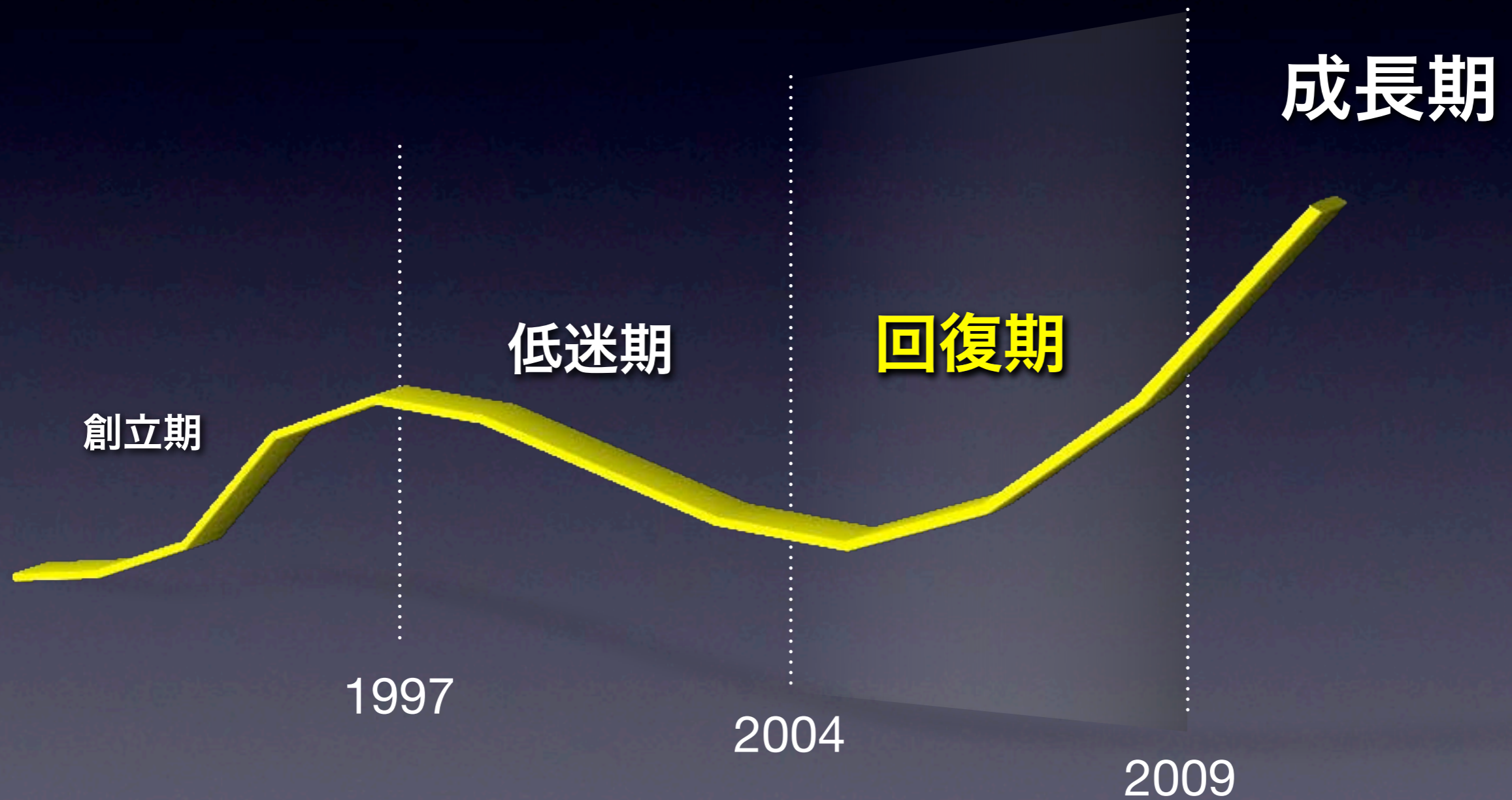


繼續的成長戰略

経営の変遷



2008年全店売上

5,183 億円

5年間の伸び

+1,316億円

3,867億円

2003



5,183億円

2008

5年間の伸び (客数)

4億人

11億人

2003



15億人

2008

2008年 経常利益

182億円

経常利益(5年間の伸び)

+163億円

19億円

2003



182億円

2008

2008年 当期純利益

124億円

上場後最高額

当期純利益(5年間の伸び)

+195億円

△71億円

2003



124億円

2008

ROA 総資産利益率

8.2ポイント増加

0.9%

2003



9.1%

2008

クルーの雇用

+2万人

14万4千人

2006



16万4千人

2008

過去5年の構造改革

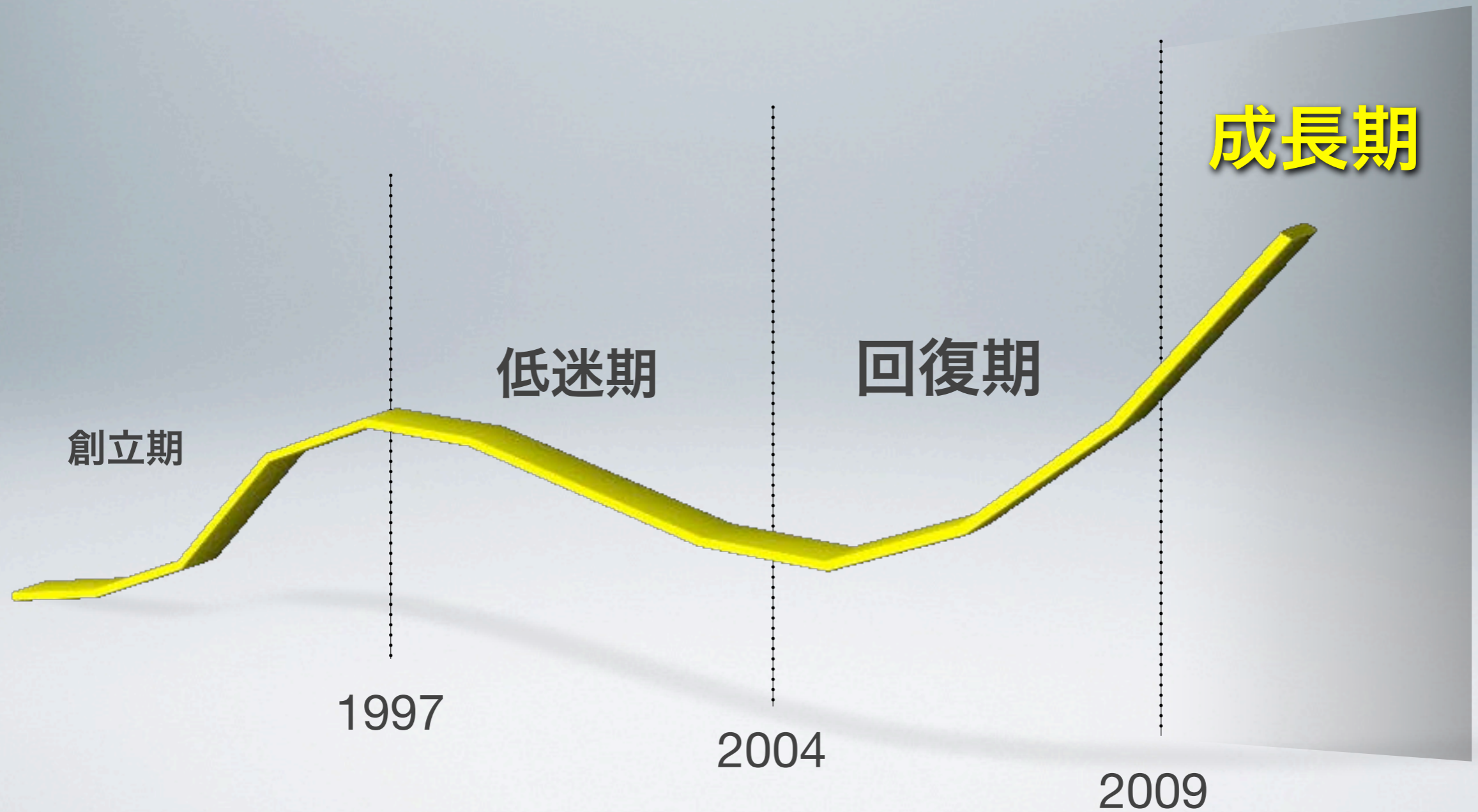
- 積極的な改装、出店/閉店の加速
- ITインフラ刷新
- 減損会計の適用
- 新しい人事システムと労働環境
- 企業信頼度の向上

株価推移

2008年4月～2009年3月



経営の変遷



これからの5年 ～ばらつきの改善～

- 店舗（規模・タイプ）
- 店舗デザイン
- 厨房の生産能力
- 地域ごとの戦略
- 店舗オペレーションの質
- フランチャイズ施策

投資計画

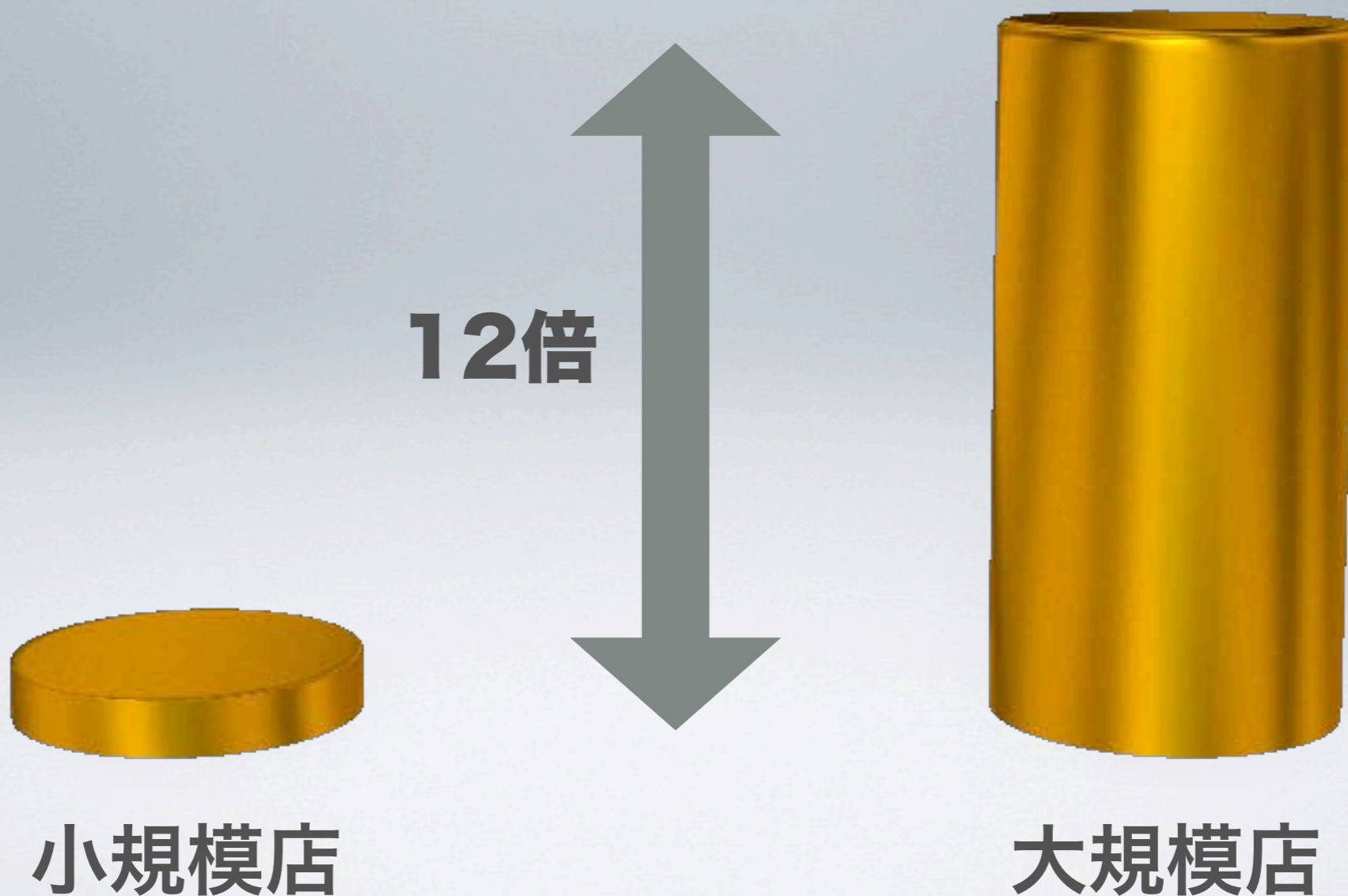


構造改革から成長戦略へ

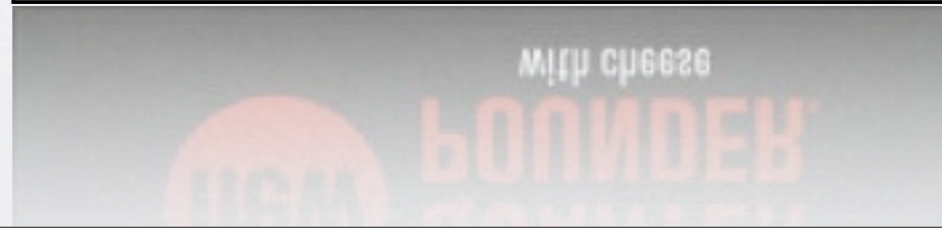
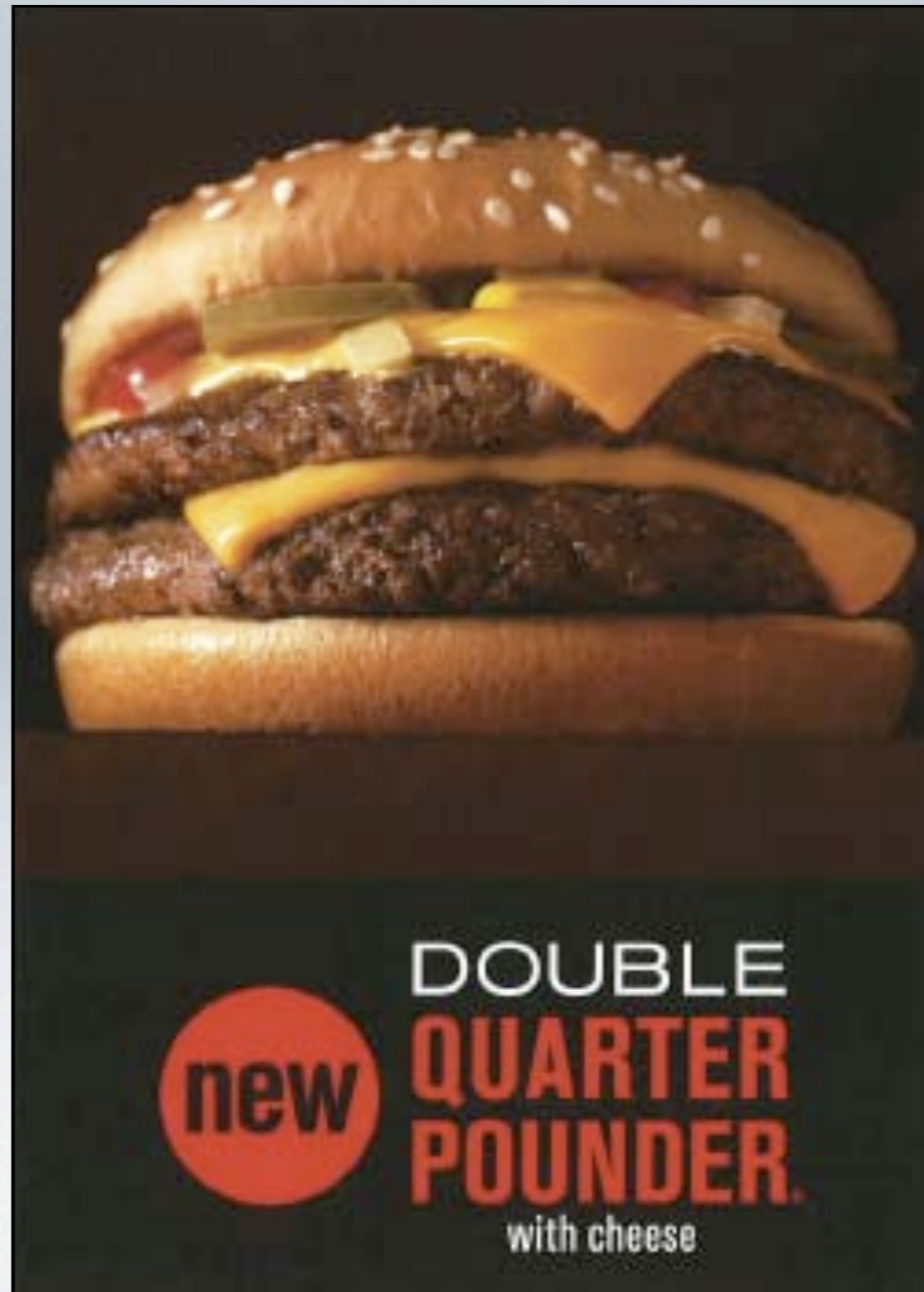
特に店舗開発、メニュー戦略

店舗開発

平均月商の差



メニュー開発

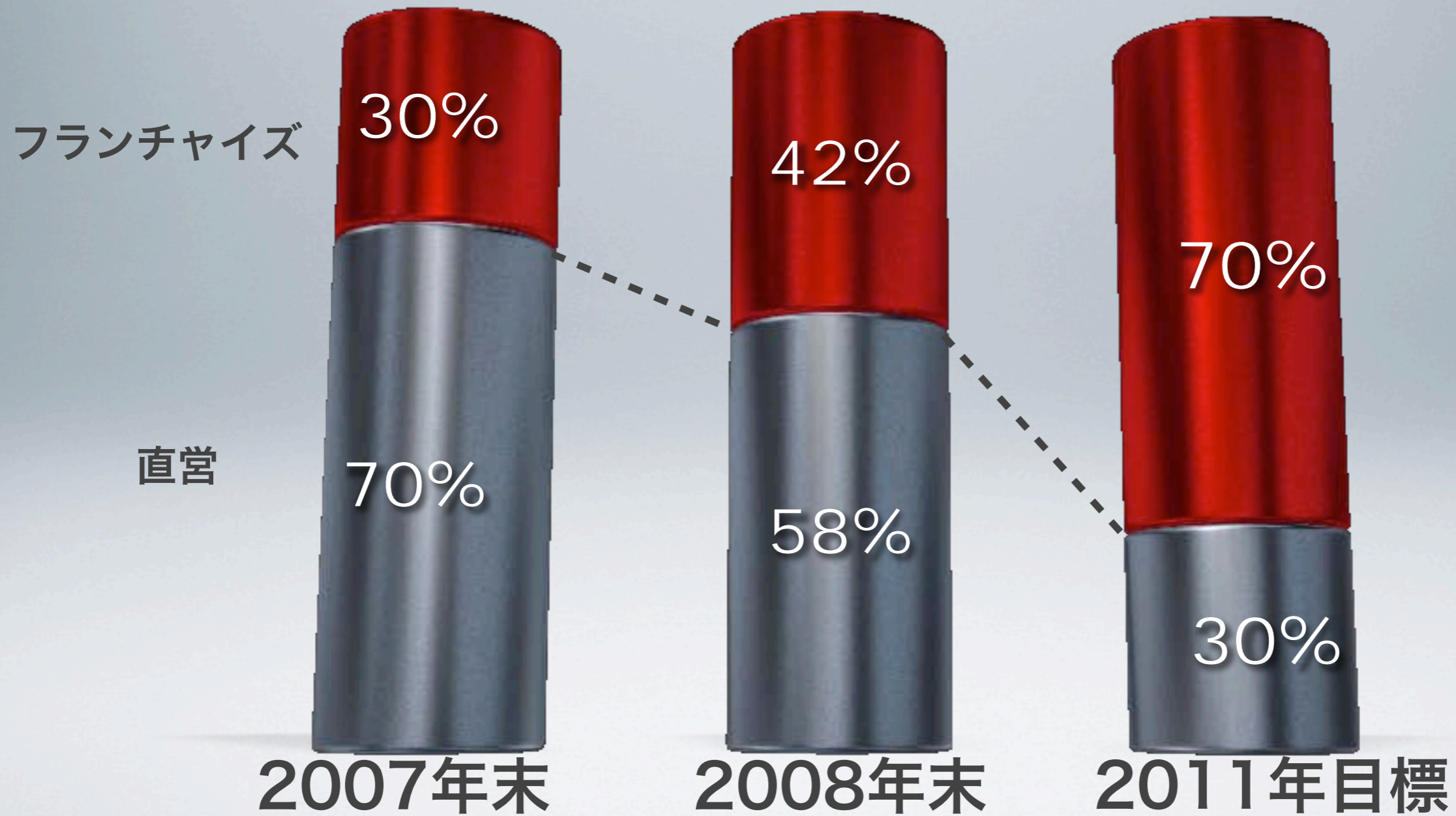


No.1 ブランド認知



フランチャイズ戦略

フランチャイズ店舗比率



2009年主要戦略

「ばらつき」改善→成長機会点

メニュー開発

店舗開発

フランチャイズ
戦略

2009年度計画

	2009年通期予想	増減率(%)
システムワイド セールス	5,300億円	+2.3%
既存店売上 対前年比	+1.0%~+3.0%	-
経常利益	220億円	+20.6%
当期純利益	126億円	+1.7%