

# 2010年12月期 上半期決算状況

2010年8月4日



# 2010年12月期 上半期決算状況

日本マクドナルドホールディングス株式会社  
代表取締役会長 兼社長 兼CEO

原田 泳幸

# 2010年上半期 ハイライト

# 上半期業績サマリー

増 収 増 益  
全店売上高

連結経常利益

対前年比

**58.0%増**

全店売上高

**過去最高**

連結営業利益・経常利益

**上場来最高**

# 上半期業績サマリー

## 増収増益

全店売上高

連結経常利益

対前年比

**58.0%増**

全店売上高

**過去最高**

連結営業利益・経常利益

**上場来最高**

全店売上高

前年比

**+2.9%**

既存店売上高

前年比

**+2.8%**

既存店客数

前年比

**+3.1%**

既存店客単価

前年比

**△0.3%**

# 7月度全店売上

## 472億4,500万円

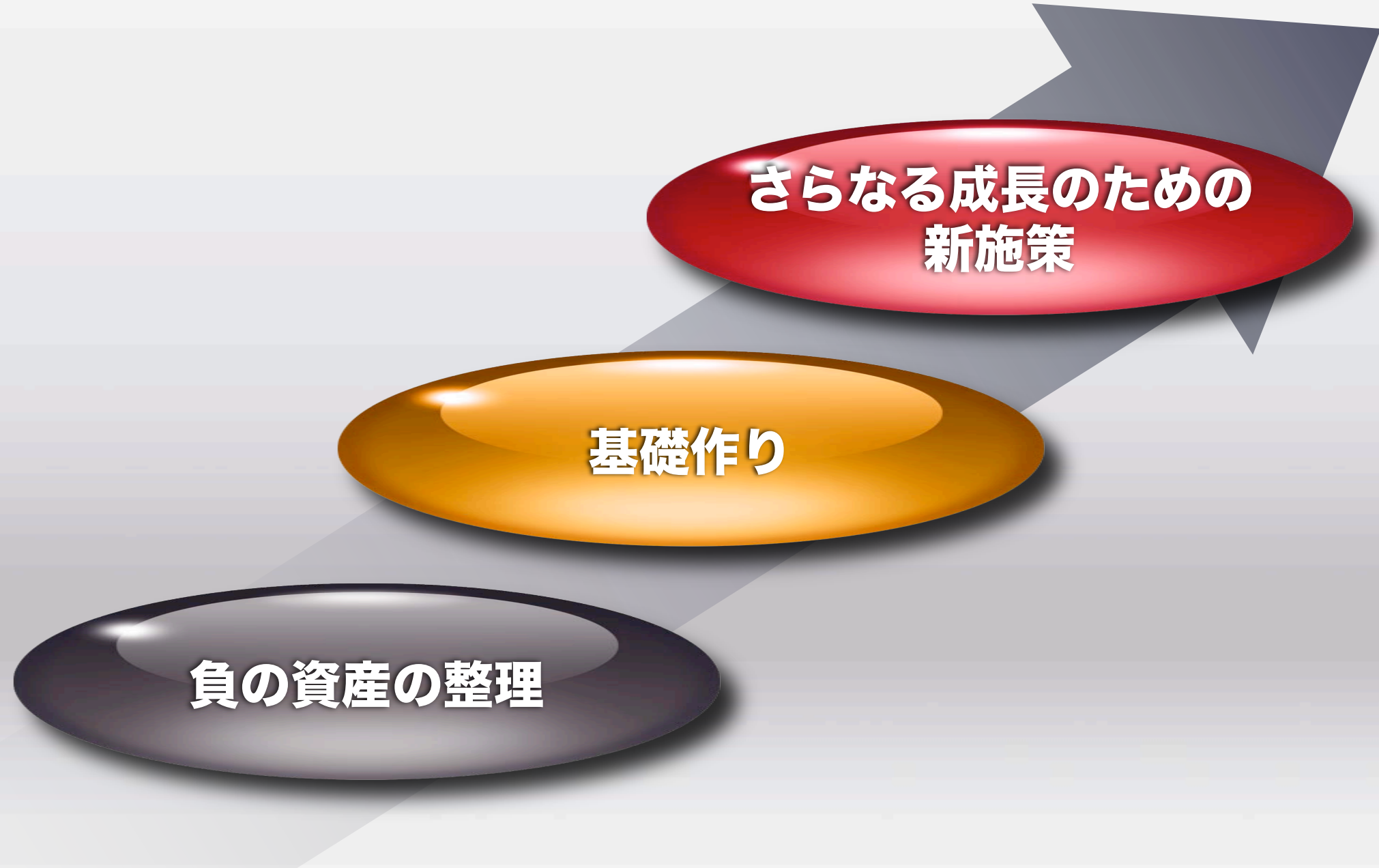
7月度における  
月間売上最高記録

# 上半期業績

| (単位：百万円)                 | 2009年<br>上半期 | 2010年<br>上半期 | 前年比    |         |
|--------------------------|--------------|--------------|--------|---------|
|                          |              |              | %      | 増減額     |
| 全店売上高                    | 260,621      | 268,295      | +2.9%  | 7,673   |
| 連結売上高                    | 184,074      | 163,641      | ▲11.1% | ▲20,433 |
| 連結営業利益                   | 9,636        | 14,630       | +51.8% | 4,993   |
| 連結経常利益                   | 9,006        | 14,228       | +58.0% | 5,222   |
| 連結当期純利益                  | 5,005        | 2,065        | ▲58.7% | ▲2,939  |
| 連結当期純利益<br>(戦略的閉店特別損益除く) | 5,470        | 7,805        | +42.7% | 2,335   |



# 2010年 重点施策



さらなる成長のための  
新施策

基礎作り

負の資産の整理



# 2010年 上期まとめ

★★★★  
*Big America*



マクドナルドの  
日本の味



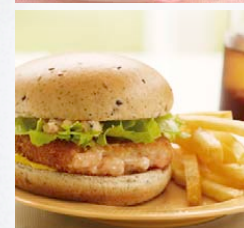


# 2010年 上期まとめ

## マーケットシェア 0.5 ポイント アップ

外食産業での上半期金額シェア（自社調べ）

*Big America*



## 負の資産の整理

戦略的閉店

**211** 店舗閉店  
(上半期)

本年度予想 433店

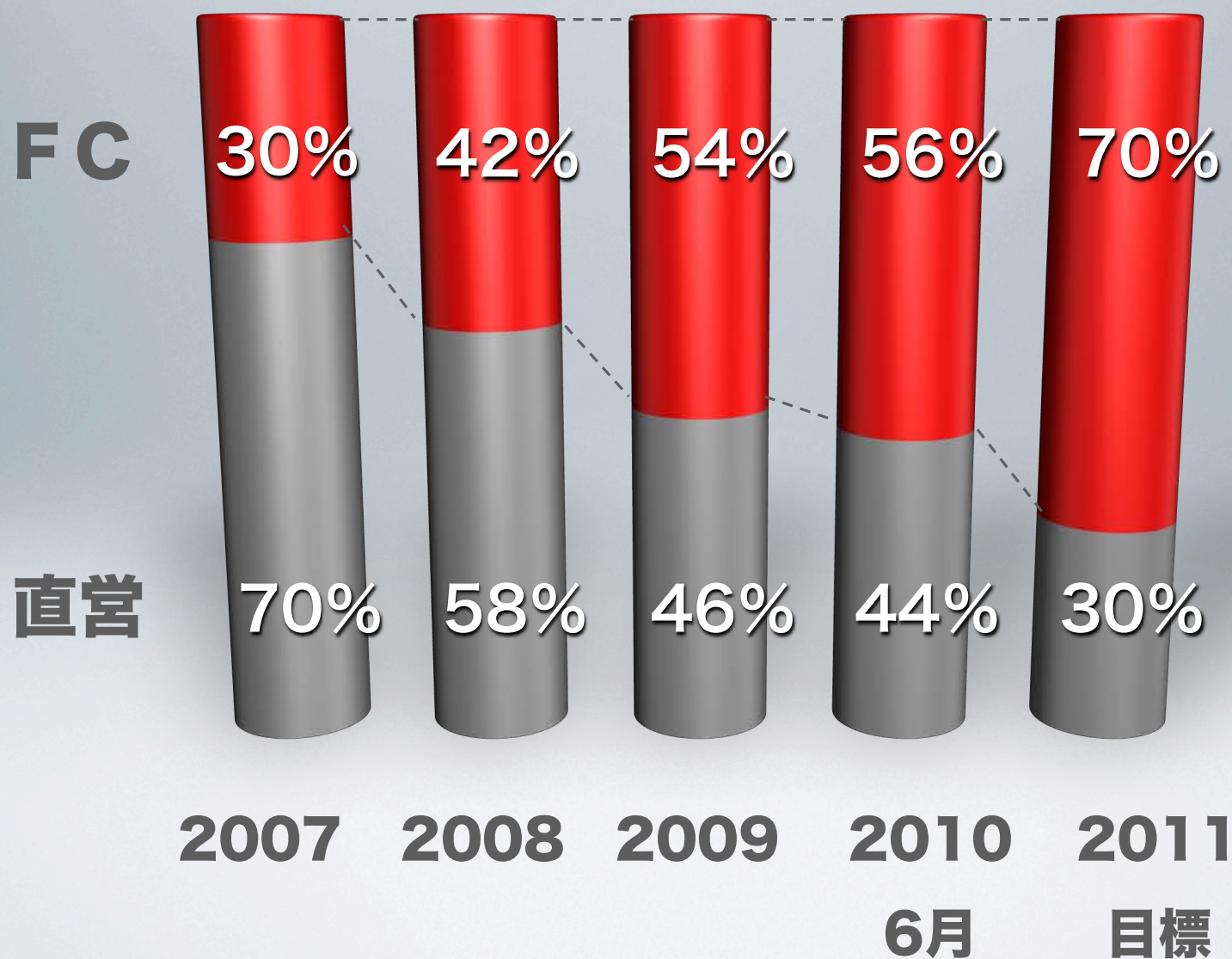
FC化戦略

FC店比率**56%**  
(上半期)

本年度目標 60~64%

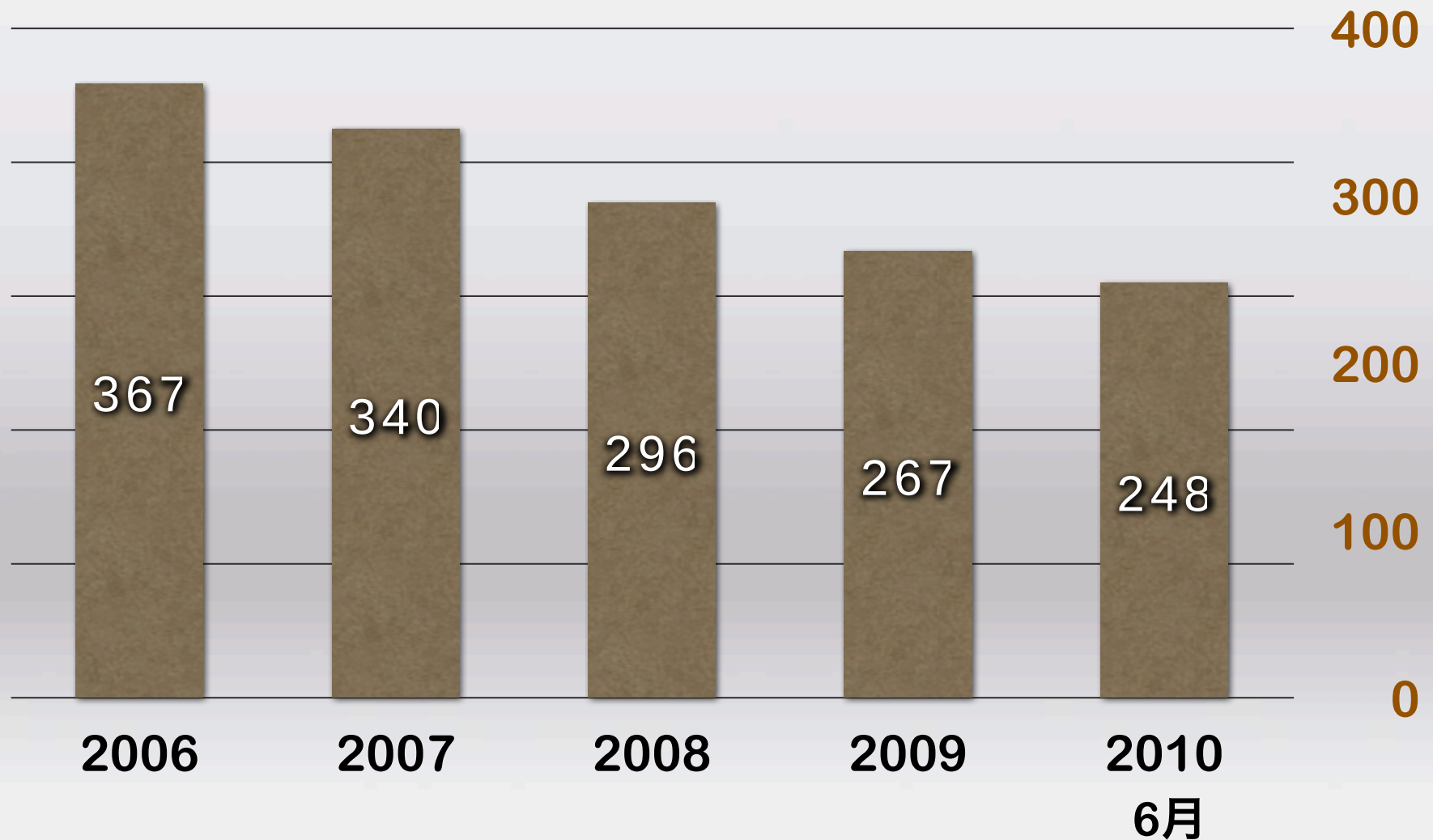


# FC化の更なる推進



# FCオーナー指標の推移

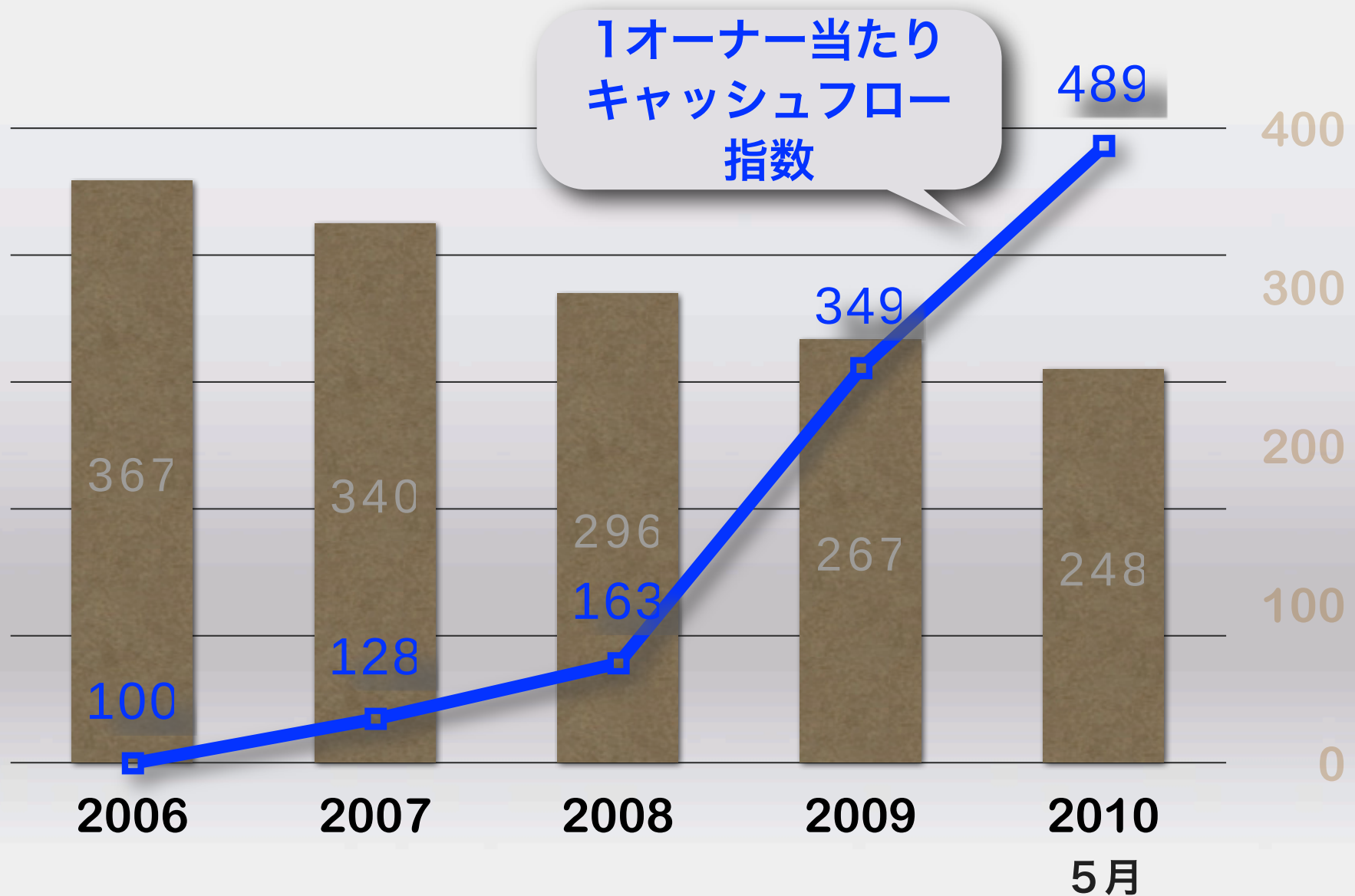
■ オーナー数 (人)



# FCオーナー指標の推移



# FCオーナー指標の推移





# 新世代店舗モデル



# 新店舗のオープン



ドライブスルーゴールドスタンダード

実績比較 +8.5%



# 2010年通期業績予想

| (単位：百万円)               | 2009年<br>通期 | 2010年<br>通期予想 | 増減     |         |
|------------------------|-------------|---------------|--------|---------|
|                        |             |               | %      | 額       |
| 全店売上高                  | 531,921     | 534,000       | 0.4%   | 2,079   |
| 既存店売上                  | +1.1%       | +1.0~3.0%     | -      | -       |
| 売上高                    | 362,312     | 313,000       | ▲13.6% | ▲49,312 |
| 営業利益                   | 24,230      | 26,000        | 7.3%   | 1,770   |
| 経常利益                   | 23,252      | 24,400        | 4.9%   | 1,148   |
| 当期純利益                  | 12,809      | 5,800         | ▲54.7% | ▲7,009  |
| 当期純利益<br>(戦略的閉店特別損益除く) | 13,251      | 14,300        | 7.9%   | 1,049   |

# 2010年度上半期 財務の状況

日本マクドナルドホールディングス株式会社

財務本部 上席部長

今村 朗



# **上場来最高の営業利益・経常利益**

**好調なベースビジネス**

**FC化の順調な進捗**

**負の資産の処理が順調に進捗**

# 2010年上半期収益状況

| (単位：百万円)               | 2009年<br>上半期 | 2010年<br>上半期 | 増減     |         |
|------------------------|--------------|--------------|--------|---------|
|                        |              |              | %      | 額       |
| 全店売上高                  | 260,621      | 268,295      | +2.9%  | 7,673   |
| 既存店売上                  | +2.5%        | +2.8%        | -      | -       |
| 売上高                    | 184,074      | 163,641      | ▲11.1% | ▲20,433 |
| 売上総利益                  | 32,398       | 34,094       | +5.2%  | 1,696   |
| 営業利益                   | 9,636        | 14,630       | +51.8% | 4,993   |
| 経常利益                   | 9,006        | 14,228       | +58.0% | 5,222   |
| 当期純利益                  | 5,005        | 2,065        | ▲58.7% | ▲2,939  |
| 当期純利益<br>(戦略的閉店特別損益除く) | 5,470        | 7,805        | +42.7% | 2,335   |

# 経常利益前年対比

(単位：億円)





# 貸借対照表・キャッシュフローの状況

(単位：百万円)

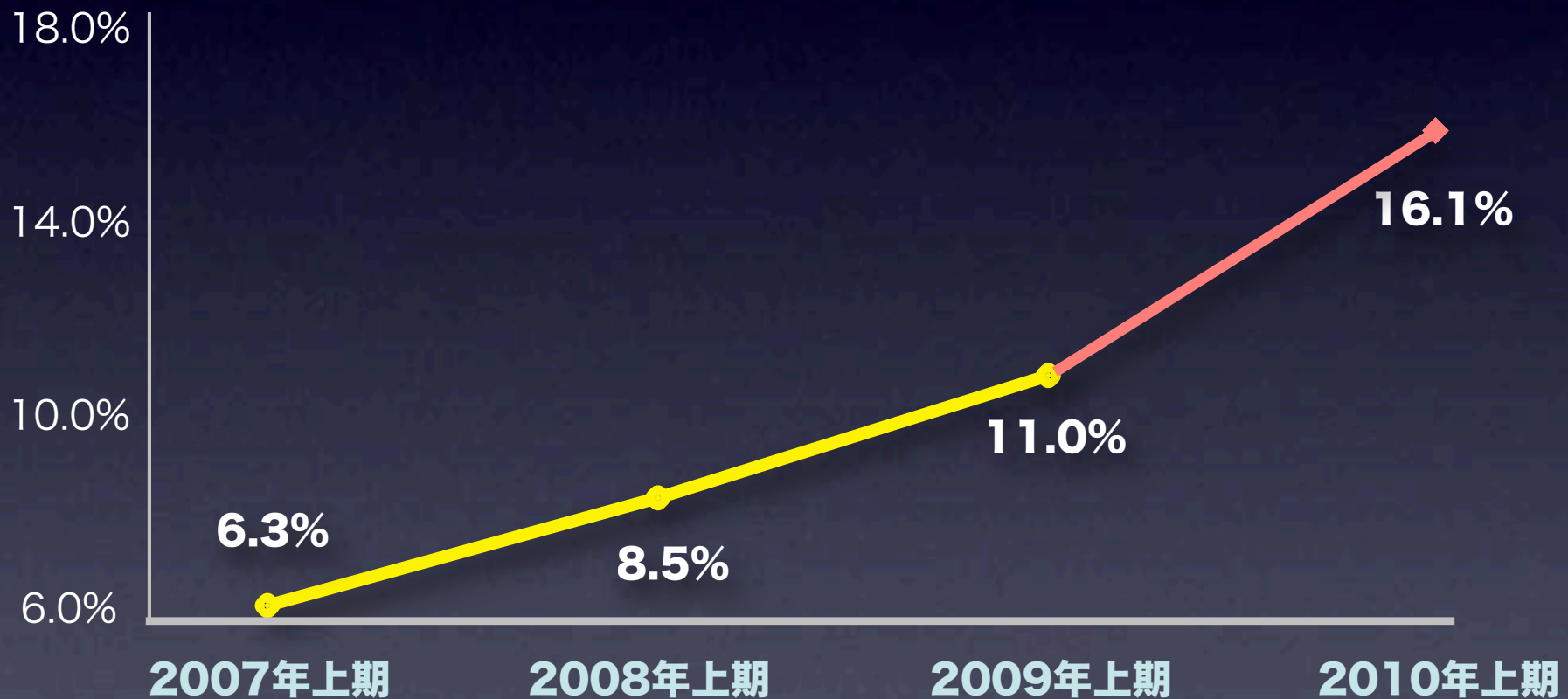
|               | 2009年<br>期末 | 2010年<br>上半期末 |                  | 2009年<br>上半期 | 2010年<br>上半期 |
|---------------|-------------|---------------|------------------|--------------|--------------|
| 流動資産          | 40,626      | 42,632        | 営業活動<br>キャッシュフロー | 10,259       | 12,643       |
| 有形・無形<br>固定資産 | 92,614      | 87,832        | 投資活動<br>キャッシュフロー | ▲4,483       | ▲3,897       |
| 投資その他の<br>資産  | 67,557      | 65,701        | 財務活動<br>キャッシュフロー | ▲3,939       | ▲3,634       |
| 合計            | 200,798     | 196,167       | 合計               | 1,836        | 5,111        |

|      |         |         | 2009年<br>期末 | 2010年<br>上半期末 | 差額     |        |
|------|---------|---------|-------------|---------------|--------|--------|
| 流動負債 | 47,838  | 44,357  | 有形固定資産      | 73,229        | 70,049 | ▲3,180 |
| 固定負債 | 4,457   | 5,202   | 無形固定資産      | 19,385        | 17,783 | ▲1,601 |
| 純資産  | 148,502 | 146,606 | 敷金・保証金      | 59,535        | 57,872 | ▲1,663 |
| 合計   | 200,798 | 196,167 | その他         | 8,021         | 7,829  | ▲192   |



# 財務指標の推移

## ROTA（総資産経常利益率）



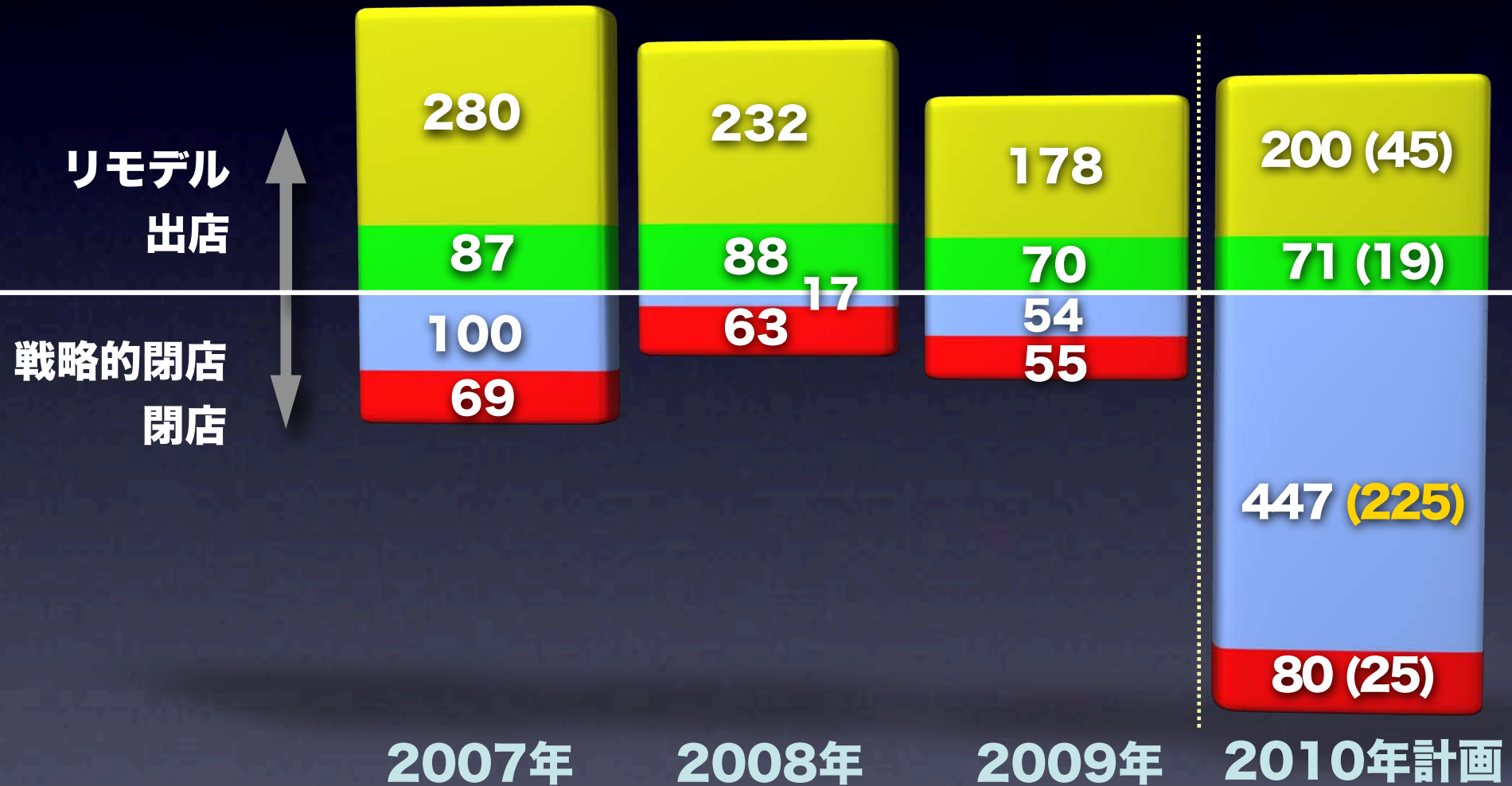
\*ROTA＝経常利益÷（「総資産－現預金」の期中平均）  
2010年上期は、2009年下期実績＋2010年上期実績に基づき算出

# 店舗計画



※フランチャイズを含む

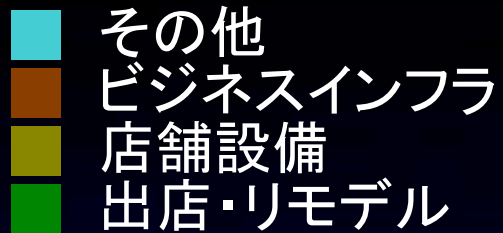
(単位：店舗)



( )内は上半期実績

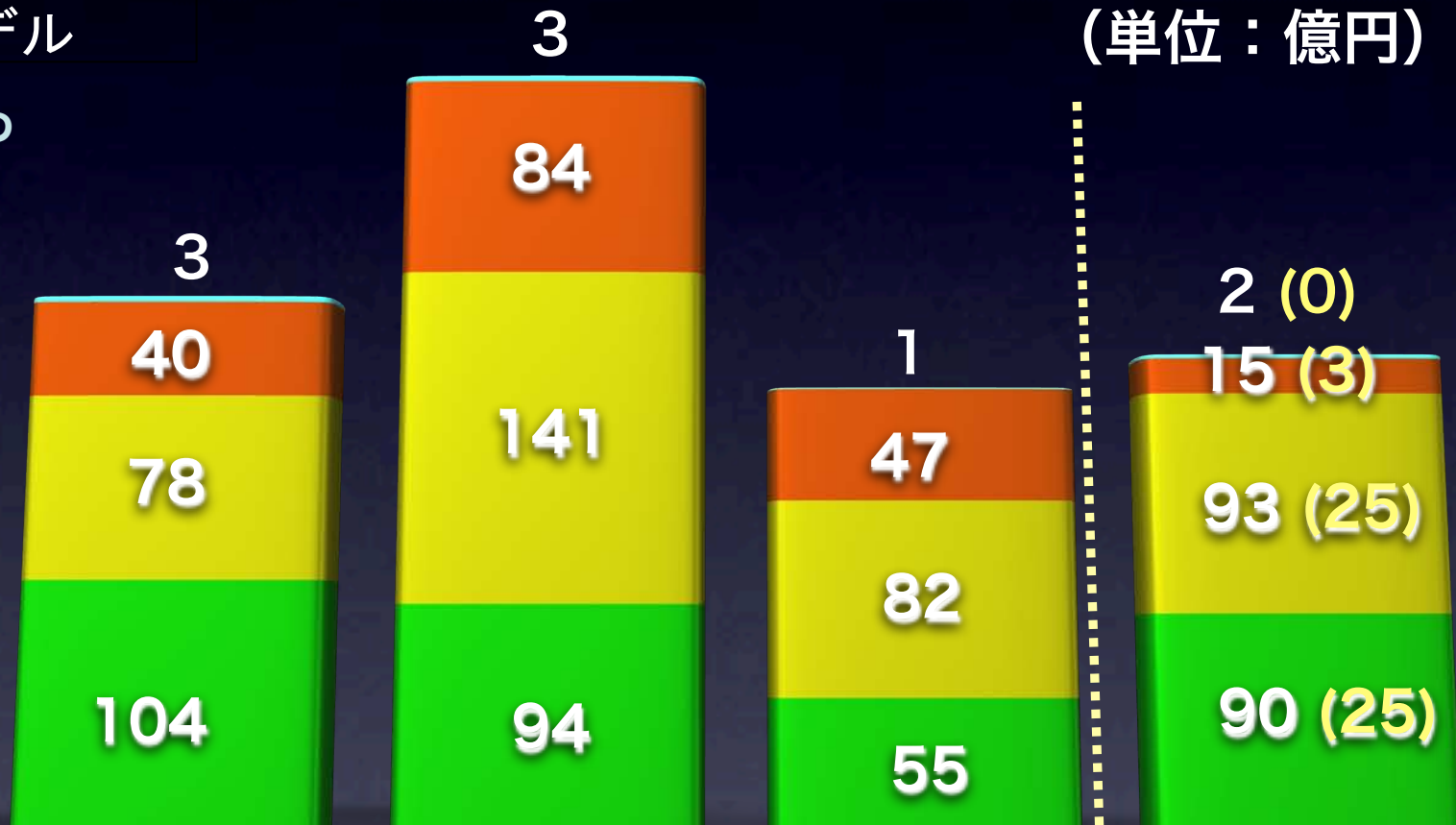
戦略的閉店・2010年上半期実績225店舗には、前年度からの繰越14店舗を含む

# 設備投資計画



※フランチャイジーの  
投資は含まない

(単位：億円)



2007年  
225億円

2008年  
322億円

2009年  
186億円

2010年計画  
200億円

( )内は上半期実績

# 2010年通期業績予想

| (単位：百万円)               | 2009年<br>通期 | 2010年<br>通期予想 | 増減     |         |
|------------------------|-------------|---------------|--------|---------|
|                        |             |               | %      | 額       |
| 全店売上高                  | 531,921     | 534,000       | 0.4%   | 2,079   |
| 既存店売上                  | +1.1%       | +1.0~3.0%     | -      | -       |
| 売上高                    | 362,312     | 313,000       | ▲13.6% | ▲49,312 |
| 営業利益                   | 24,230      | 26,000        | 7.3%   | 1,770   |
| 経常利益                   | 23,252      | 24,400        | 4.9%   | 1,148   |
| 当期純利益                  | 12,809      | 5,800         | ▲54.7% | ▲7,009  |
| 当期純利益<br>(戦略的閉店特別損益除く) | 13,251      | 14,300        | 7.9%   | 1,049   |



# 下半期の重点施策

# 戦略上のフォーカス

**新規顧客の獲得**

**チキン・コーヒー**

**売上ベースの拡大**

**No.1 ブランド認知の確立**

# チキンの積極展開



CHICKEN BURGER  
**SALT & LEMON**  
ソルト&レモン (無果汁)



JUICY  
**CHICKEN  
SELECT**  
チキンセレクト



CHICKEN BURGER  
**AURORA**  
オーロラ



# 7月既存店舗売上

+9.8%

(速報ベース)



CHICKEN BURGER  
**SALT & LEMON**  
ソルト&レモン (無果汁)



JUICY **CHICKEN  
SELECT**  
チキンセレクト



CHICKEN BURGER  
**AURORA**  
オーロラ



# チキンの積極展開



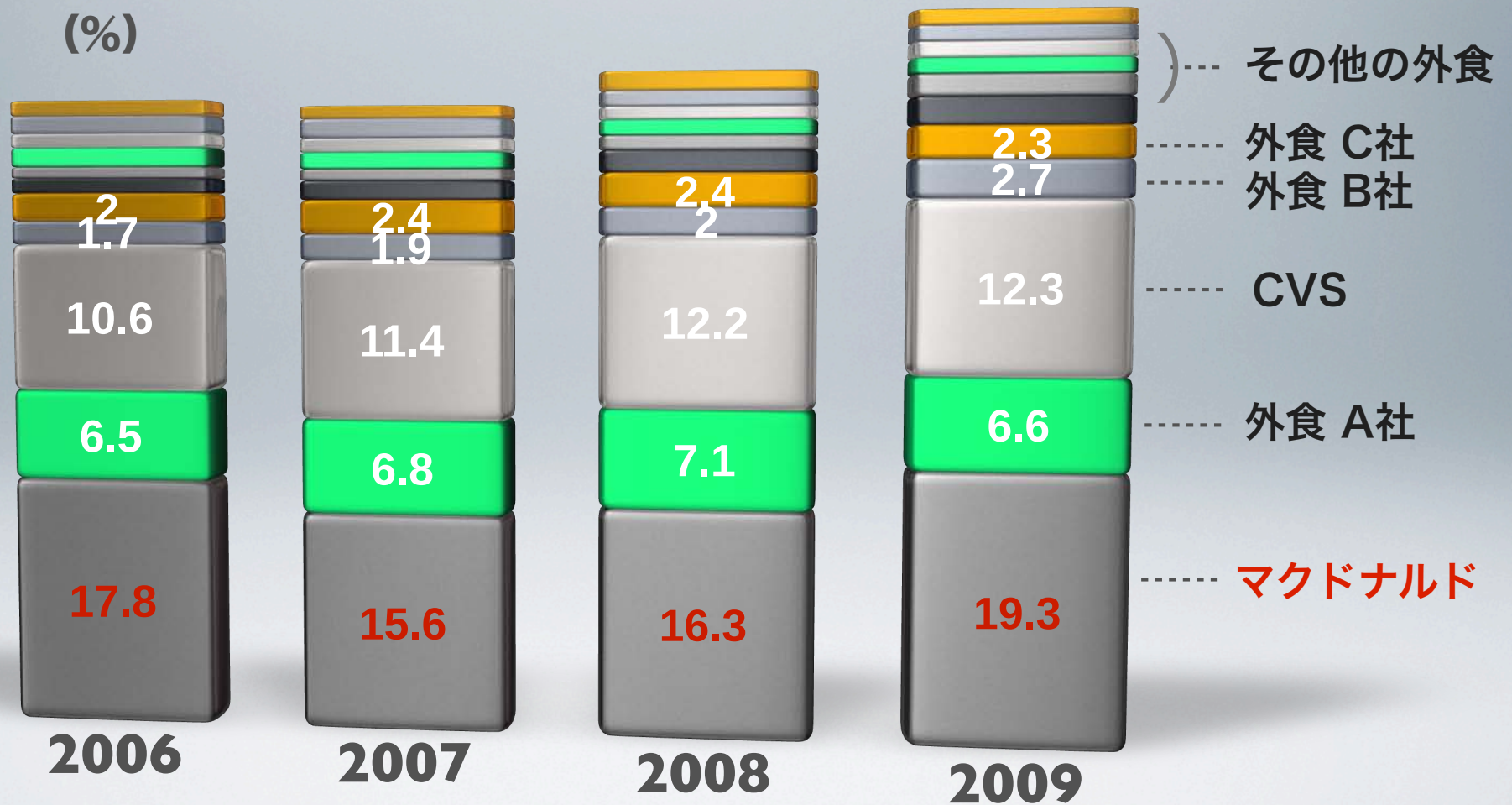
**11% は新規のお客様**

**(過去1ヶ月)**

# チキン食機会のシェア

## チキン食機会シェア

(%)



(エヌピーディー・ジャパン社調べ)



# チキンの積極展開



**No.1**

**チキン食機会シェア**



**1st Choice**



**“チキンもやっぱりマクドナルド”  
のブランド認知をめざす**

# おいしさの実感

## 大規模チキンサンプリング キャンペーン等の実施

**1000万人突破**  
(7/22までの49日間)





# スペシャルティコーヒーの拡大





# スペシャルティコーヒーの拡大



**1,200店舗**  
(2010年度当初見込)



**1,742店舗**  
(2010年度見込)



# 朝マック



Sausage  
**McMuffin**



McMuffin  
Sausage



Sausage  
**McMuffin**  
+  
**Drink** ⑤

コンビ

**¥200**

Drink ②  
+  
McMuffin  
Sausage

**¥500**

コンビ



# 朝マックプロモーション

## 朝の時間帯



既存店売上 **+17.3** ポイント

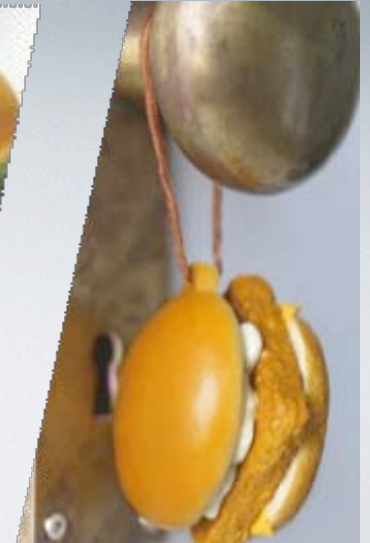
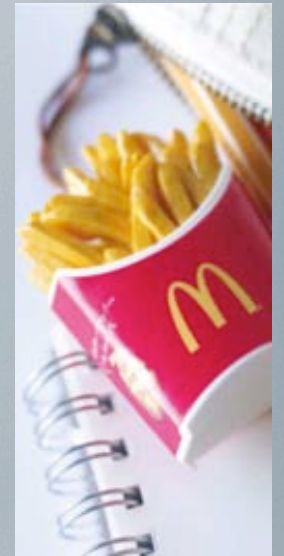


既存店客数 **+19.3** ポイント

(6/25～7/31実施前比較)



# プロモーション





# プロモーション



McDonald's  
**FOOD STRAP**

ポテトⓁドリンクⓁのバリューセットで、1個

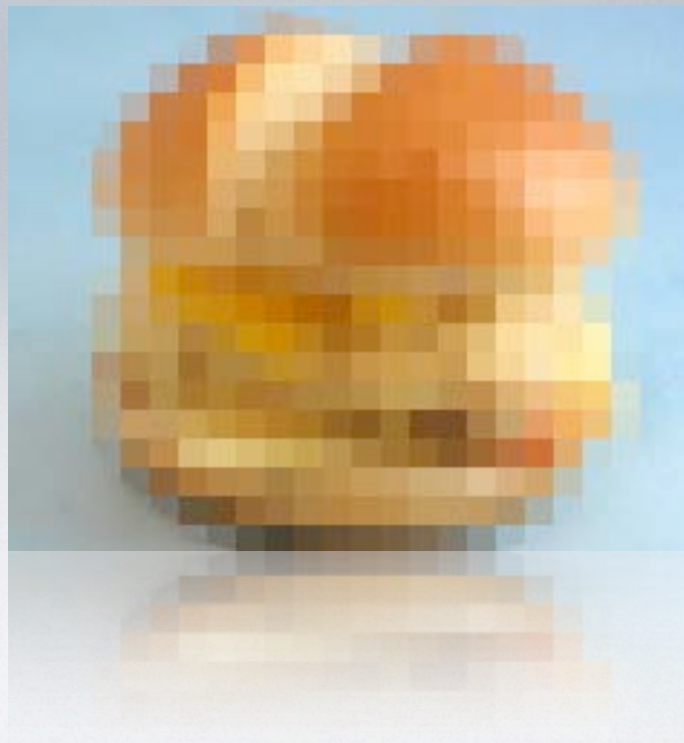


## アドバリュー プロモーション継続



# チキンメニューの強化

## 更に新メニュー



# チキンメニューの強化

## 更に新メニュー



***Christmas  
Pack***



# 成長への構造改革

戦略的閉店

**433**店舗閉店  
(本年度予想)

FC化戦略

FC店比率**60~64%**  
(本年度目標)



# 成長への構造改革



店舗開発

キッチンキャパシティの拡大

# 新店舗のオープン

店舗開発



## ゴールドスタンダードドライブスルー

実績比較 +8.5%



# 店舗開発組織の拡大

店舗開発



- ・リモデルの加速
- ・パイプラインの開発
- ・店舗開発の人員強化



# 人材への投資

## ピープル



- 人材開発／教育への投資の拡大
- 従業員／顧客／オーナー満足度
- ハンバーガー大学
- 海外研修（店長／社員／FC社員）
- オーナーオペレーター後継者プログラム

まとめ

**事業改革推進**

**投資継続**

**顧客価値の向上**





