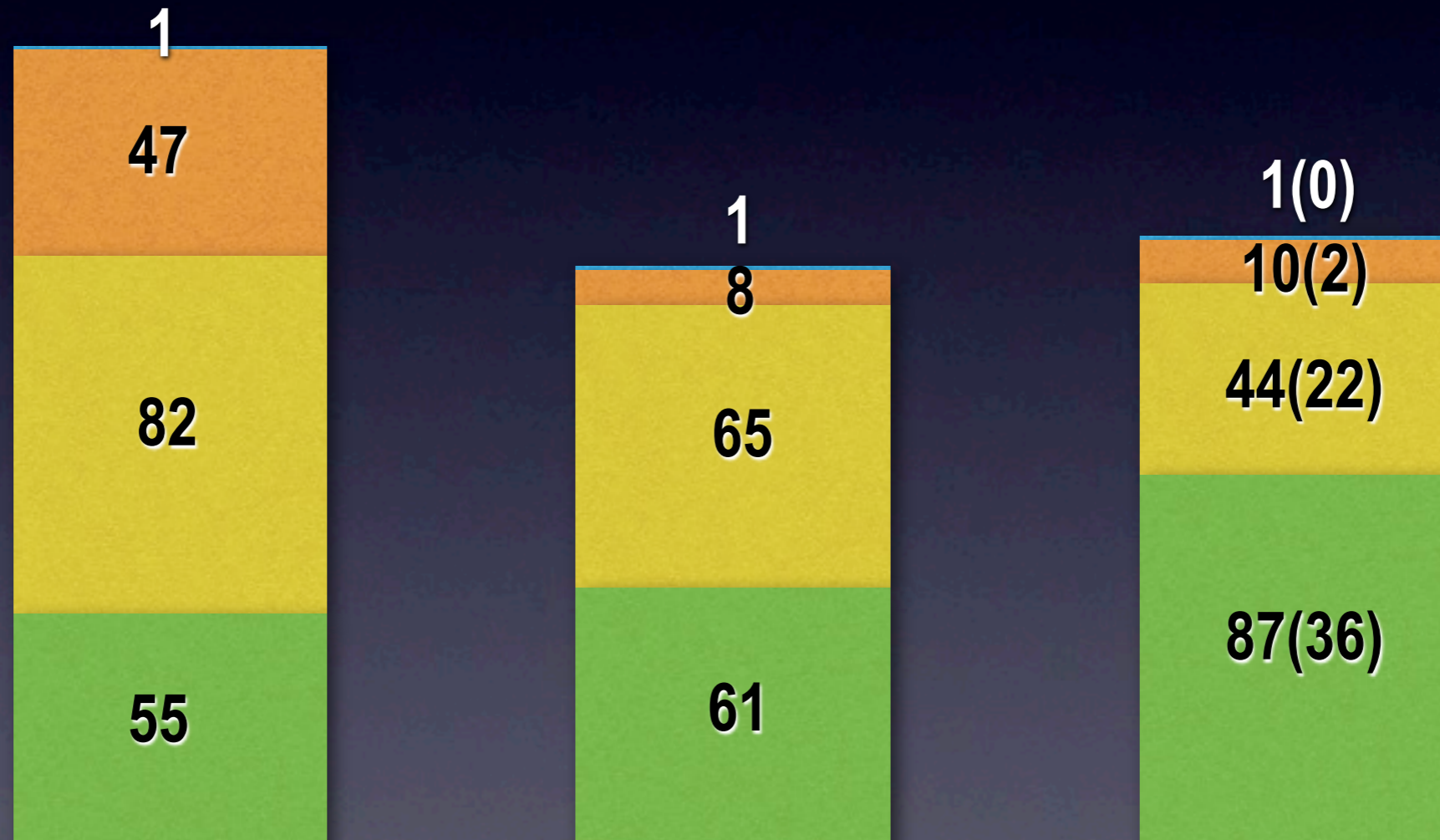
戦略的閉店・2011年実績24店舗は、前年度からの繰越店舗となります。

設備投資計画

- その他
- ビジネスインフラ
- 店舗設備
- 出店・リモデル

(単位：億円)

*フランチャイジーの投資は含まない



2009年
186億円

2010年
135億円

2011年計画
140億円
()内は上半期実績

下期の施策

短期的施策

バリューフォーマネーの強化

- 朝のコンビ
- マックランチ
- 炭酸ドリンク全サイズ100円
- 3人分が1,000円のお得なパック

定番の期間限定メニュー



新たな期間限定メニュー



中長期の施策

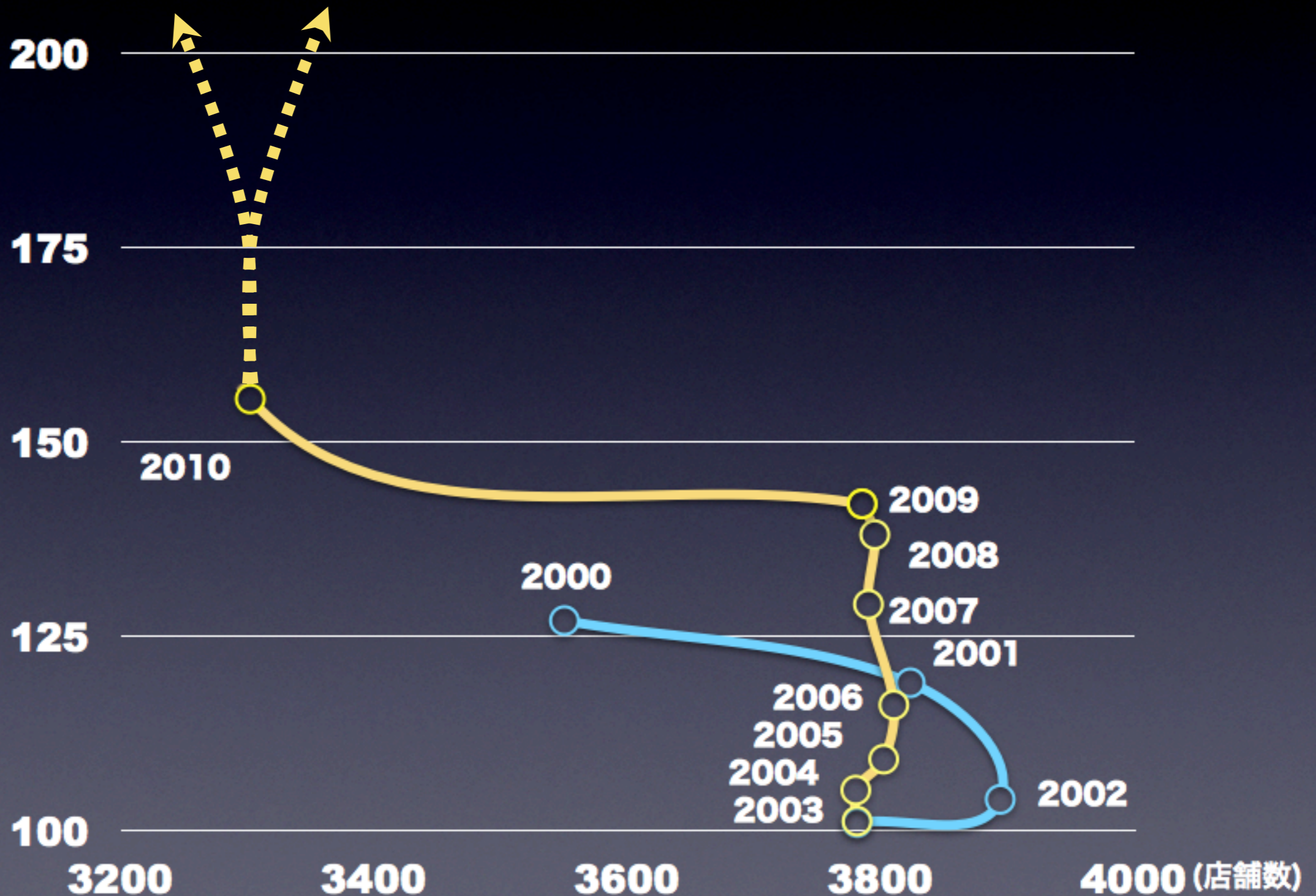
～さらなる成長のための店舗開発戦略～

新店舗スタンダード

- 店舗サイズの大型化
- ゴールドスタンダード
ドライブスルー
- 革新的な新デザイン店舗拡大

店舗開発と成長曲線

(店舗別年間売上：百万)



都心型新世代デザイン店舗



六本木ヒルズ店

森ビル初のマクドナルド

都心型新世代デザイン

六本木ヒルズ店



ゴールドスタンダード ドライブスルー



COD



注文のしやすさの向上

郊外店舗ドライブスルー



車台数のさばき率向上～直列型

郊外店舗ドライブスルー



車台数のさばき率向上～並列型

ゴールドスタンダードDT店舗の拡大

従来型DTに比べ

広さ +20~30%

売上 +15~20%

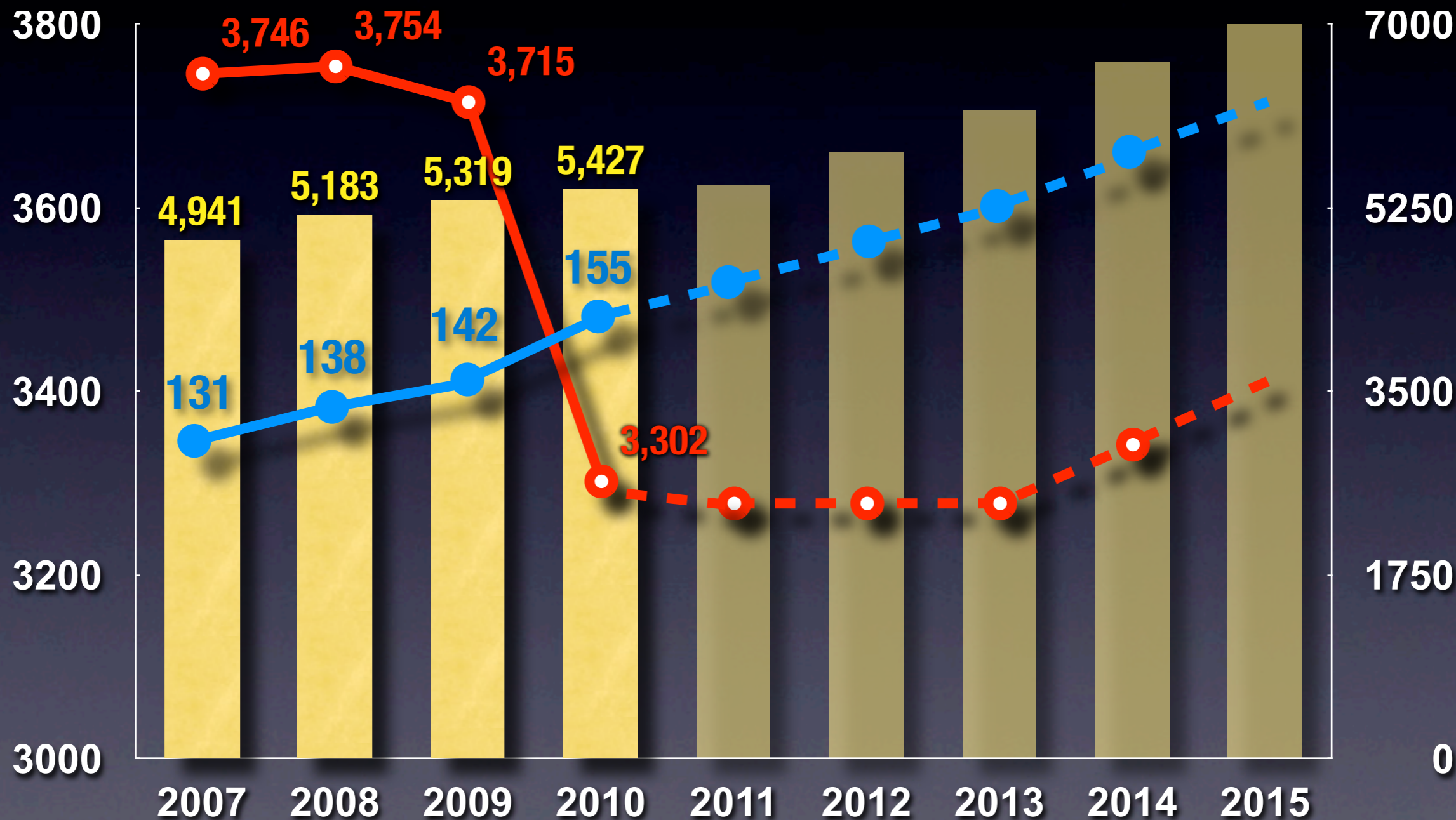
都心郊外型 新世代デザイン店舗



店舗ポートフォリオの進化

(店舗数)

(億円)



■ システムワイドセールス — 店舗数 — 1店舗当たりの売上高(百万円)

通期業績予想

単位：百万円

	2010年 通期	2011年 通期予想	増減	
			%	額
売上高	323,799	304,500	-6.0%	-19,299
営業利益	28,135	29,200	+3.8%	+1,064
経常利益	27,161	28,200	+3.8%	+1,038
当期純利益	7,864	13,700	+74.2%	+5,835

