

2010年度通期決算

及び

2011年戦略説明

日本マクドナルドホールディングス株式会社

代表取締役会長兼社長兼最高経営責任者

原田泳幸

2010年通期決算

全店売上高

全店売上高

5,427 億円

過去最高額

全店売上高

5,427 億円

前年比+2.0%(+108億円)

全店売上高

5,427 億円

予想売上高：5,340億円

經常利益

經常利益

271 億円

上場後最高額

經常利益

271 億円

前年比+16.8%

經常利益

271 億圓

予想經常利益(年初)：244億圓

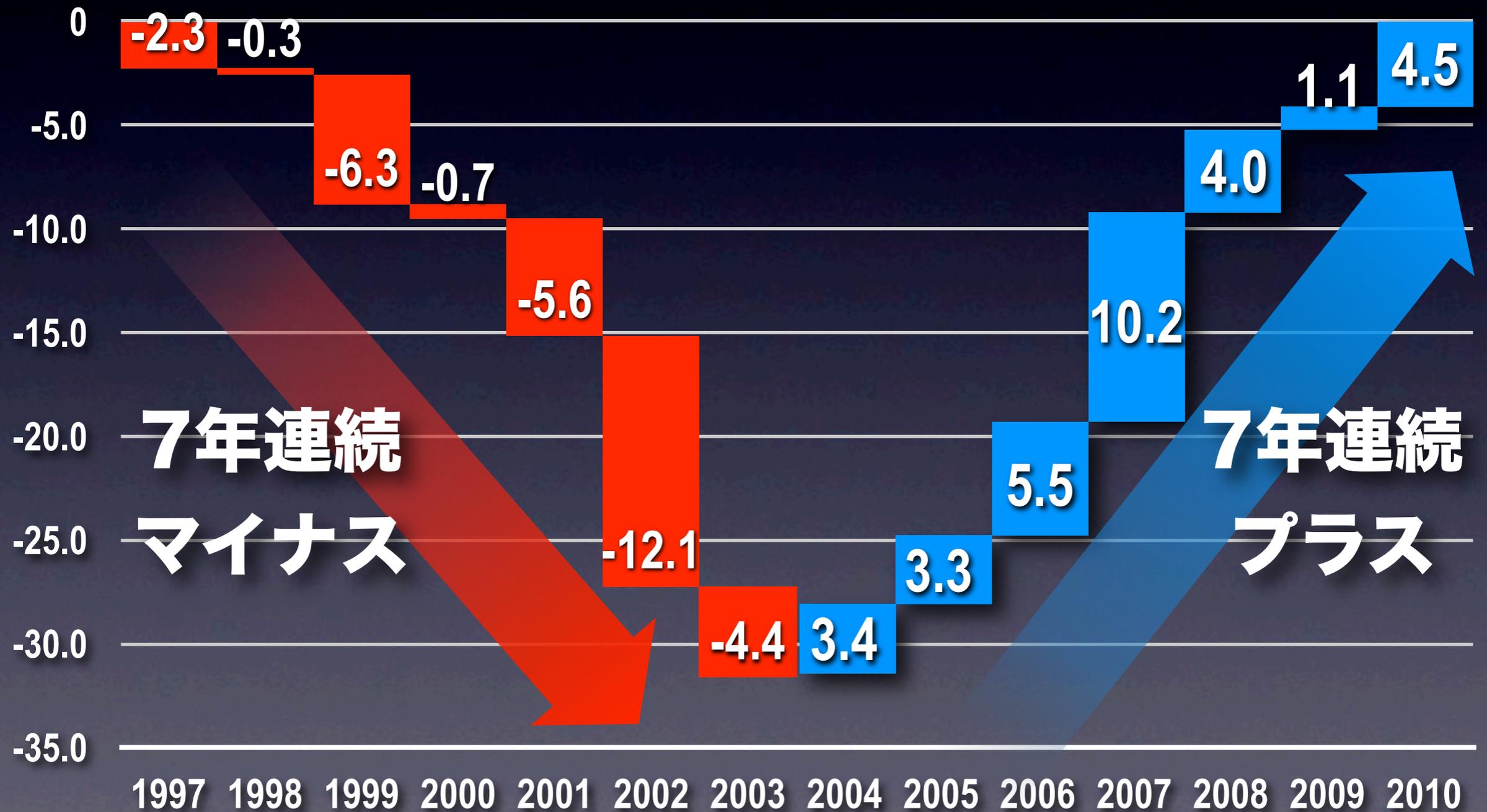
12月上旬修正：265億圓

既存店売上高対前年比

4.5%増

7年連続増

既存店売上高対前年比

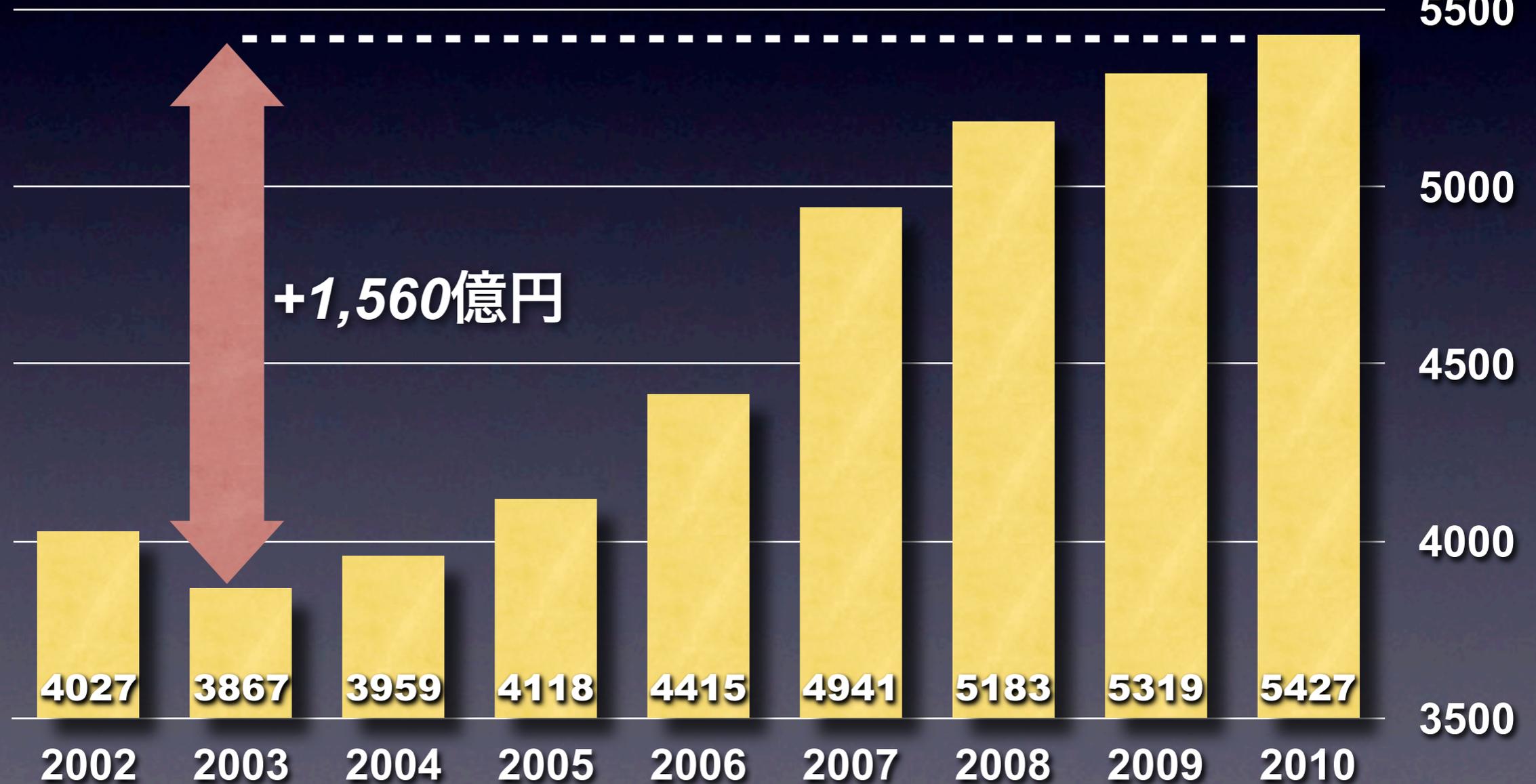


7年連続増収・5年連続増益

- 経常利益
- システムワイドセールス

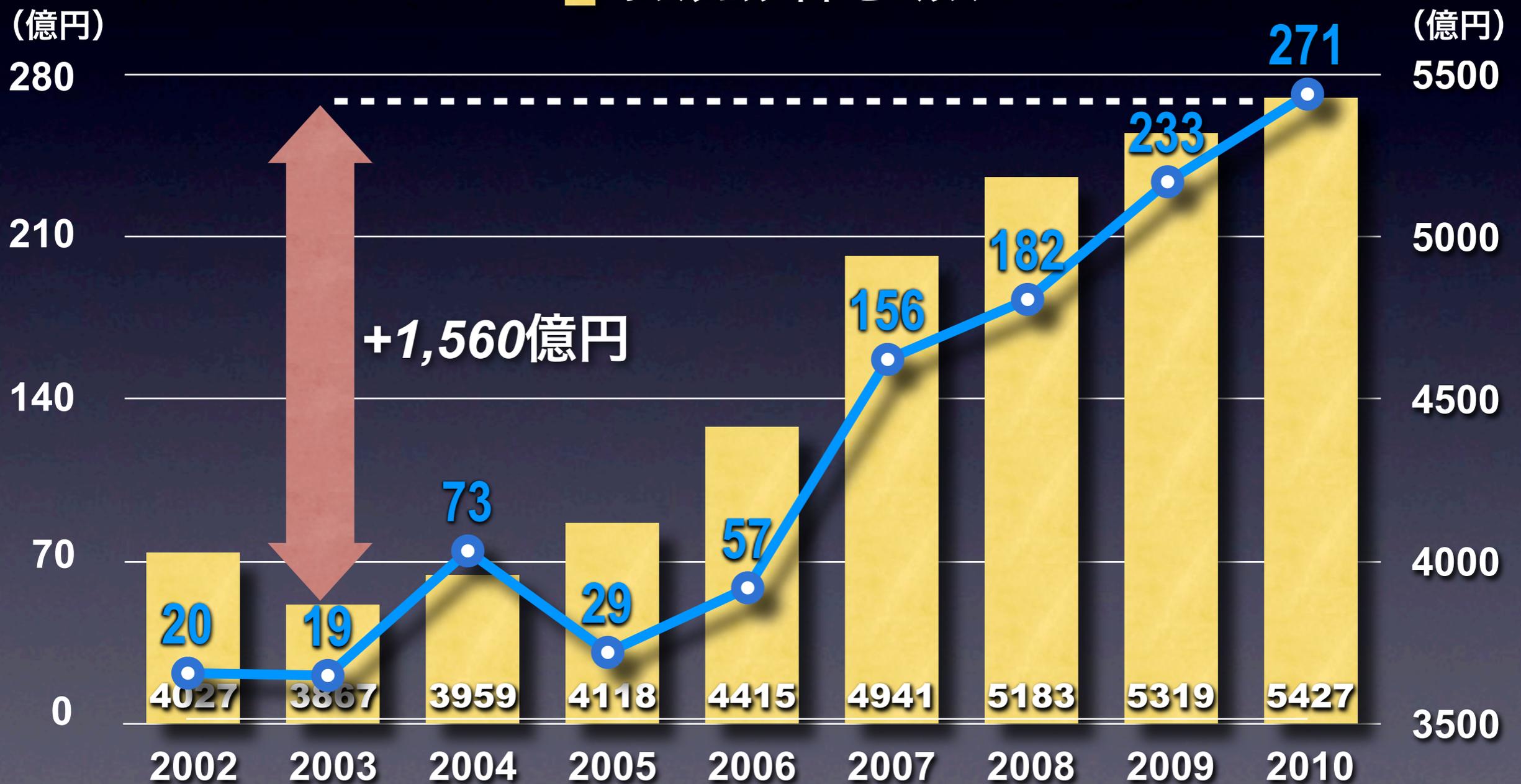
(億円)

(億円)



7年連続増収・5年連続増益

- 経常利益
- システムワイドセールス



7年連続増収・5年連続増益

- 経常利益
- システムワイドセールス



負の資産の整理コスト(2005)

1. 「新勤務時間管理方式」導入による支払い
2. その他負の資産の除却損



これらがその後の成長を支える

店舗開発と成長曲線

(店舗別年間売上：百万)



戰略的閉店數

433 店舖

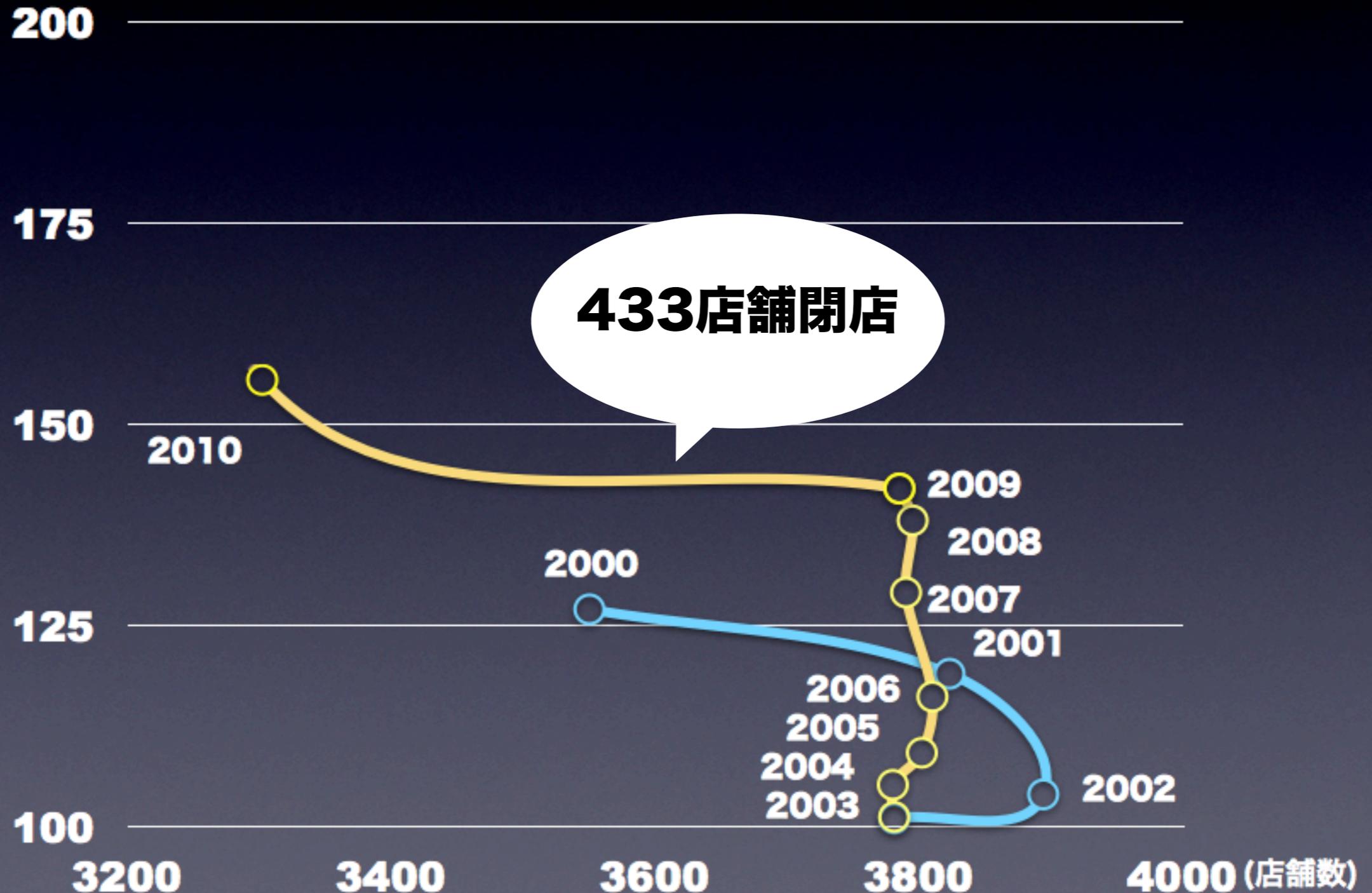
店舗開発と成長曲線

(店舗別年間売上：百万)



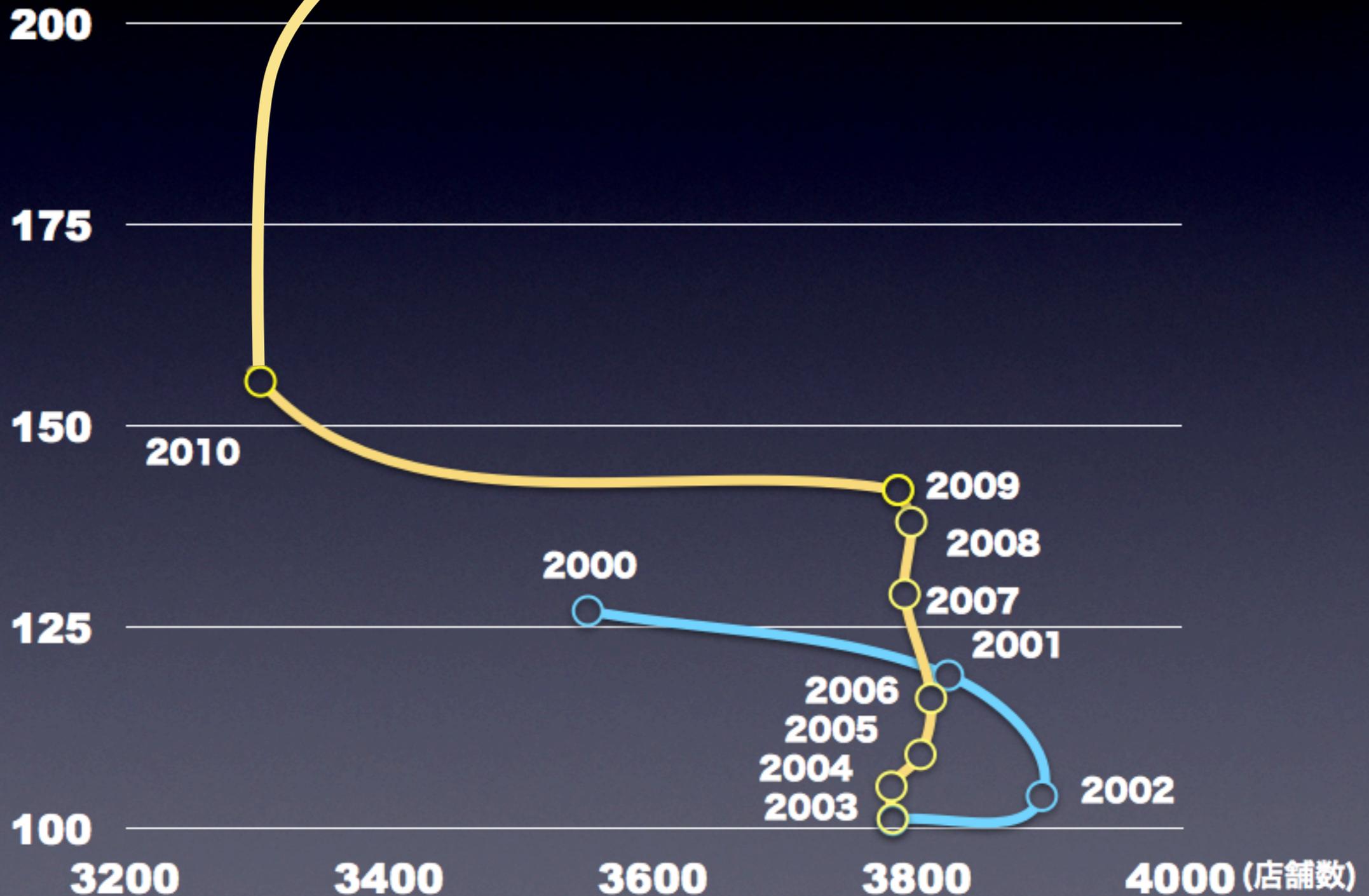
店舗開発と成長曲線

(店舗別年間売上：百万)



店舗開発と成長曲線

(店舗別年間売上：百万)



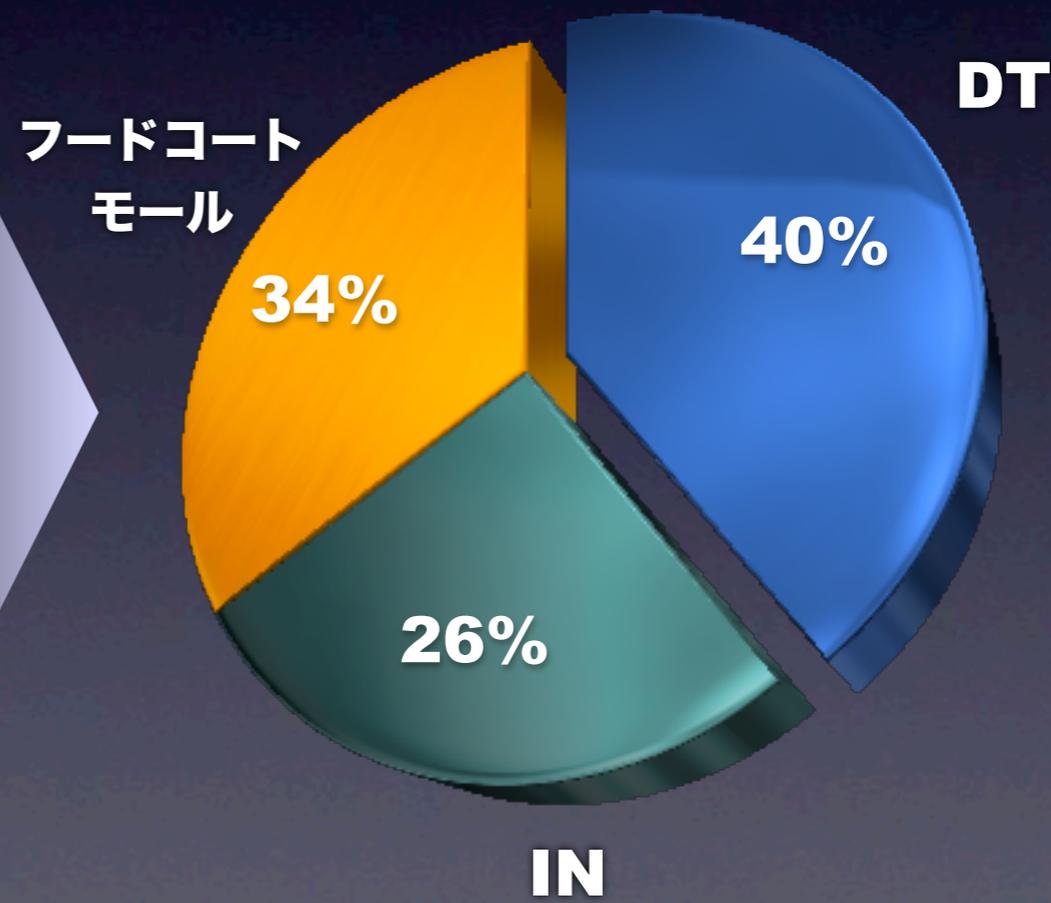
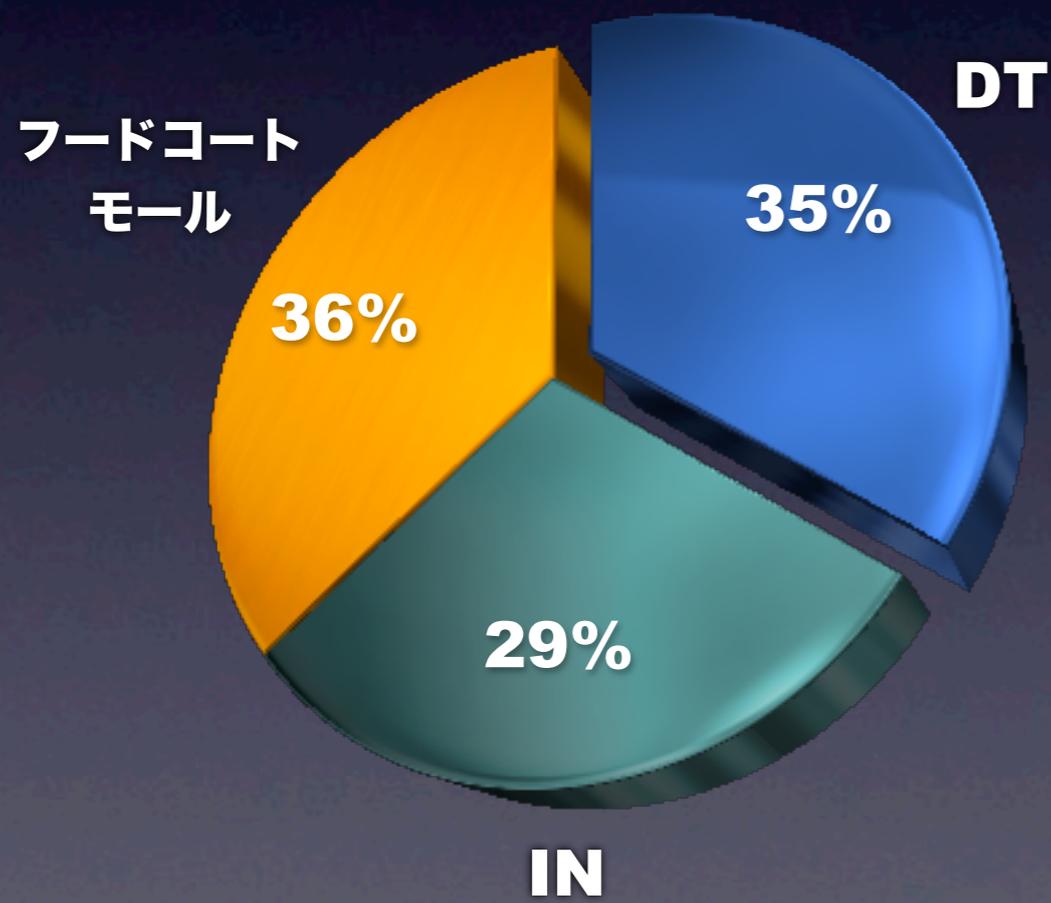
リロケーションの加速

633店舗以上

店舗比率

2009年末
3,715店

2010年末
3,302店



2010年 成功の鍵

メニュー戦略

Big America



チキン



new

具だくさんの
オーロラソースが決め手。

CHICKEN BURGER
AURORA
オーロラ

期間限定



new

サクッとスパイシー、
うまみがジュワー。

JUICY **CHICKEN
SELECT**
チキンセレクト

コーヒー



Big America



new
具だくさんの
オーロラソースが決め手。
**CHICKEN BURGER
AURORA**
オーロラ
期間限定



new
サクッとスパイシー、
うまみがジュワー。
JUICY **CHICKEN
SELECT**
チキンセレクト



2010年 成功の鍵

価格戦略

朝食時間帯の伸び



Regular

McGriddles Sausage + Drink ⑤

Sausage McMuffin + Drink ⑤



フードとドリンク⑤で
COMBI
¥200



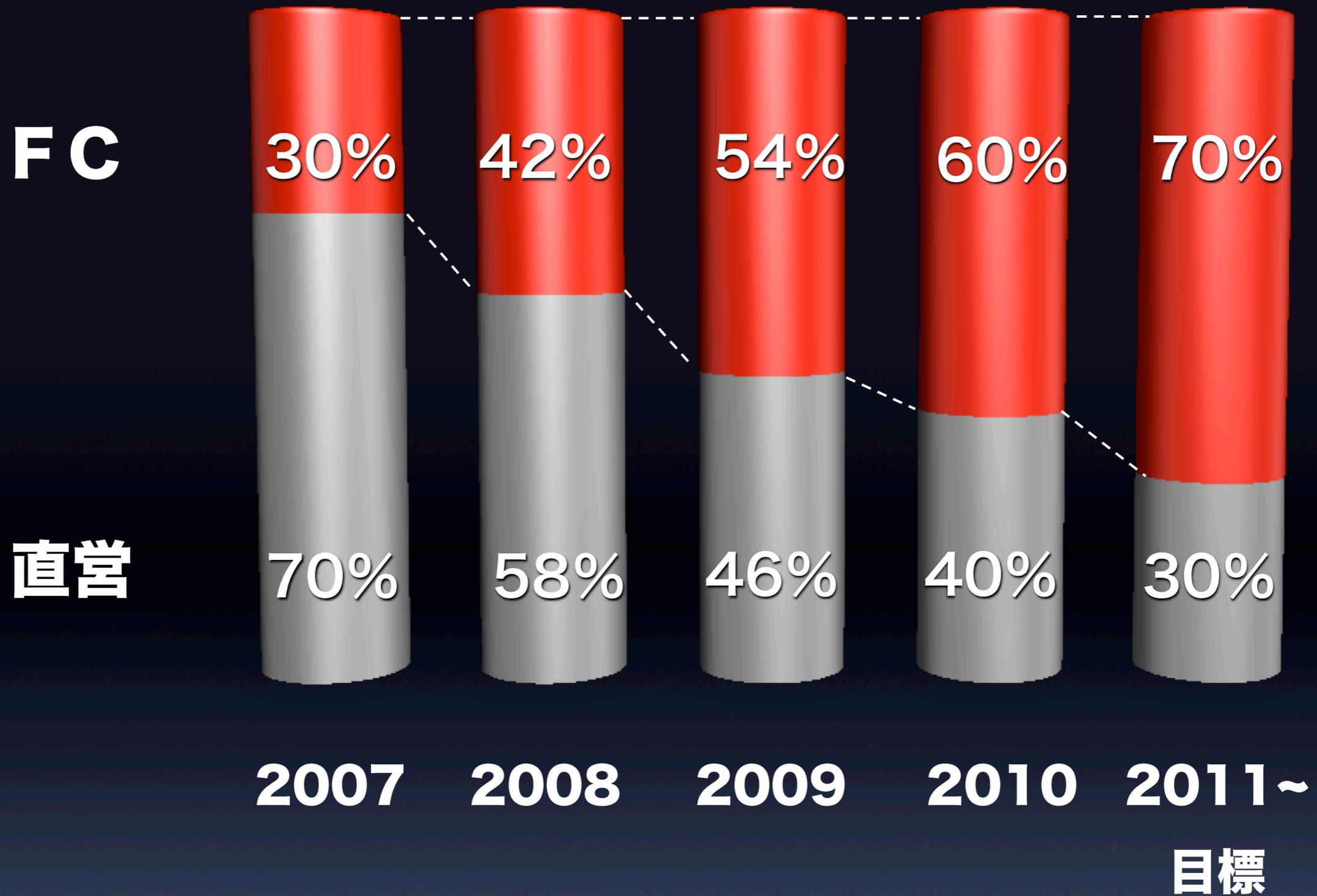
Sausage
McMuffin

朝10:30まで

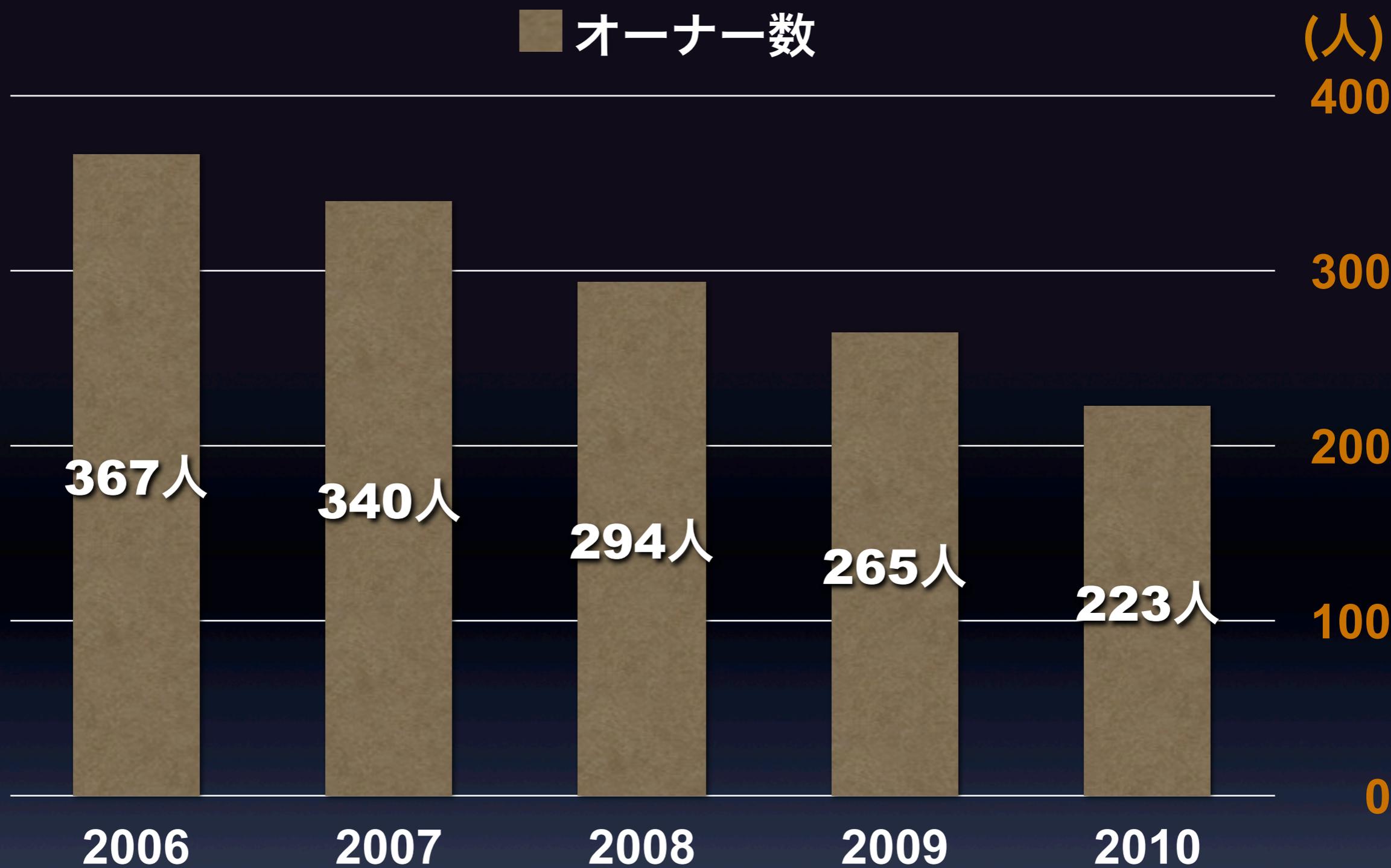
2010年 成功の鍵

フランチャイズ改革

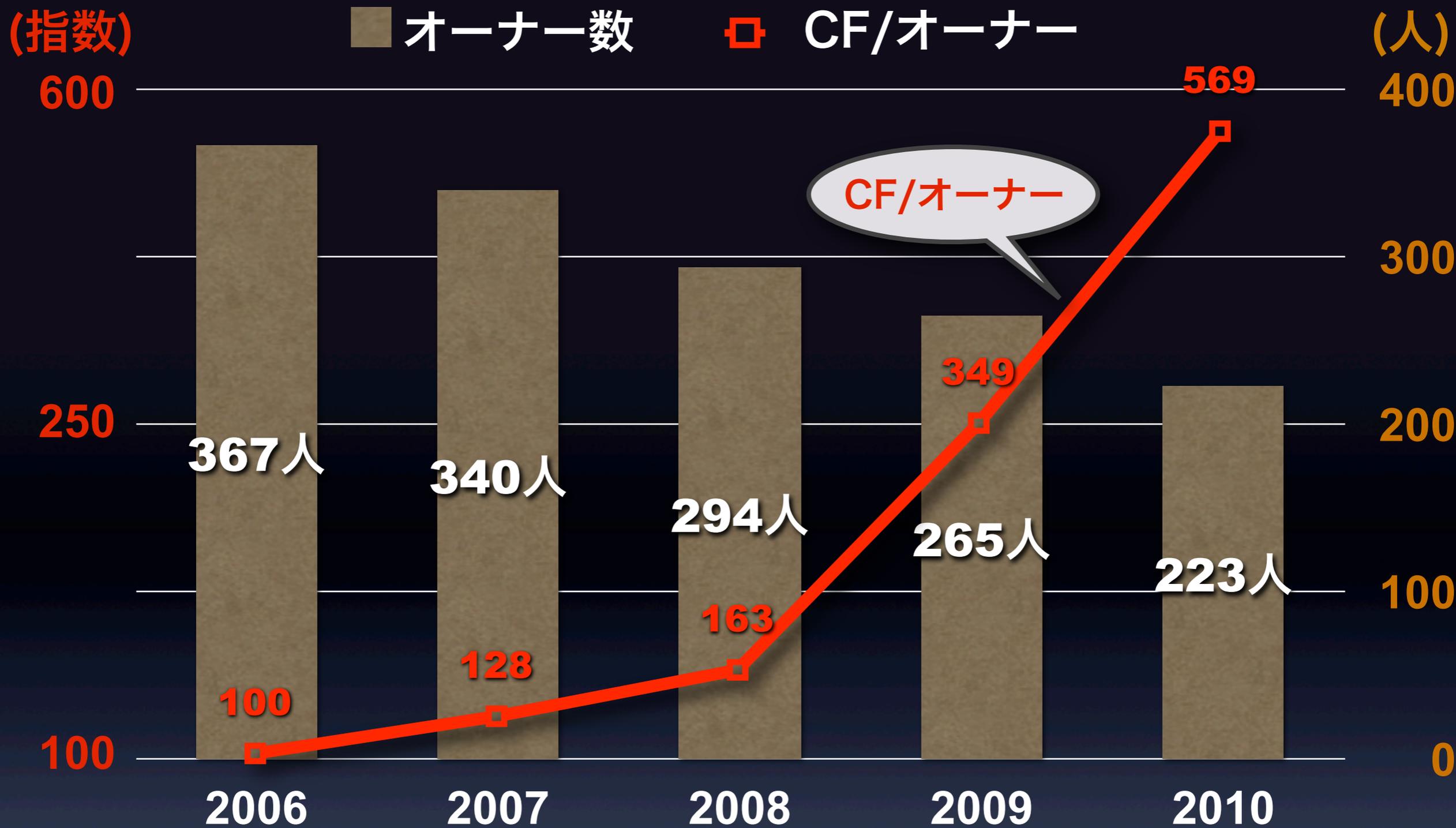
FC化の更なる推進



フランチャイズオーナー指標の推移



フランチャイズオーナー指標の推移



2010年 成功の鍵

店舗開発新基準

都心型店舗デザイン



2010年 成功の鍵

人材育成推進

**ALL JAPAN
CREW  
CONTEST
SINCE 1977**

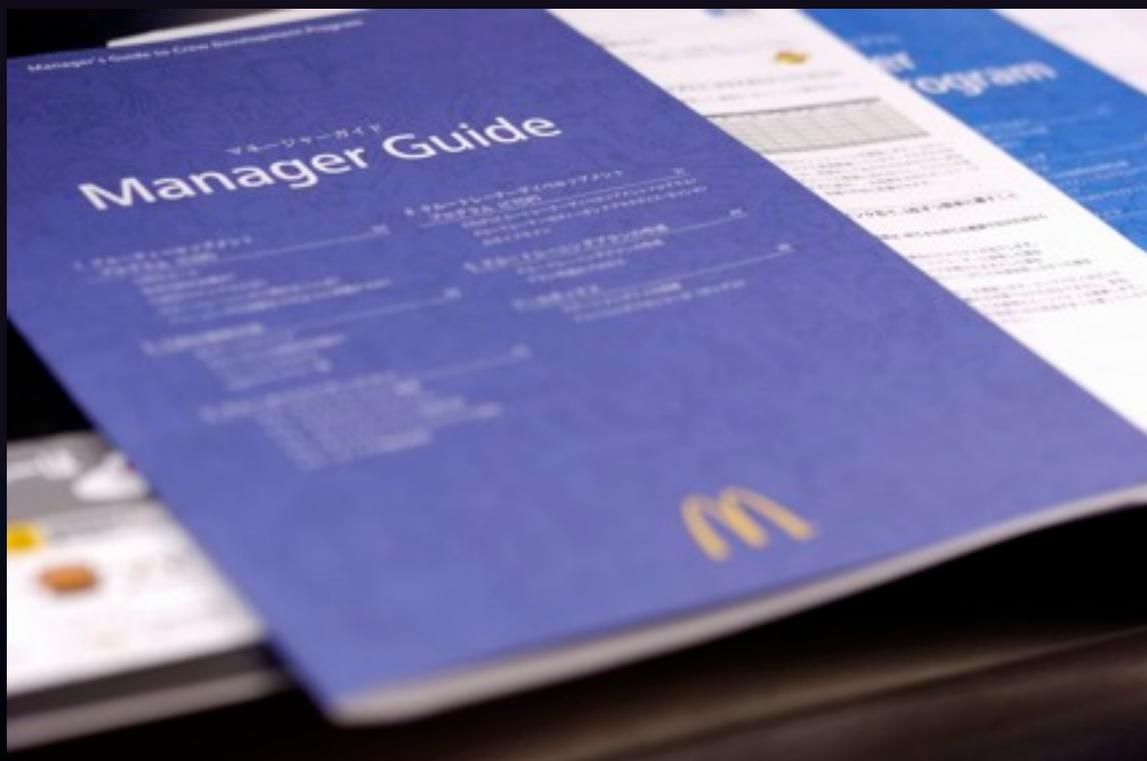
All Japan Crew Contest



e-SMART



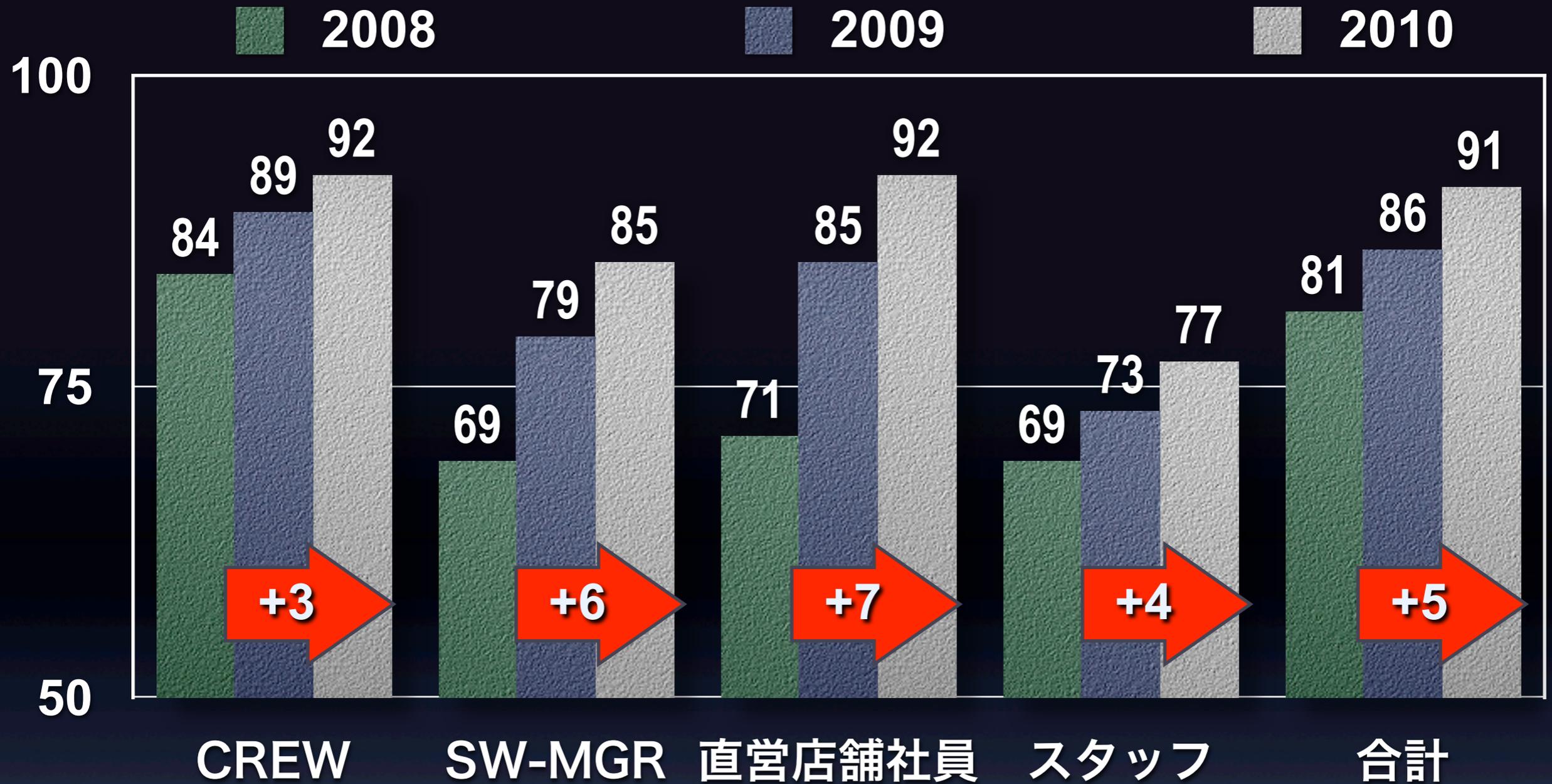
Voice of McDonald's



ハンバーガー大学

従業員満足度の推移

(指数)



2010年 成功の鍵

戦略的投資配分

独自性の強化

ビジネスモデル改革

人材育成

2010年12月期 財務の状況

日本マクドナルドホールディングス株式会社

財務本部 上席部長

今村 朗

2010年12月期収益状況

(単位：百万円)
増 減

	2009年通期		2010年通期		%	額
全店売上高	531,921		542,710		2.0%	10,788
既存店売上	1.1%		4.5%			
売上高	362,312		323,799		-10.6%	-38,513
売上総利益	68,310	18.9%	67,686	20.9%	-0.9%	-624
営業利益	24,230	6.7%	28,135	8.7%	16.1%	3,905
経常利益	23,252	6.4%	27,161	8.4%	16.8%	3,909
当期純利益	12,809	3.5%	7,864	2.4%	-38.6%	-4,945
特別損益項目控除前 当期純利益	13,251	3.7%	15,411	4.8%	16.3%	2,160

經常利益前年対比

經常利益は約40億円増加、前年対比16.8%の増益を達成

(単位：億円)



貸借対照表 (百万円)

FC化の推進、戦略閉店の実行により、有形固定資産が減少
敷金保証金の回収も進む

	2010年期末	増 減		2010年期末	増 減
流動資産	54,888	14,262	流動負債	41,346	▲6,491
固定資産	81,813	▲10,801	固定負債	6,420	1,963
投資その他の資産	63,526	▲4,030	純資産	152,462	3,959
合計	200,228	▲569	合計	200,228	▲569

固定資産・投資その他の資産内訳

	2010年期末	増 減
有形固定資産	68,126	▲5,103
無形固定資産	13,687	▲5,698
敷金・保証金	54,802	▲4,733
その他	8,725	703
合計	145,340	▲14,831

キャッシュ・フロー計算書 (百万円)

	2009年	2010年
営業活動C/F	22,919	20,075
投資活動C/F	▲ 3,964	▲3,337
財務活動C/F	▲ 8,589	▲3,922
合計増加額 (▲減少額)	10,366	12,805

2011年度戰略說明

Beyond 40
MAKE
WOW

心でWOWと叫ぶような、おいしさを。
WOWと声に出したくなる、できごとを。
子供も大人もおなじ顔になる、そんな瞬間が好きだから。
私たちは、人の心を動かすWOWをつくりたい。
40周年のマクドナルドを、よろしくお願いたします。



40周年のまくドナルドを、よろしくお願いたします。
WOWと声に出したくなる、できごとを。
子供も大人もおなじ顔になる、そんな瞬間が好きだから。
私たちは、人の心を動かすWOWをつくりたい。
40周年のマクドナルドを、よろしくお願いたします。

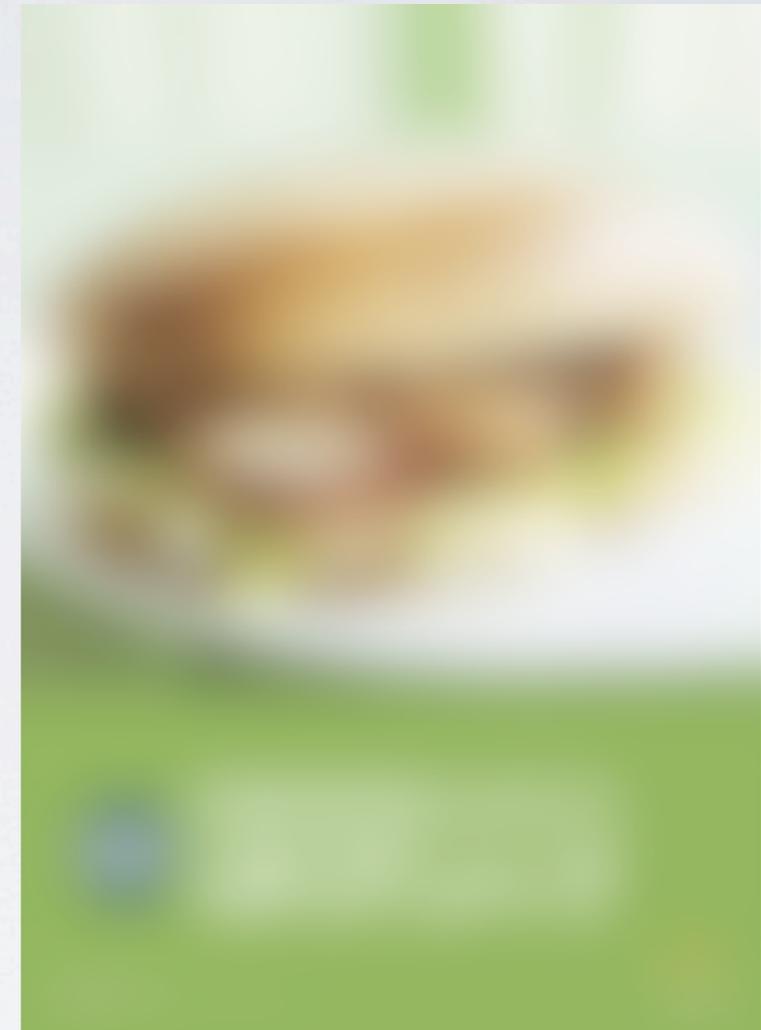


機会点

	現在	ビジョン
フルメニュー販売店舗比率	54%	85%
フルキッチンキャパシティ	8.5%	85%
平均年商/新規店舗	1億5千万円	2億1千万円
FC店舗比率	59.5%	70%
オーナーあたり店舗数	7.5	>10
店舗数	3,302	3,400以上

独自性の高いメニュー戦略を推進

チキン



新メニュー続々登場

スペシャルティコーヒー

全国展開



2800店舗

Big America 2
new TEXAS 2
 BURGER

地域/期間限定

new CHICKEN BURGER SALT & LEMON

new JUICY CHICKEN SELECT

new CHICKEN BURGER AURORA

McCafé



¥200未満の価格帯



¥120
マック

new iCon'Chicken
SNACK

 I'm lovin' it

地域限定 9/3(金)~9/17(金)



new Size **McFLURRY**
¥190

2/18(金)~
一部店舗で取り扱いしていません。
店舗により販売価格が¥190、200と異なる場合があります。

 I'm lovin' it

炭酸ドリンク

S.M.L ALL SIZE

¥100



地域限定 9/3(金)~9/17(金)

 I'm lovin' it

朝マック



McGriddles Sausage + Drink[Ⓢ]

Regular

Sausage McMuffin + Drink[Ⓢ]



フードとドリンク[Ⓢ]で
COMBI
¥200



Filet-O-Fish + Drink[Ⓢ]

9/3~
(金)

Egg McMuffin + Drink[Ⓢ]

9/17~
(金)

McHOTDOG CLASSIC + Drink[Ⓢ]

10/1~
(金)

SALAD MARINADE Muffin + Drink[Ⓢ]

10/15~
(金)

朝10:30まで

※上記日付で商品は入れ替わります。※コンビのドリンクは、カフェオーレ、ミルクは対象外です。
※追加料金で、ドリンク[Ⓢ]へのサイズアップ、及び、カフェラテなどのラテメニューへの変更も可能です。詳しくは価格表をご確認ください。



Sausage McMuffin

朝10:30まで

※一部店舗では販売していません。

朝マック

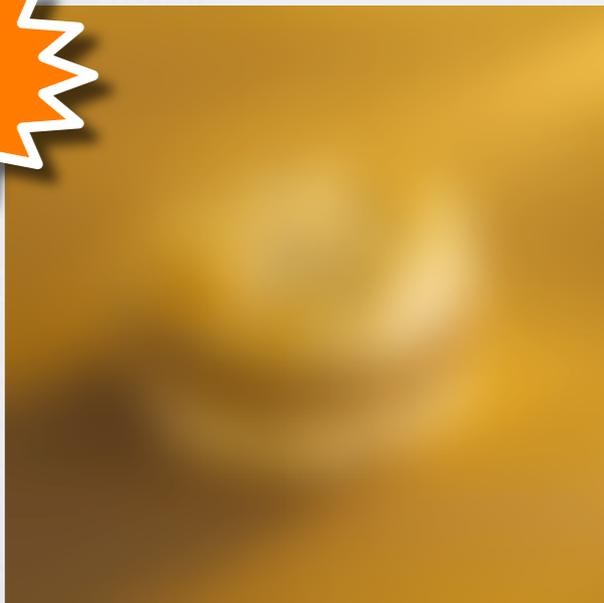


新プラットフォーム

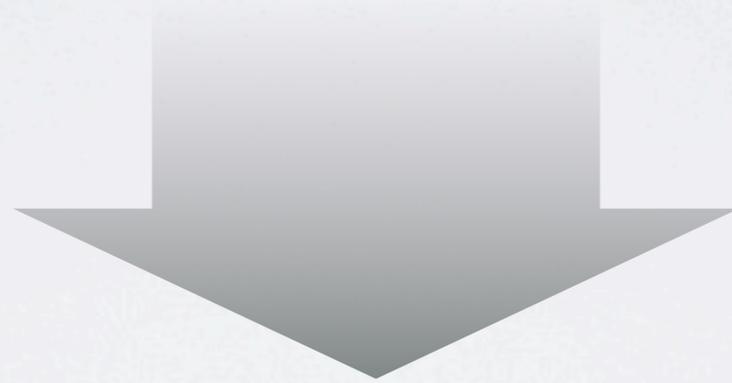
朝マック



NEW



メニューの最適化



収益性・生産性を上げる

店舗開発の新基準

店舗開発の改革

ゴールドスタンダード

店舗開発の改革

ゴールドスタンダード

キッチンキャパシティ向上と連動

店舗開発の改革

ゴールドスタンダード

店舗当たりの売上の向上

店舗開発の改革

ゴールドスタンダード

DT比率の向上(新店120の内100店舗)

店舗当たりの売上の向上

店舗開発の改革

ゴールドスタンダード

キッチンキャパシティ向上と連動

店舗当たりの売上の向上

DT比率の向上(新店120の内100店舗)

郊外型店舖



郊外型店舗



注文操作性の改善



都心型店舖



2011年中 54店舖

**グラントオープン
120店舗**

**リモデル
200店舗**

新デザイン

2010
Q2

2011			
Q1	Q2	Q3	Q4

都心型実験店舗
13店舗

都心型店舗拡大
54店舗

郊外型デザイン導入
約200店舗

2011年度業績予想

全店売上高

5,462億円

前年比0.6%(35億円)増

既存店売上高対前年比

1~3%増

8年連続増を目指す

經常利益

282 億円

前年比3.8%(10億円)増

第1四半期におけるチャレンジ

経常利益（億円）



店舗ポートフォリオの進化

(店)

(億円)

3600

3400

3200

3000

3500

0

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

■ システムワイドセールス

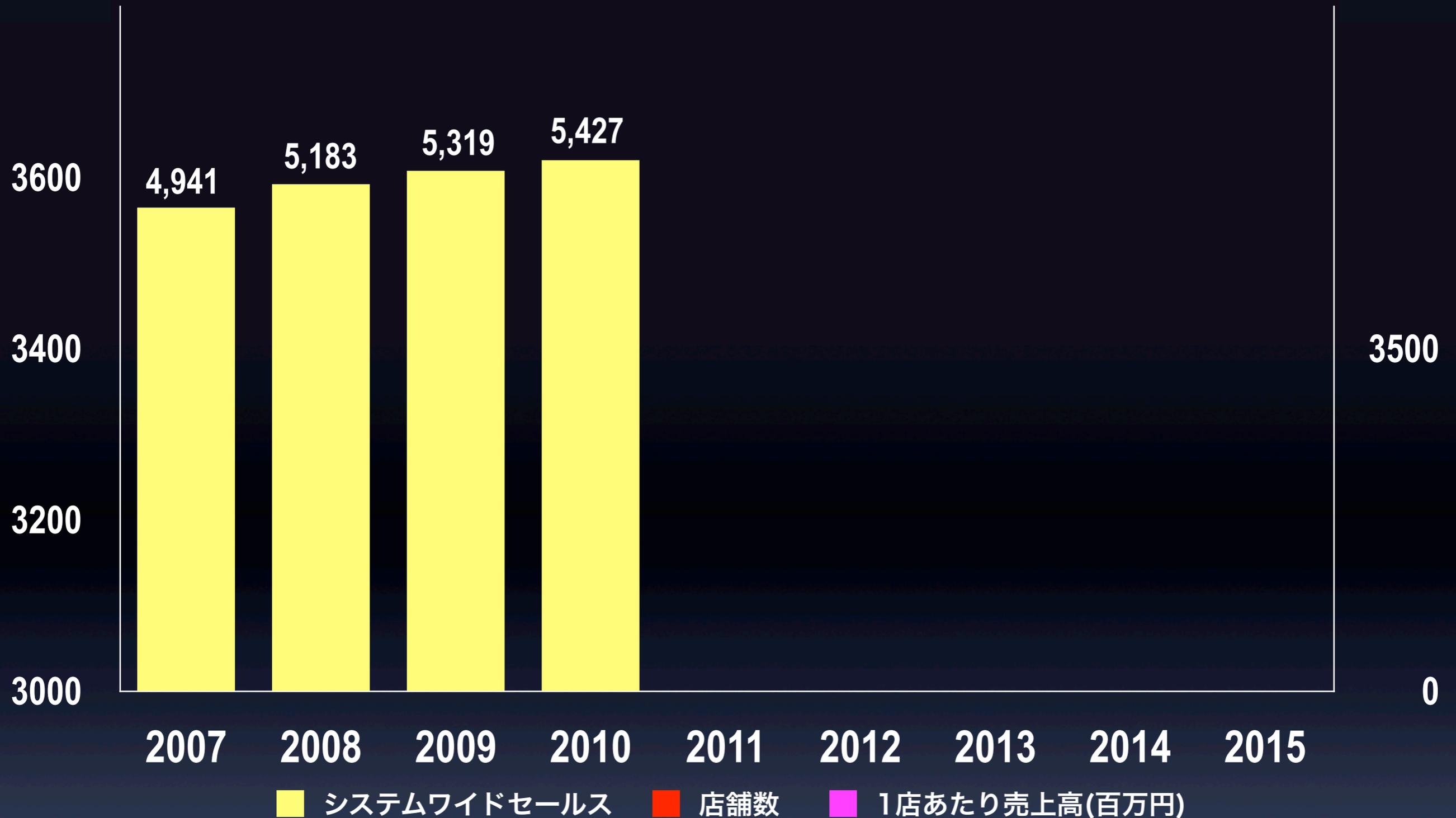
■ 店舗数

■ 1店あたり売上高(百万円)

店舗ポートフォリオの進化

(店)

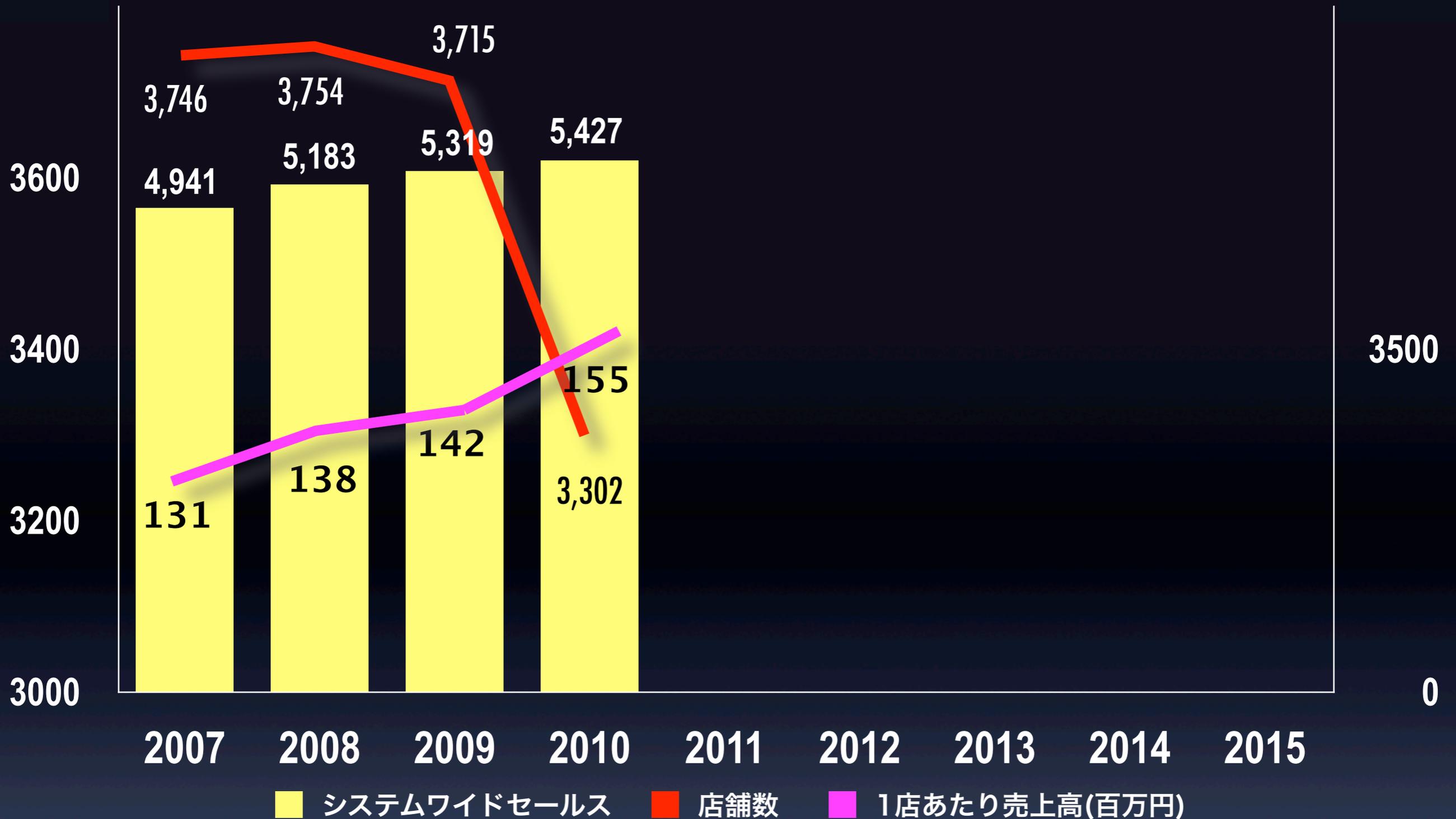
(億円)



店舗ポートフォリオの進化

(店)

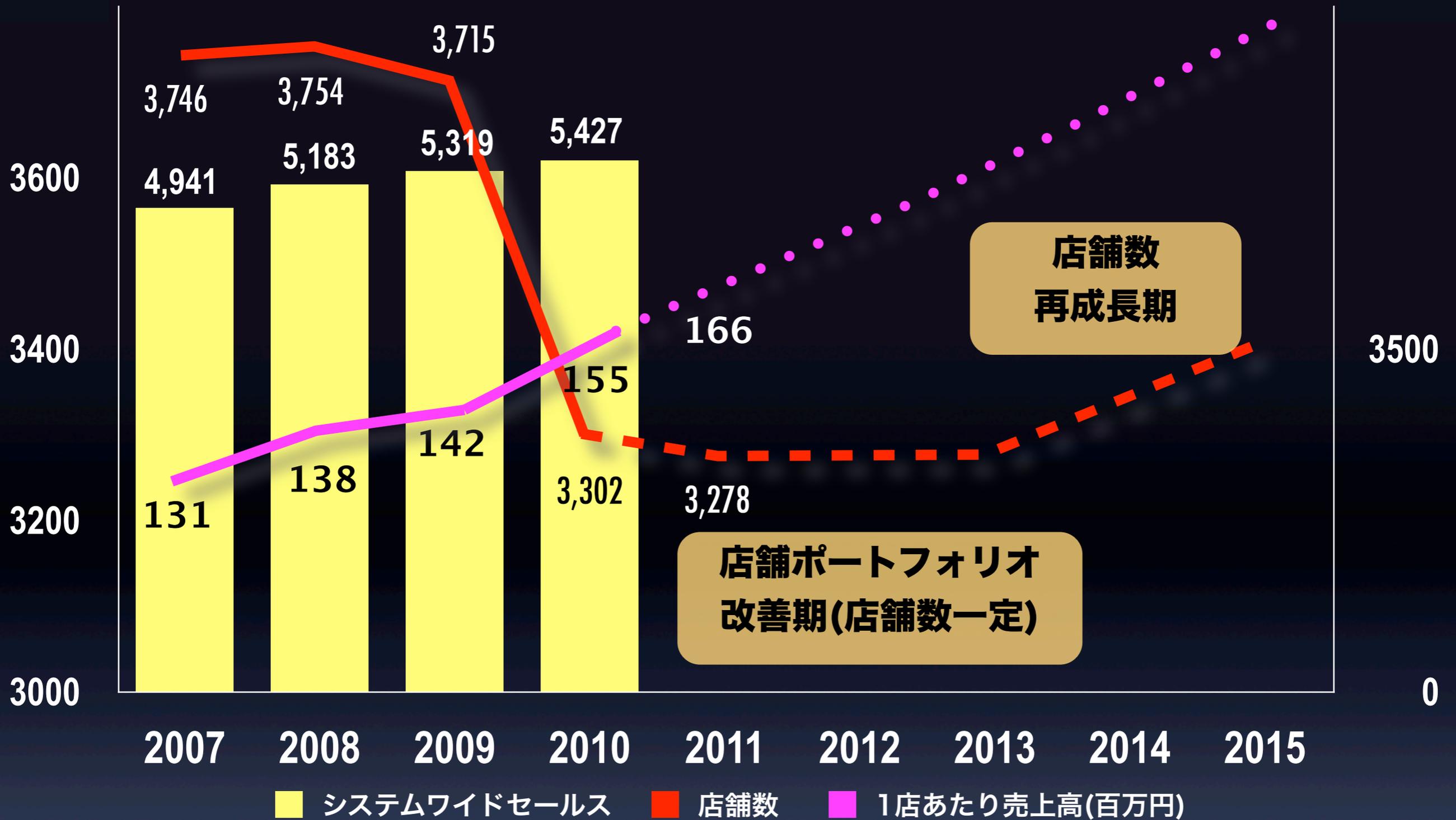
(億円)



店舗ポートフォリオの進化

(店)

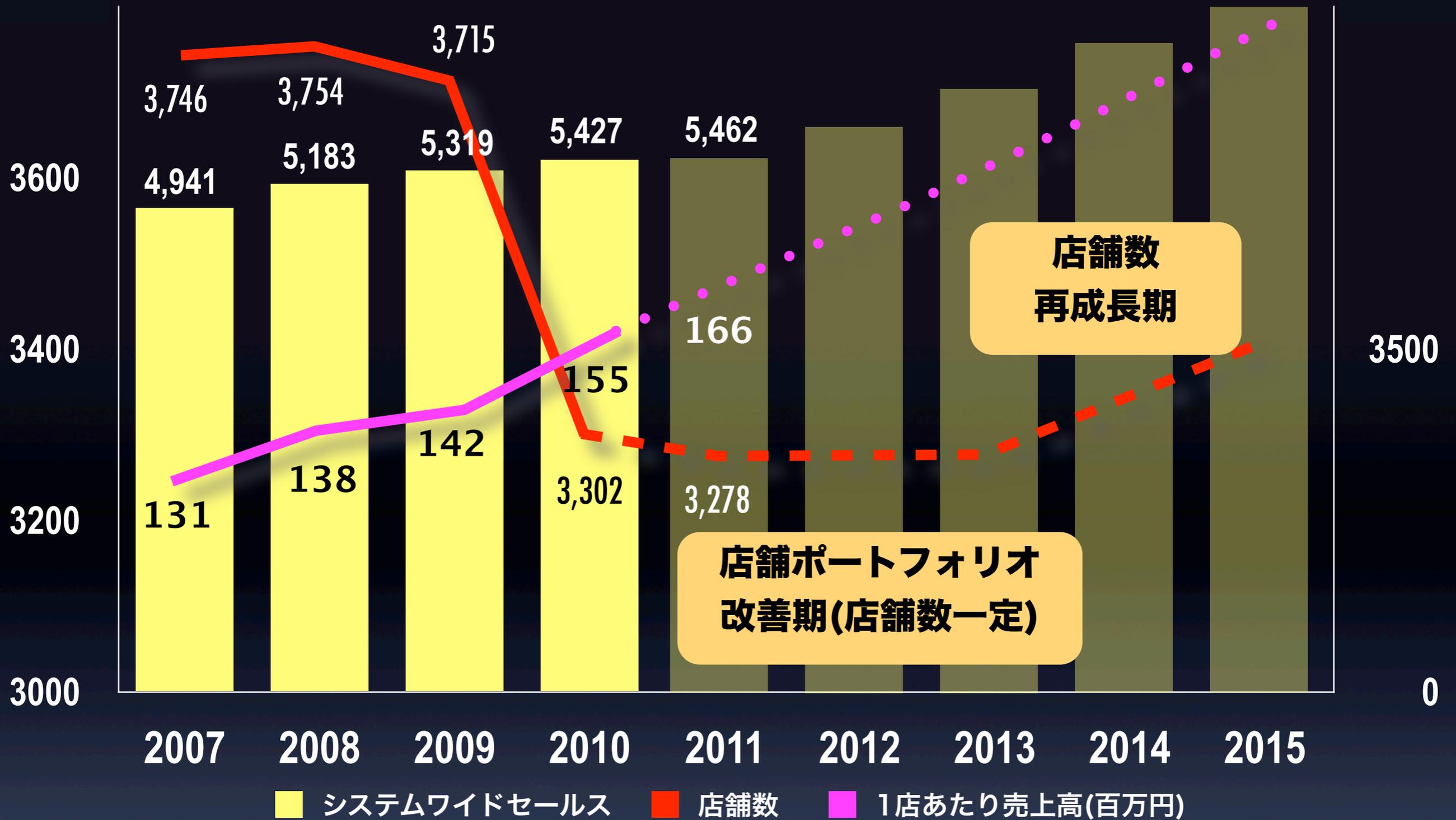
(億円)



店舗ポートフォリオの進化

(店)

(億円)



2011年 財務計画

通期業績予想

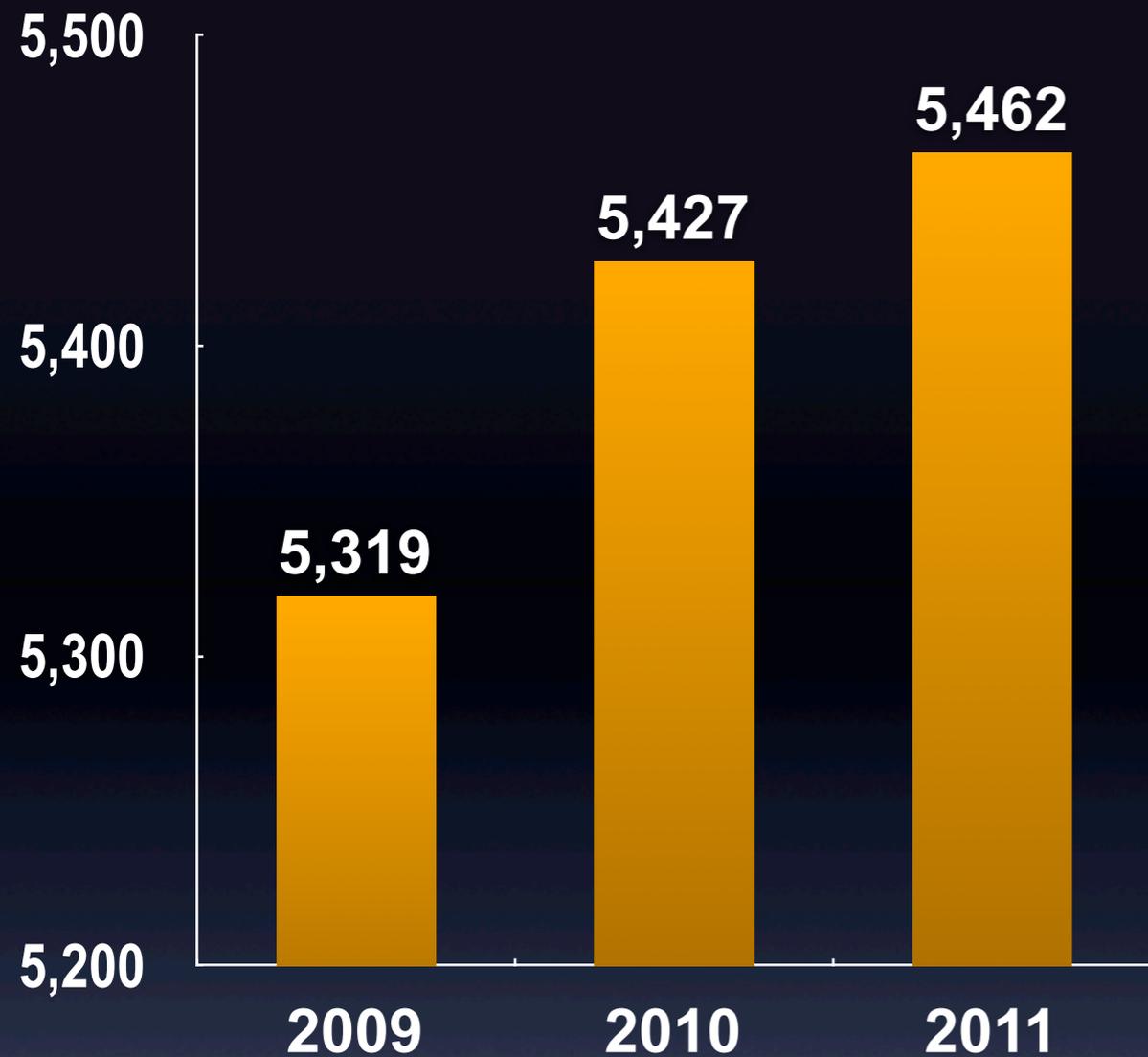
(単位：百万円)

増 減

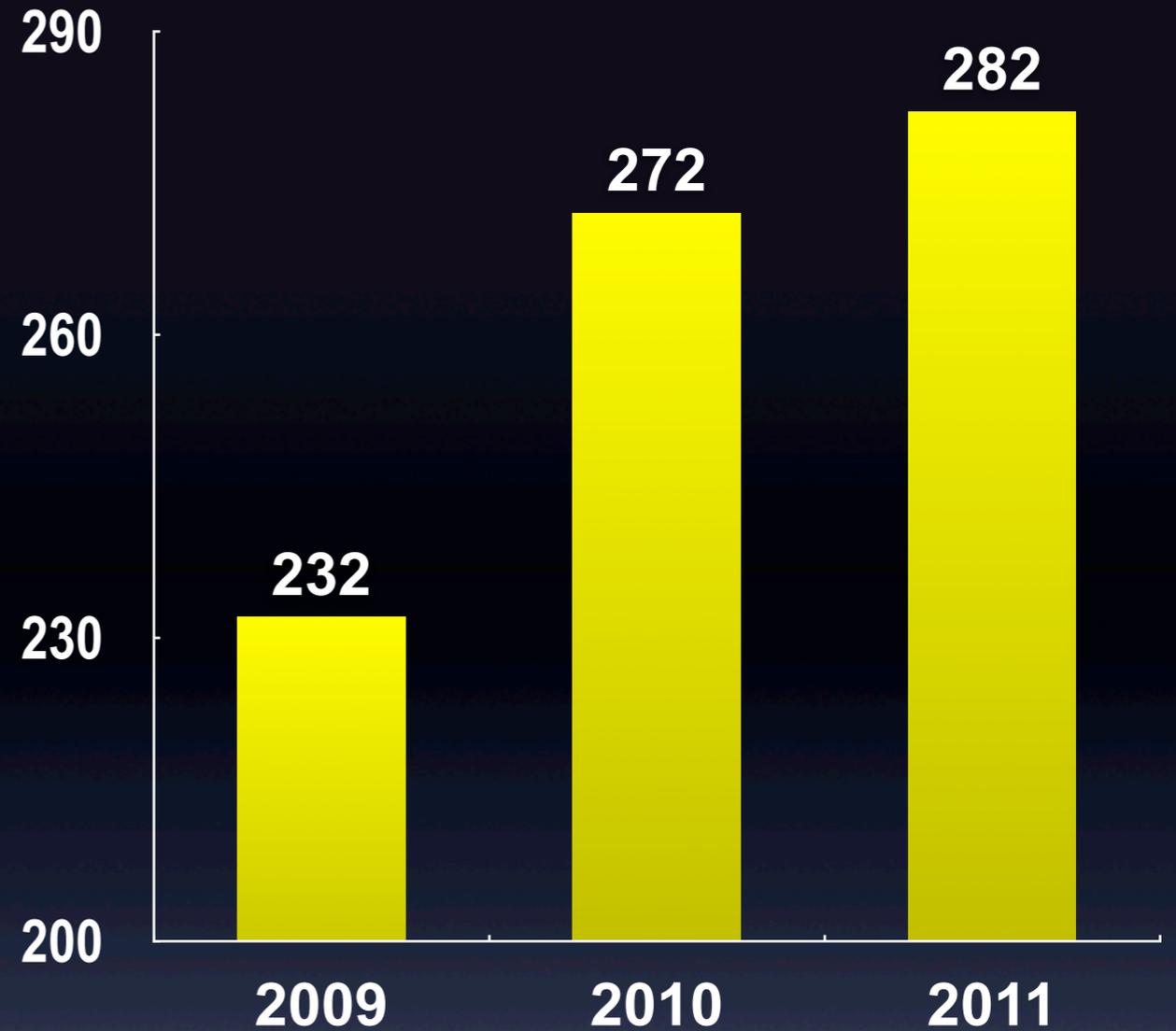
	2010年通期	2011年通期予想	%	額
全店売上高	542,710	546,200	0.6%	3,490
既存店売上	4.5%	1-3%		
売上高	323,799	304,500	-6.0%	- 19,299
営業利益	28,135	29,200	3.8%	1,065
経常利益	27,161	28,200	3.8%	1,039
当期純利益	7,864	13,700	74.2%	5,836
特別損益項目控除前 当期純利益	15,411	16,216	5.2%	805

通期で増収増益

システムワイドセールス (億円)



経常利益 (億円)



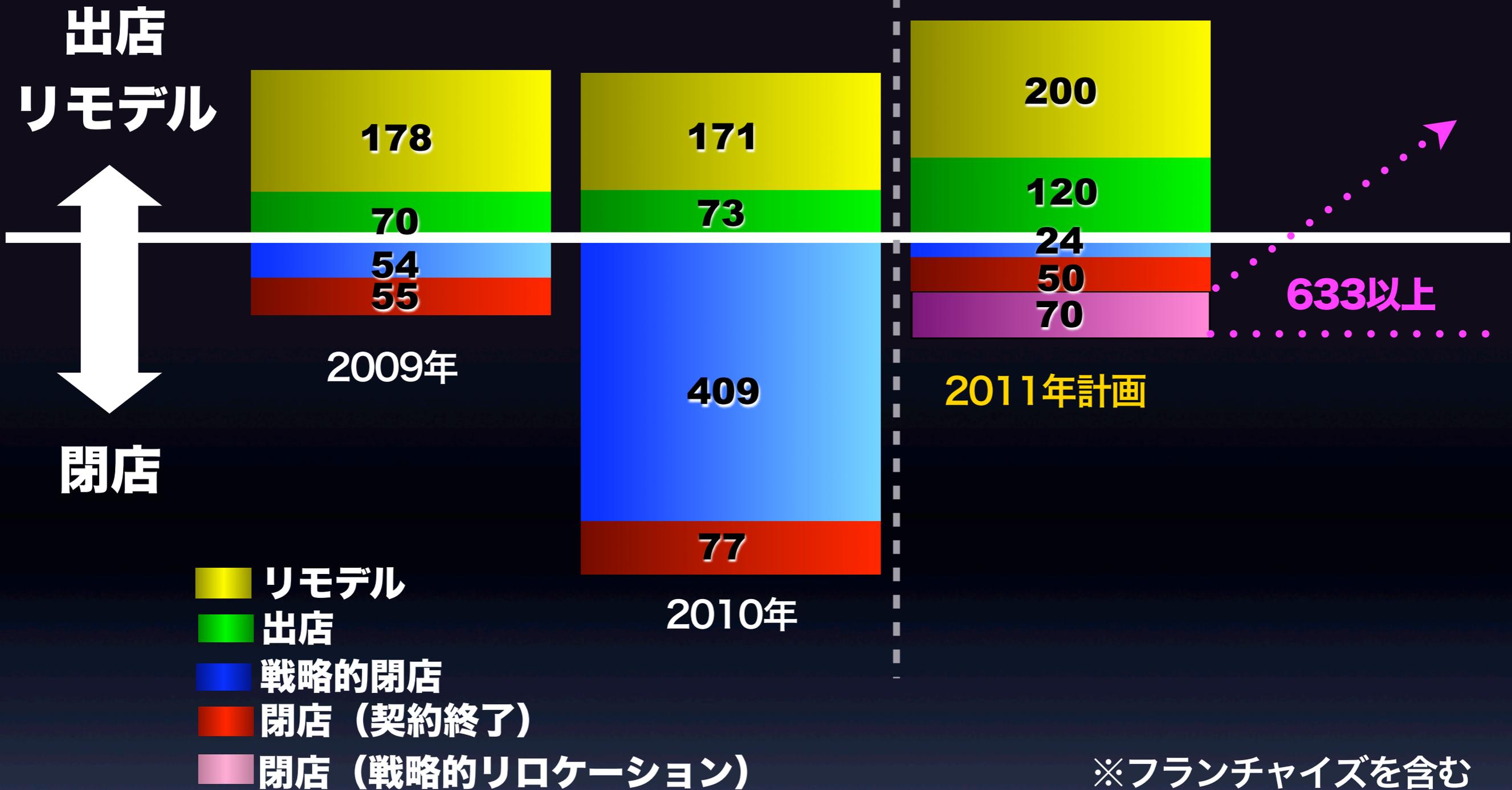
第1四半期におけるチャレンジ

経常利益（億円）



店舗計画

(単位：店舗)

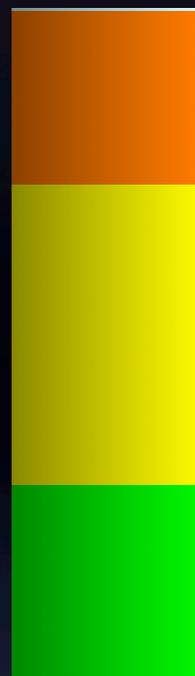


設備投資計画

(単位：億円)

- その他
- ビジネスインフラ
- 店舗設備
- 出店・リモデル

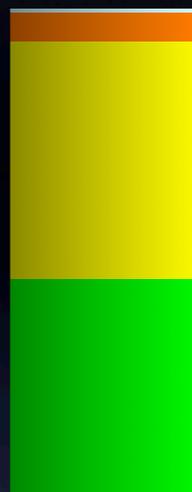
186億円



直営

2009年

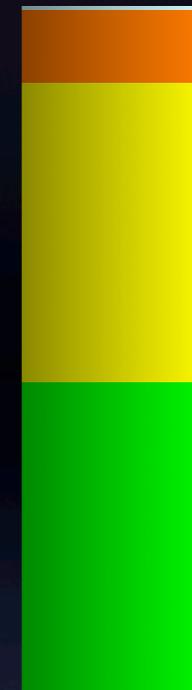
135億円



直営

2010年

190億円



直営

2011年計画

設備投資計画

(単位：億円)

- その他
- ビジネスインフラ
- 店舗設備
- 出店・リモデル

186億円

294億円

135億円

248億円

190億円

341億円

直営

直営+FC

直営

直営+FC

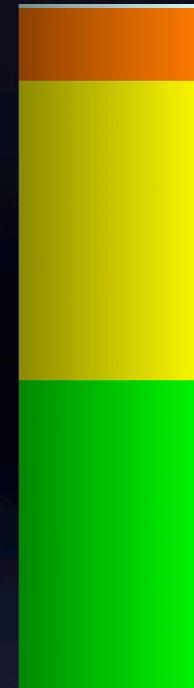
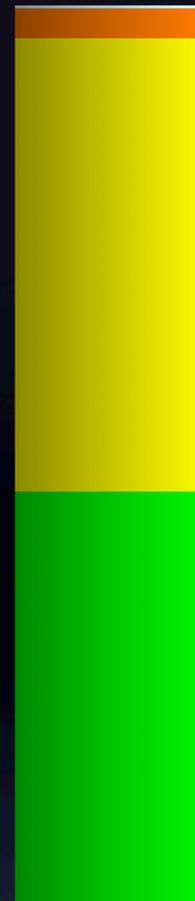
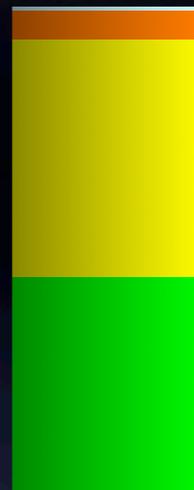
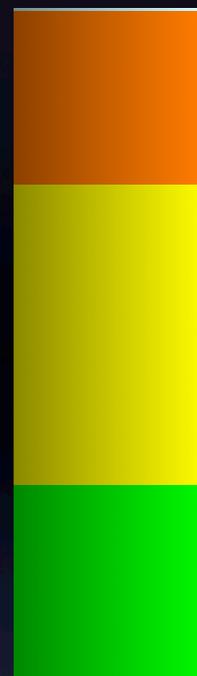
直営

直営+FC

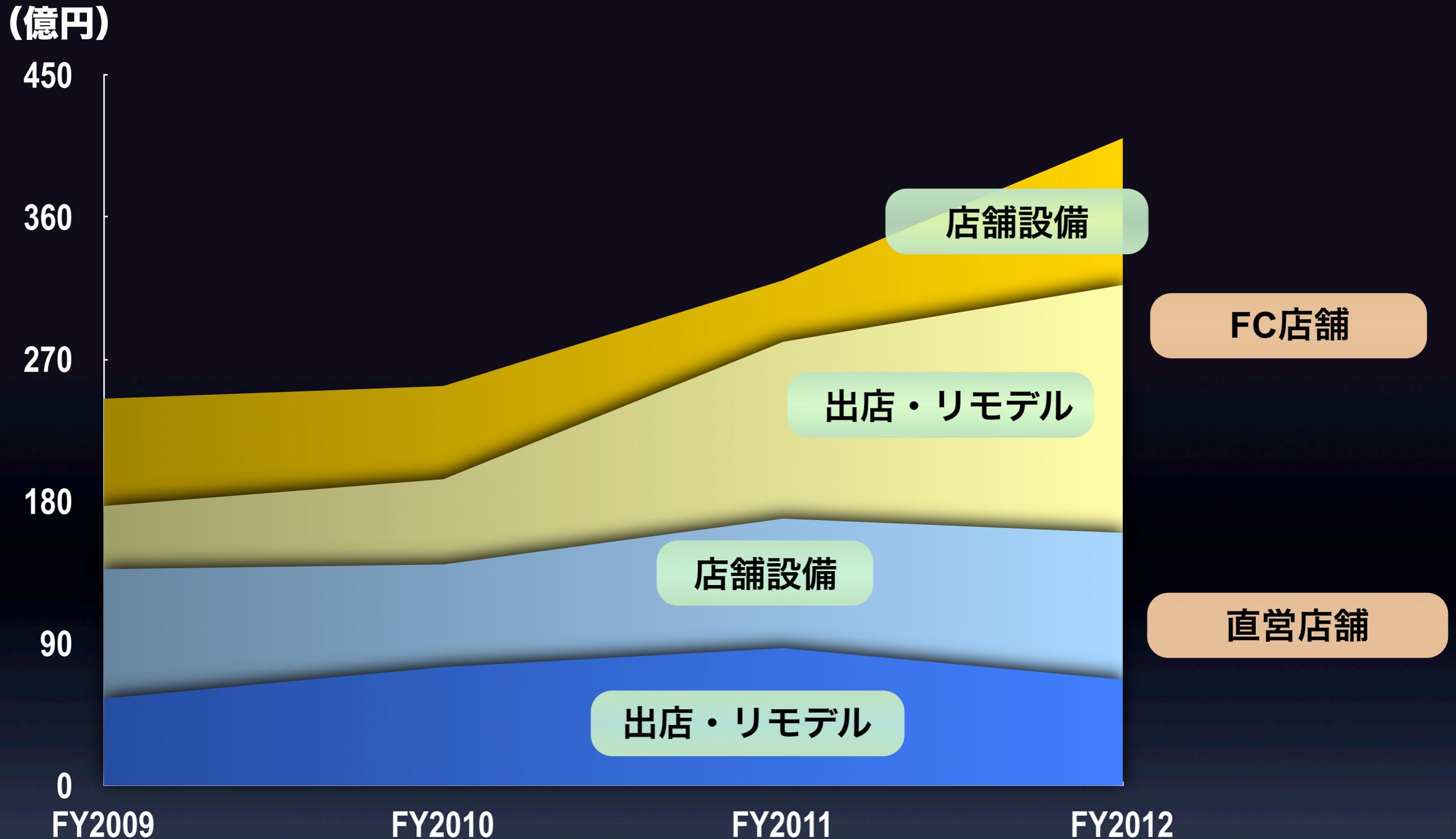
2009年

2010年

2011年計画



FC化進捗による設備投資の増大



まとめ