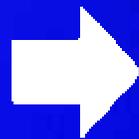


McDonald's



平成18年度

第36回定時株主総会



i'm lovin' it™



# 企業集団が対処すべき課題



14億人のお客様



2006年 年間売上 レコード更新

35年間での最高売上達成

4415億1600万円



## 2006年 各月売上 レコード更新

6月度 344億 46百万円

7月度 395億 78百万円

8月度 408億 93百万円

9月度 365億 93百万円



# デイリー売上レコード 更新

6月18日(日) 21億51百万円

12月23日(土) 21億53百万円



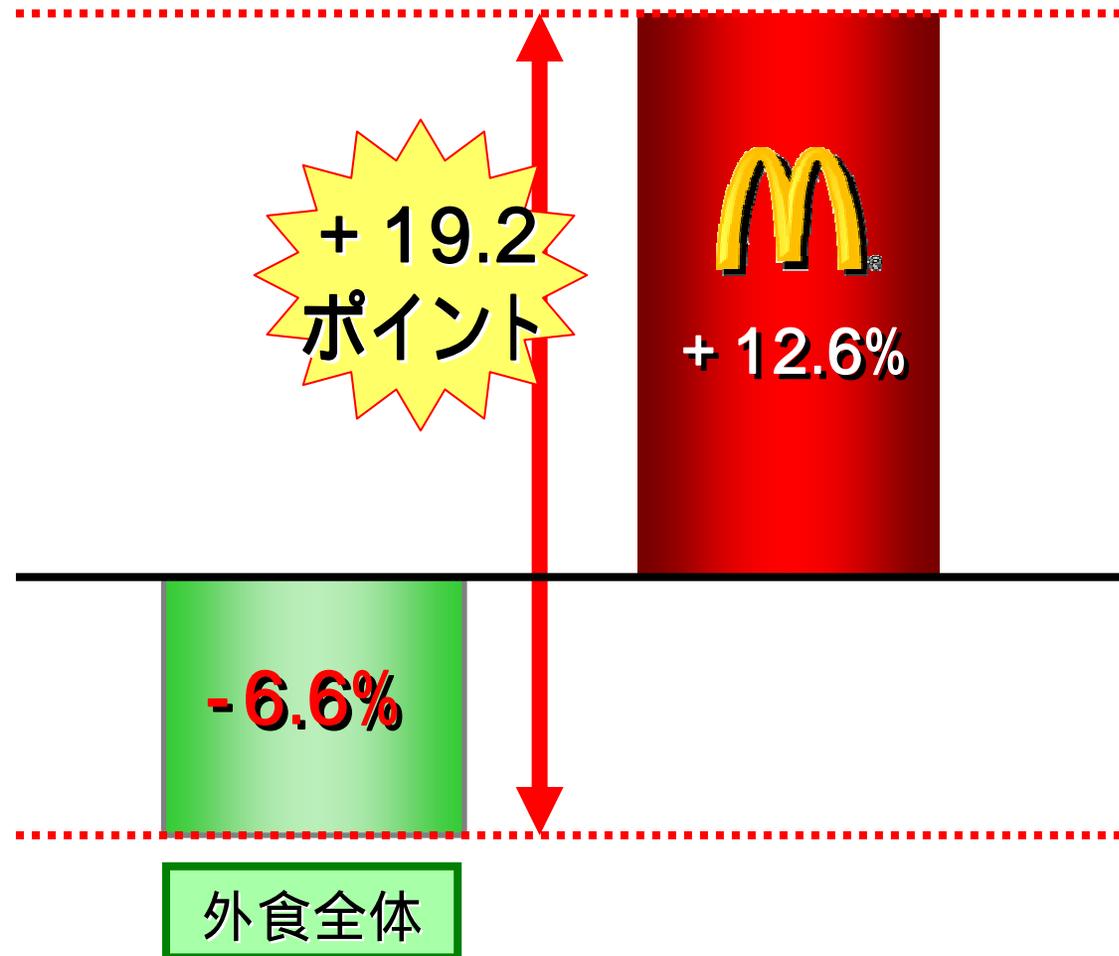
更新

2007年1月14日 23億47百万円



# 3年間既存店売上高の比較

(2003年対2006年)



出典: 日本フードサービス協会

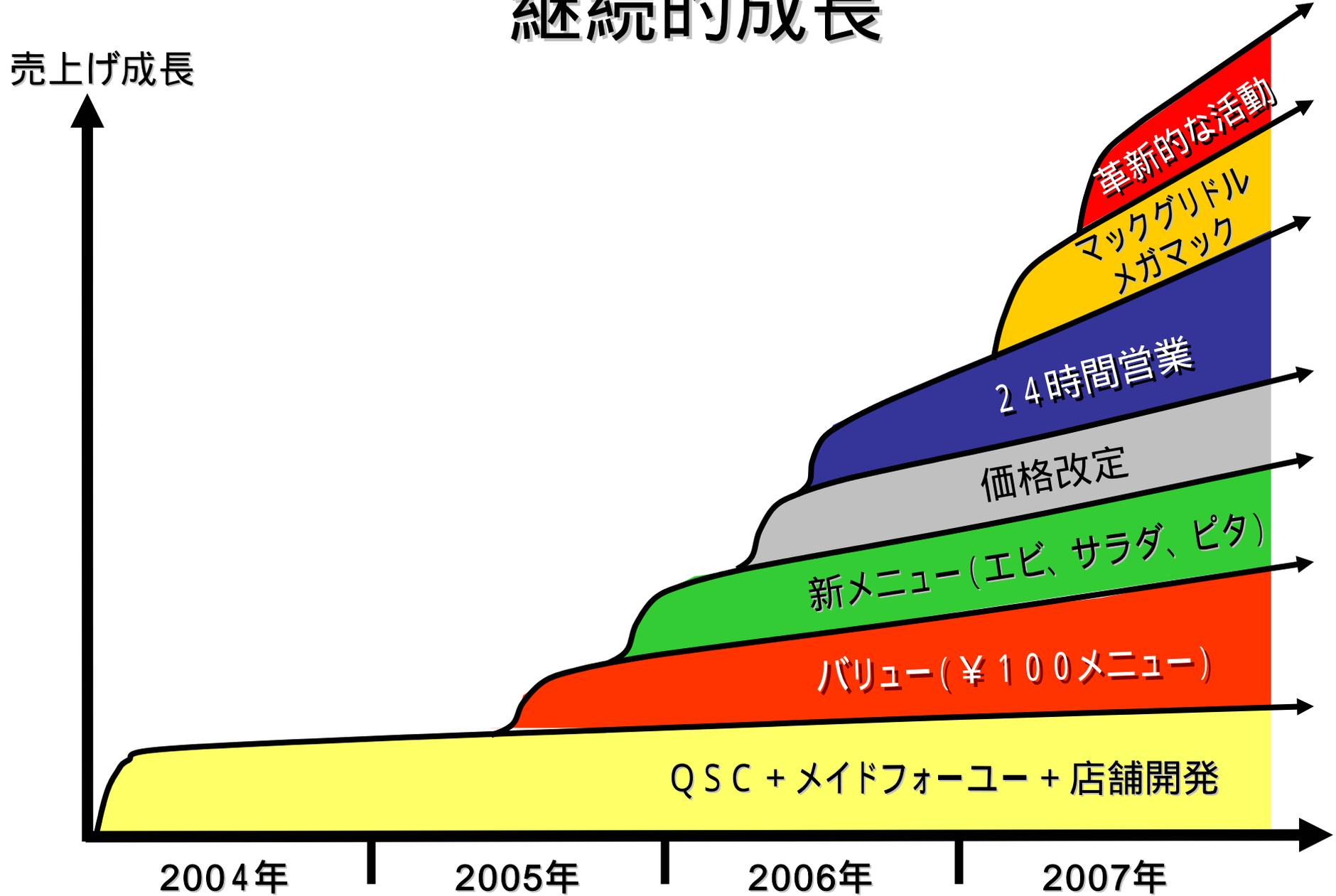


# 2007年の成長戦略



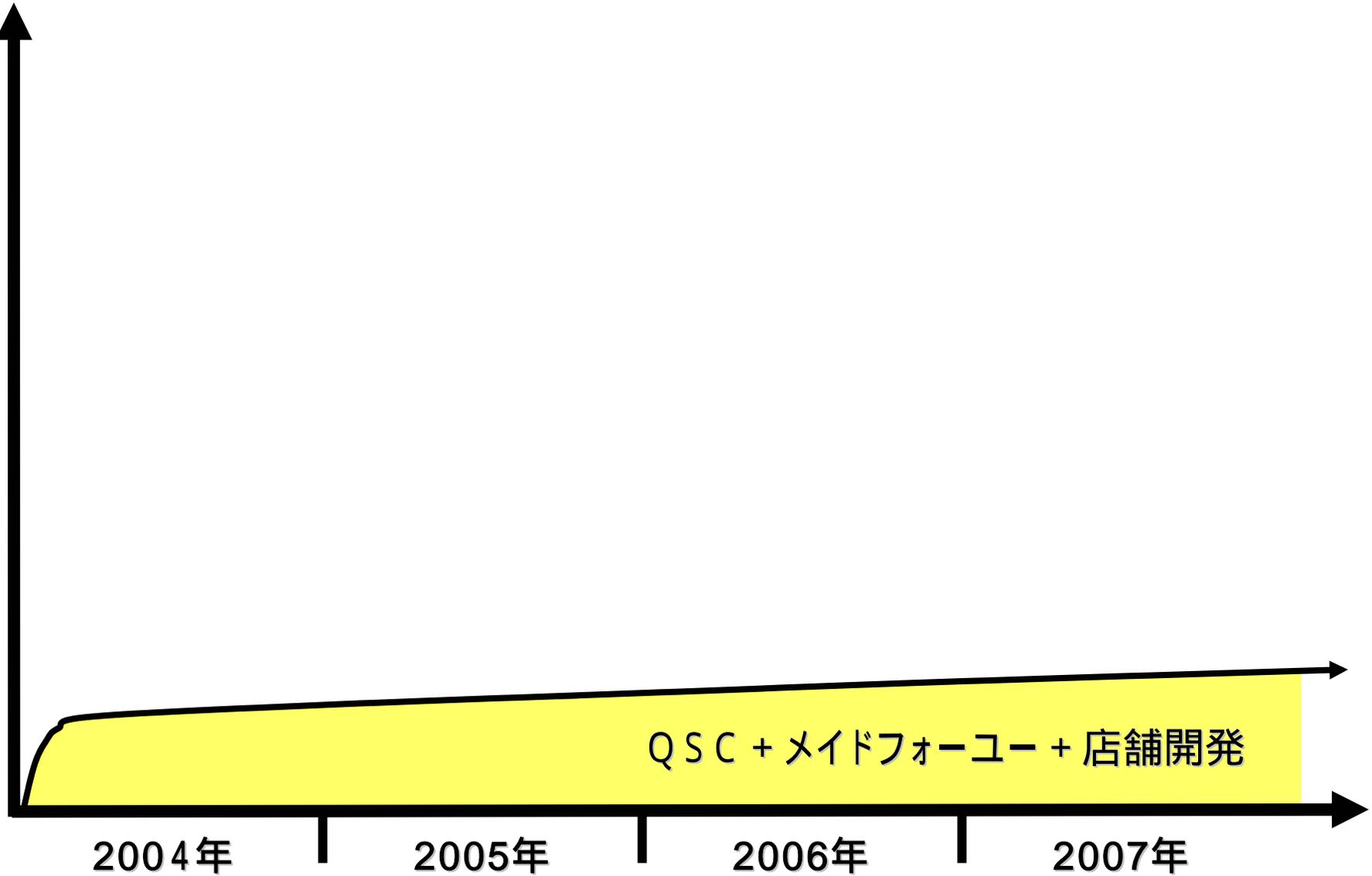
# 継続的成長

売上げ成長



# 継続的成長

売上げ成長



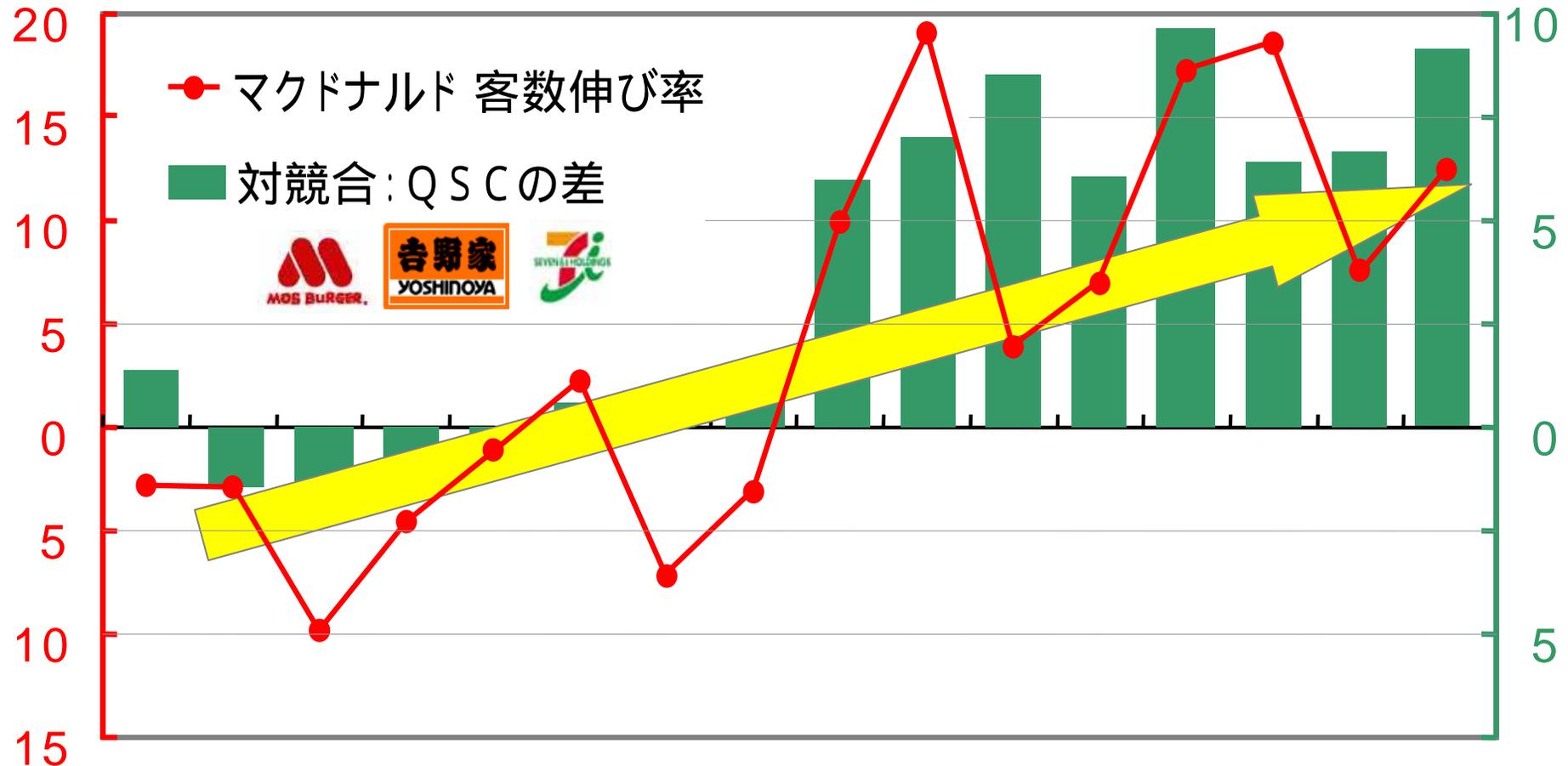
# QSCの向上

## 競合とのQSC差と客数の相関関係

(客数伸び率)  
2002年対比

ファストトラック調査

(QSC総合満足度の差)



プラス

マイナス

プラス

マイナス

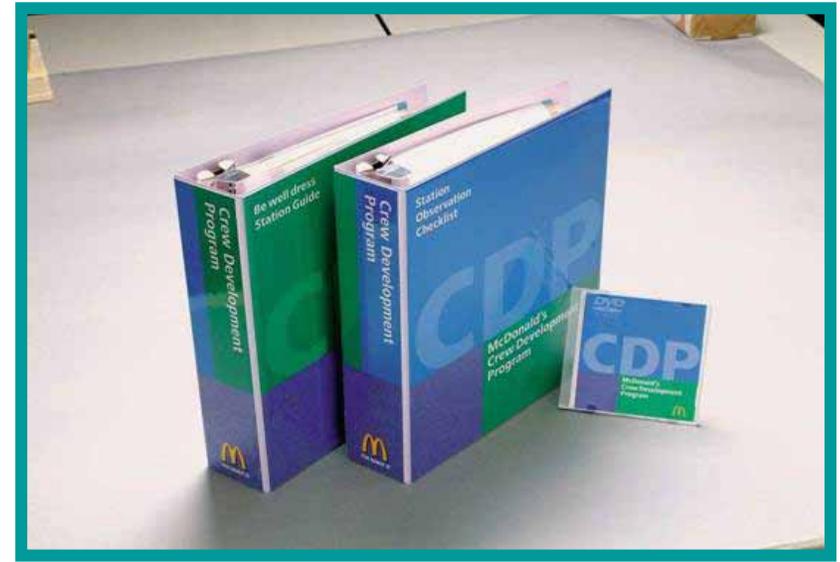
Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4  
**2003年** **2004年** **2005年** **2006年**



# 社員教育プログラム

ハンバーガー大学

クルー用教材



## 研修風景



# 店舗開発戦略

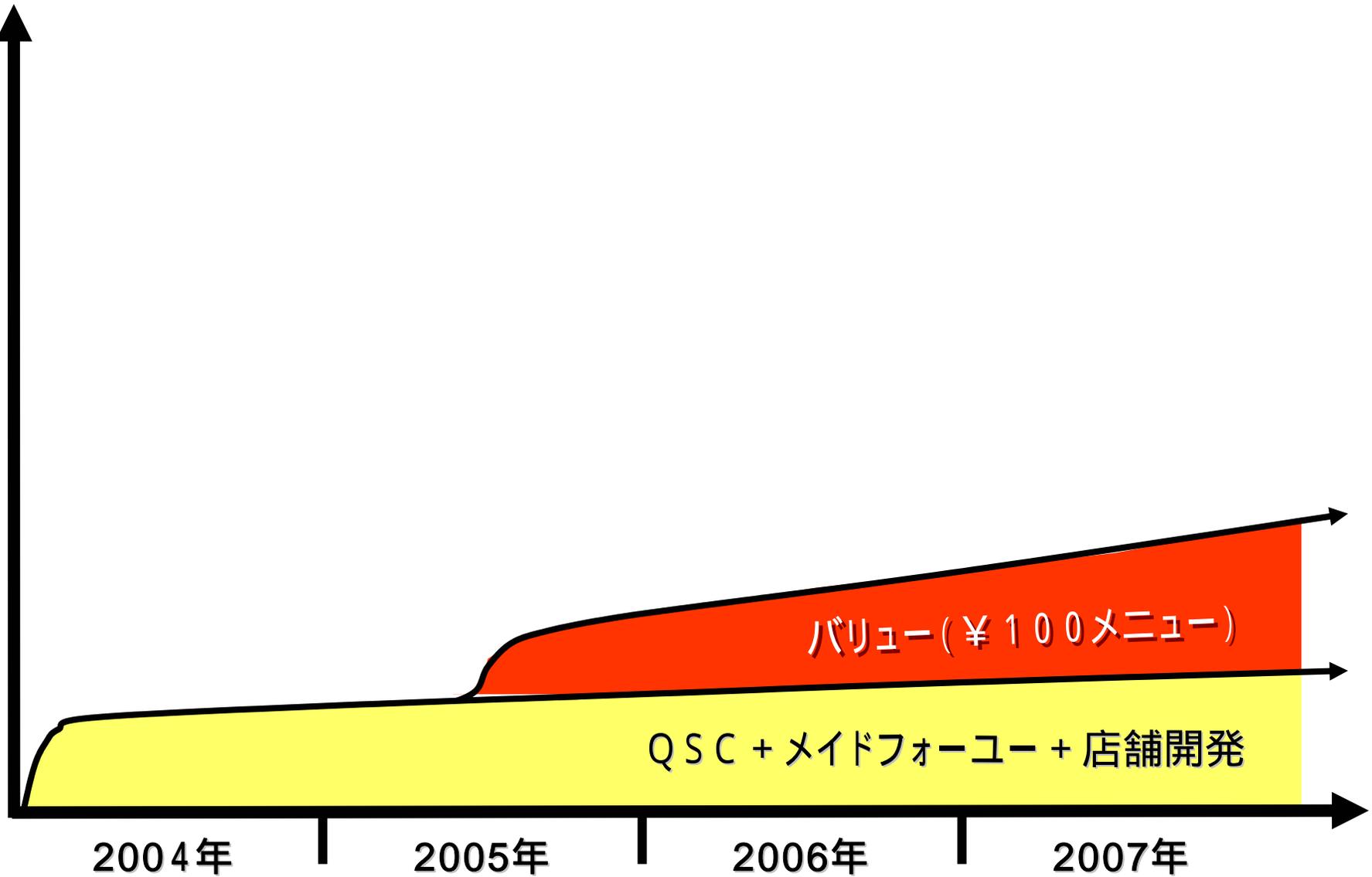
## 出店、閉店、改装の包括的判断による投資計画

	戦略ポイント	2007年計画
出店	•各商圈でのベストロケーション	70～100店
閉店	•計画的閉店と移転	50～80店
改装	•投資対効果から優先順位付け	200店以上

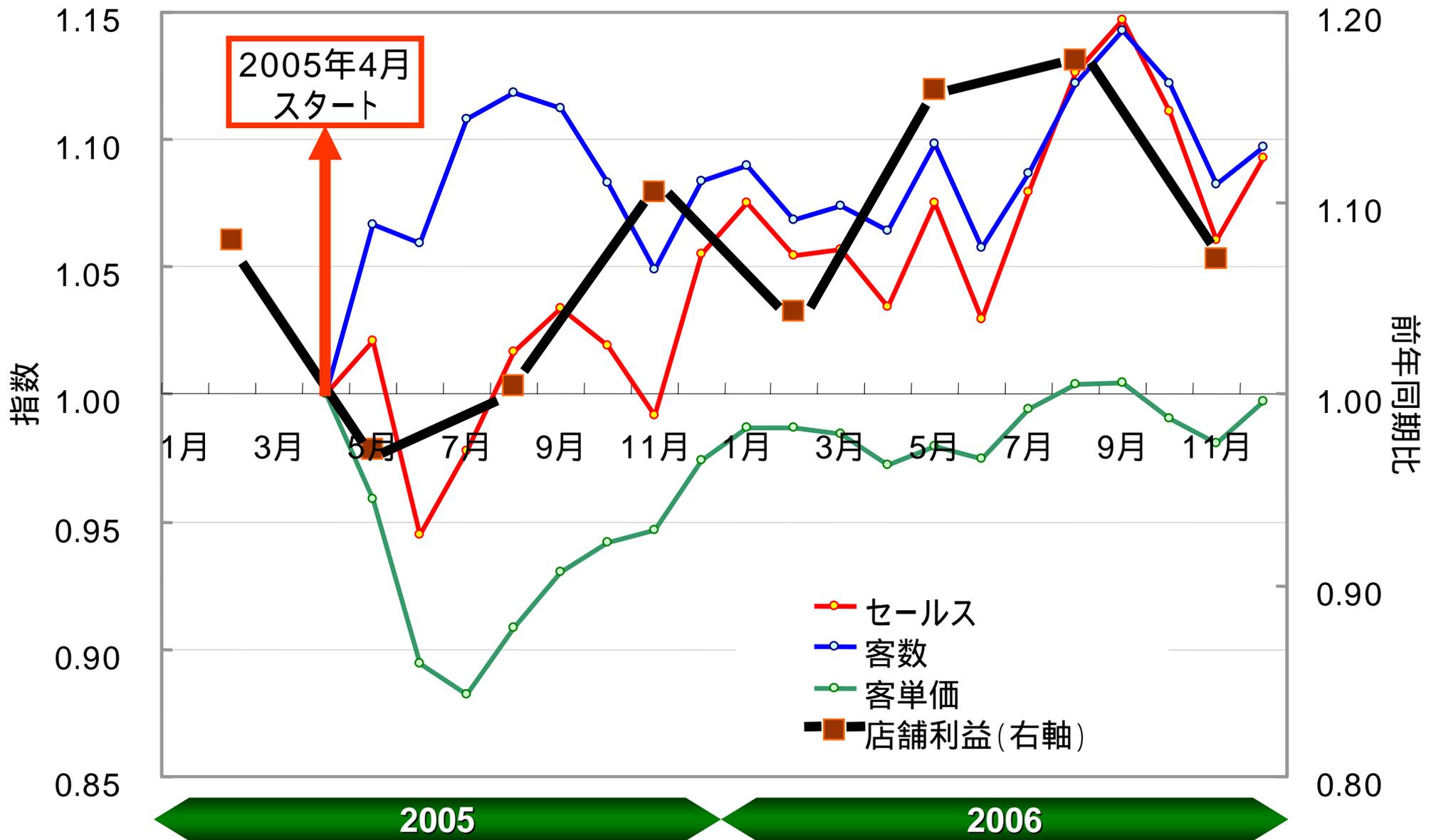


# 継続的成長

売上げ成長



# バリュー戦略による売上の推移

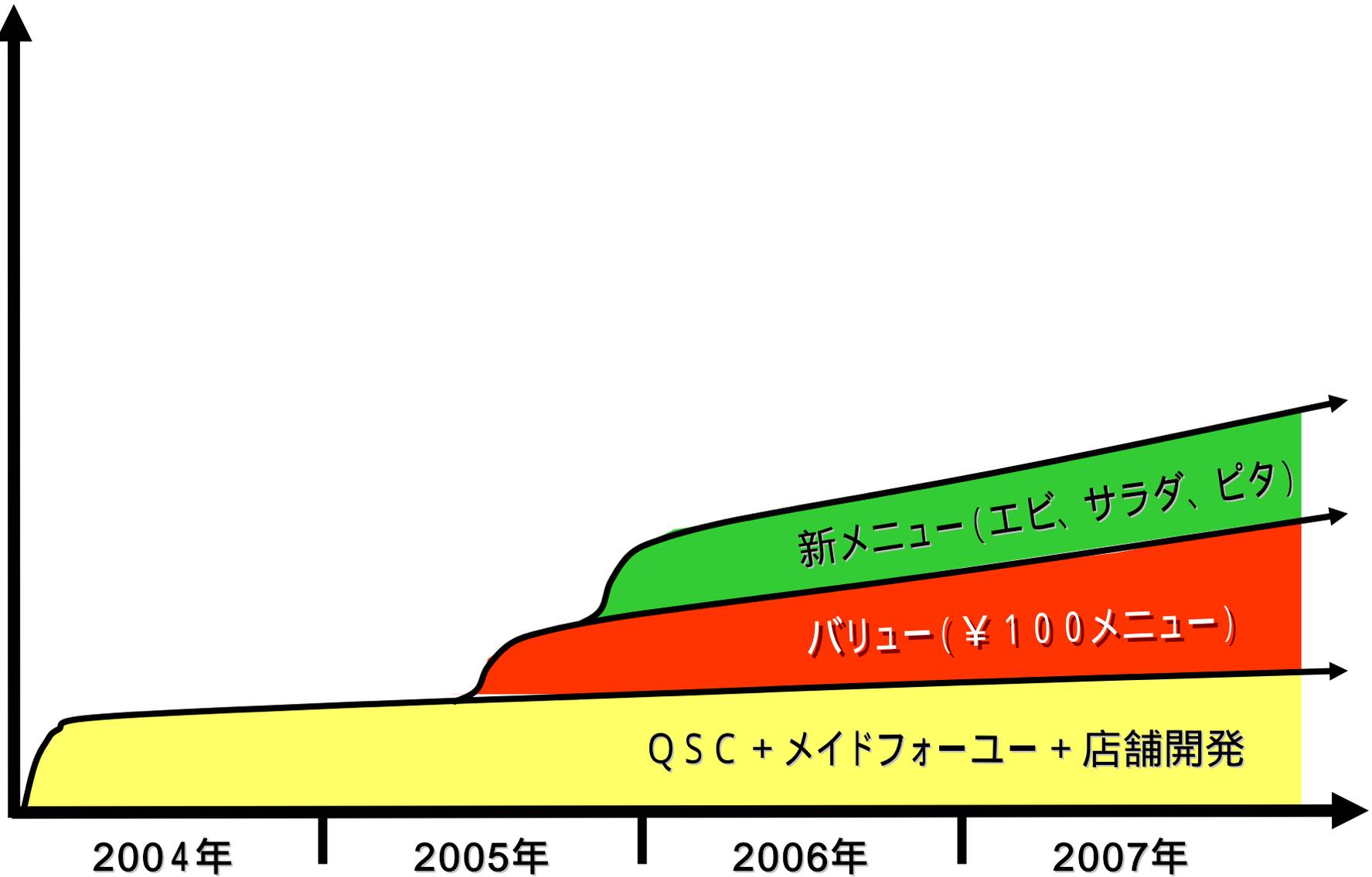


# 新規顧客の獲得



# 継続的成長

売上げ成長

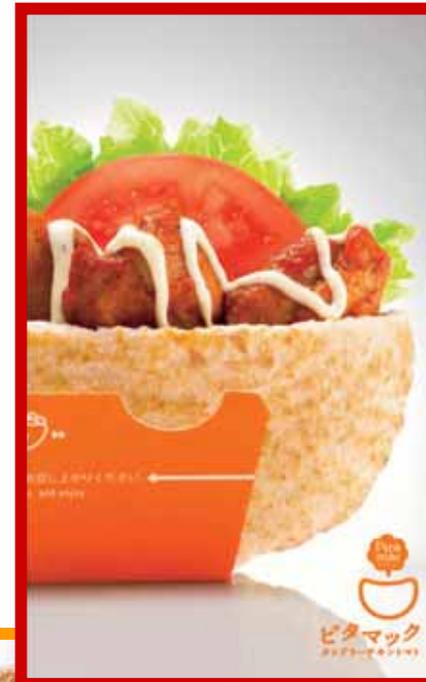


# 戦略的な商品開発

2006年1月 えびフィレオ  
レギュラーメニュー



2006年8月,12月  
ピタマック  
期間限定販売



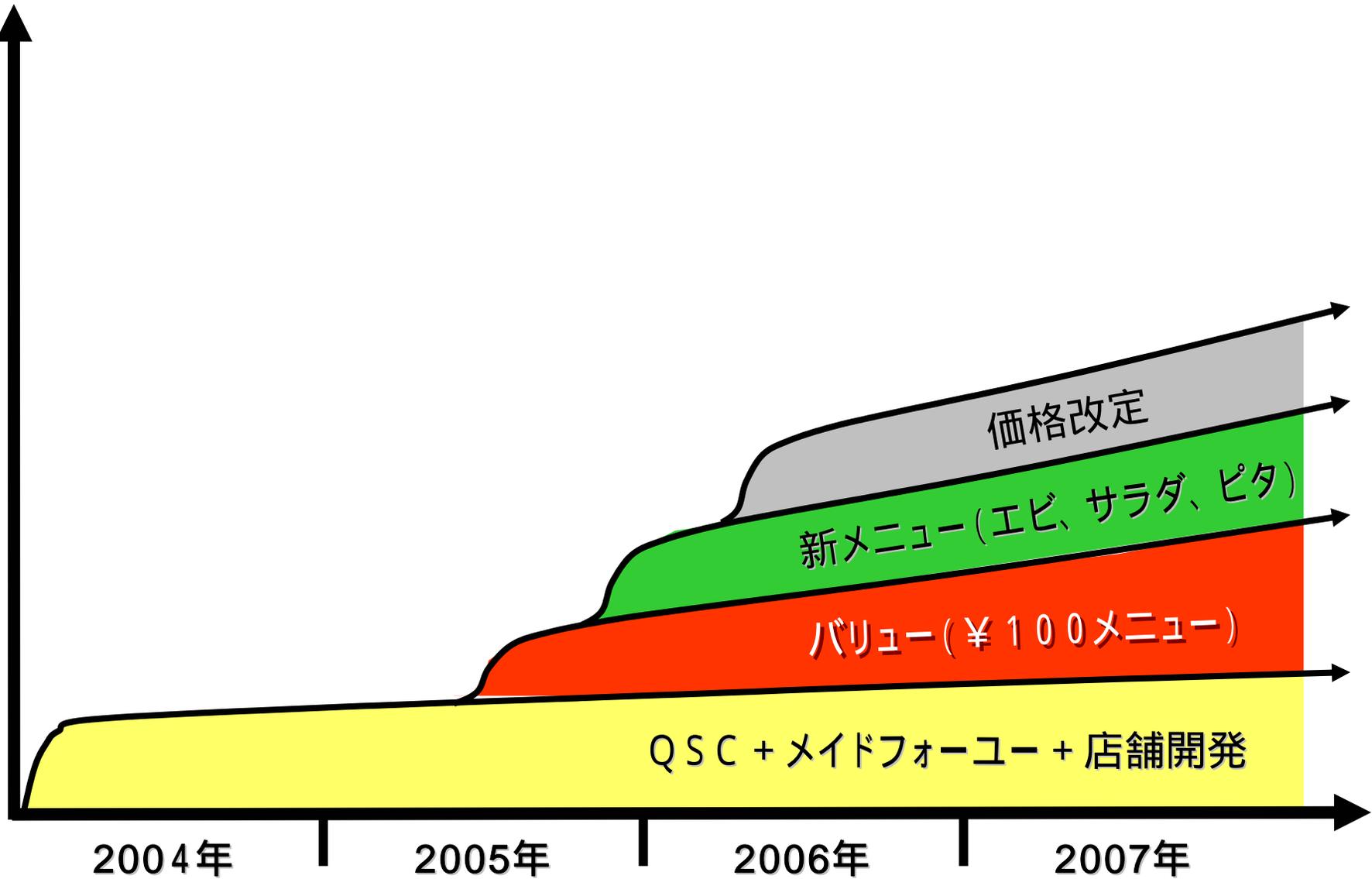
 <p>salad mac サラダマック</p>	 <p>焼きたてチキン サラダディッシュ grillチキン トリンクMセット ¥640 ※ ¥630</p>	 <p>トマト グリル チキンサンド セット ¥590 ※ ¥580</p>
	 <p>揚げたてチキン サラダディッシュ crispチキン トリンクMセット ¥640 ※ ¥630</p>	 <p>ミックスベリー ヨーグルト ¥180</p>

2006年5月 サラダマック  
レギュラーメニュー



# 継続的成長

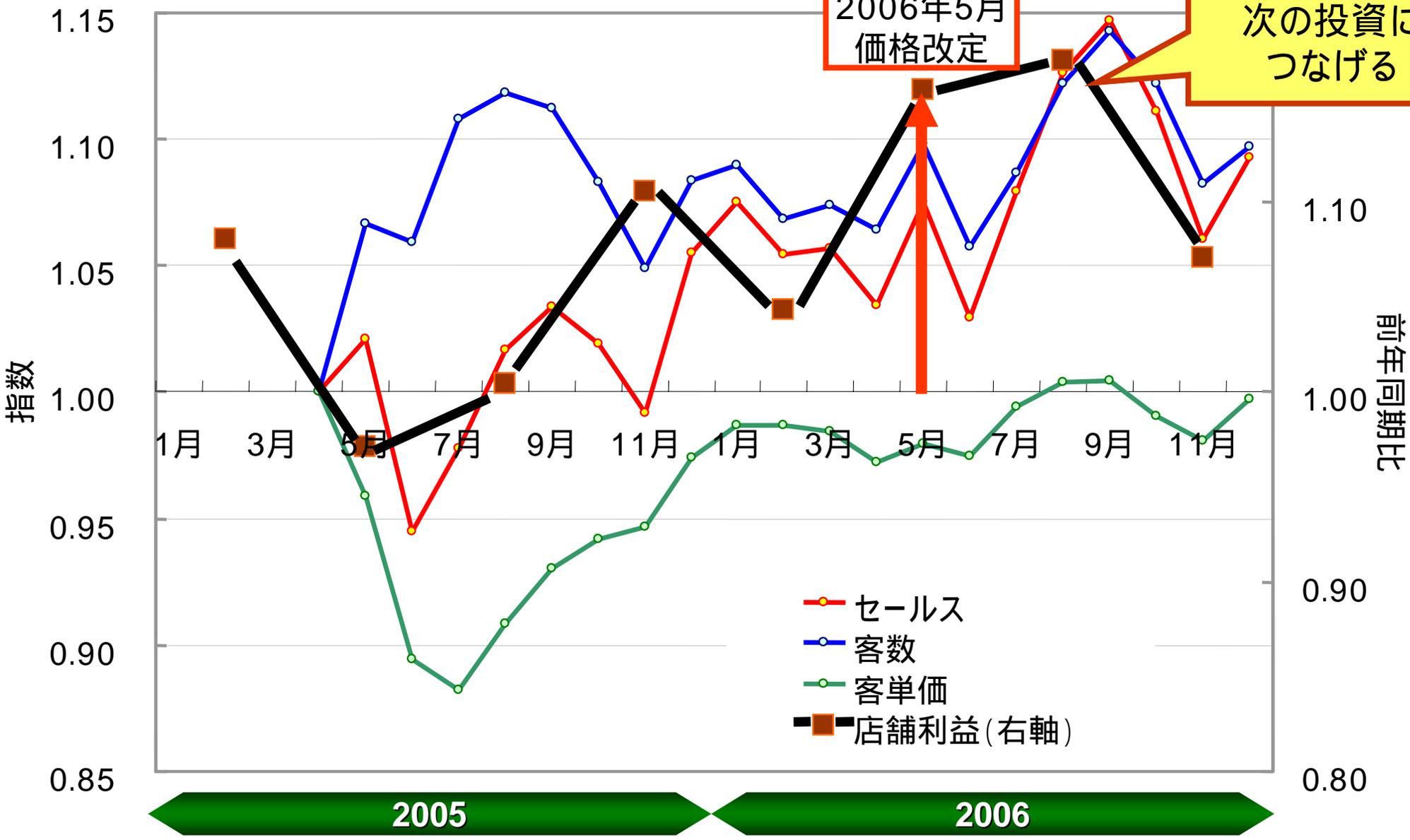
売上げ成長



# 価格改定後の更なる客数増加

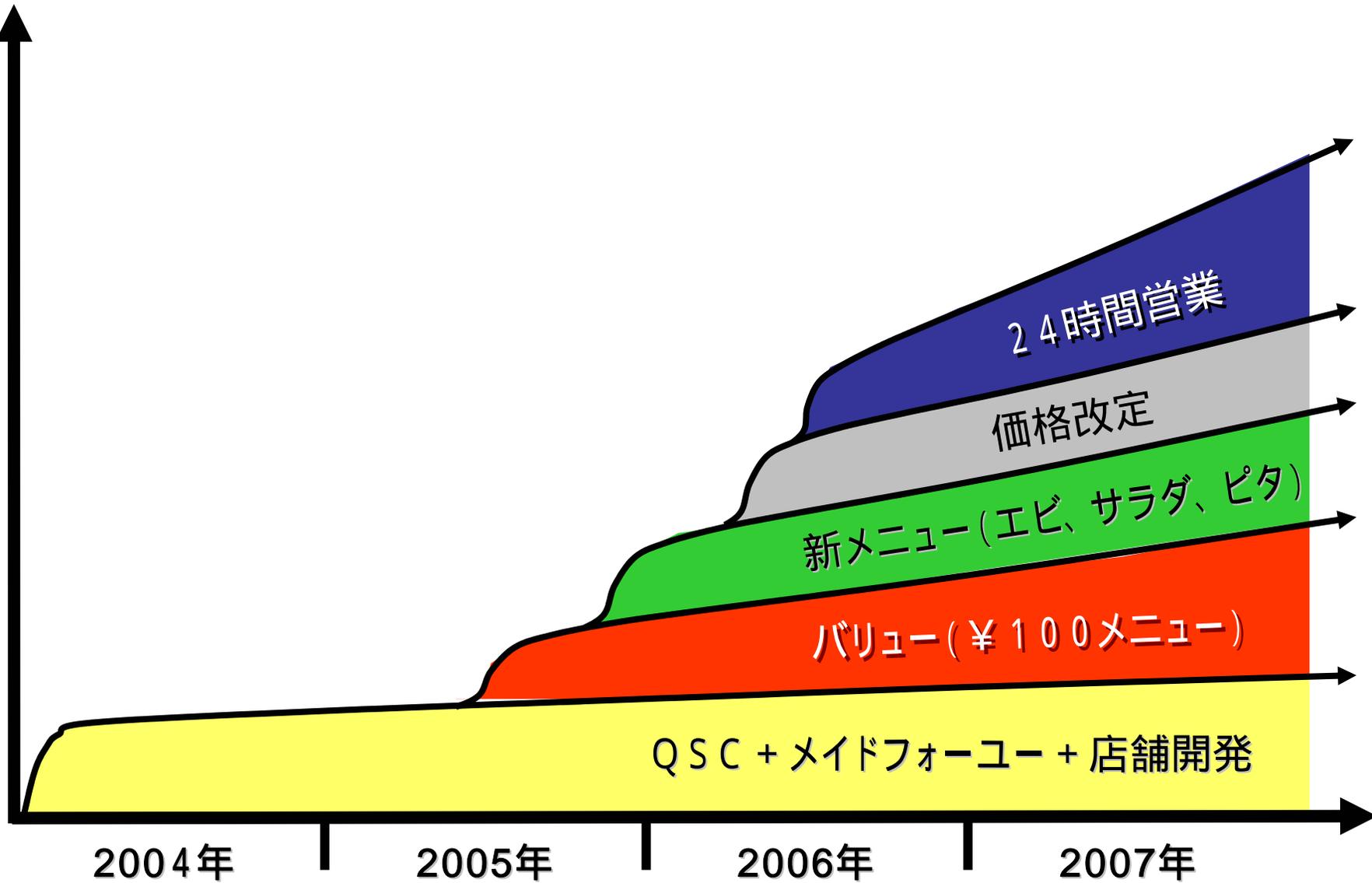
獲得利益を次の投資につなげる

2006年5月  
価格改定



# 継続的成長

売上げ成長



## 24時間営業店舗の拡大



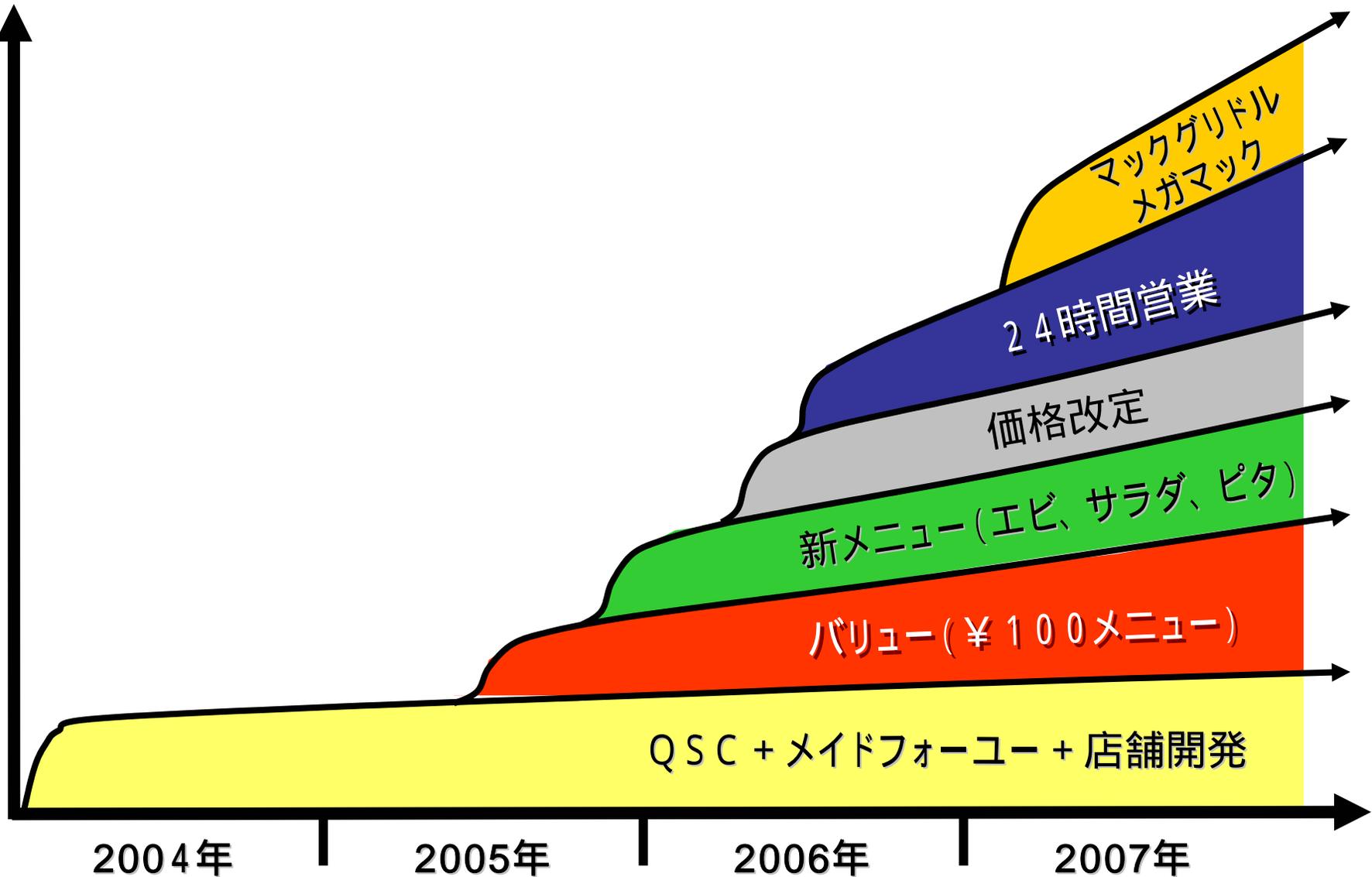
### 24時間営業店舗

2006年12月末	466店
2007年2月末現在	729店

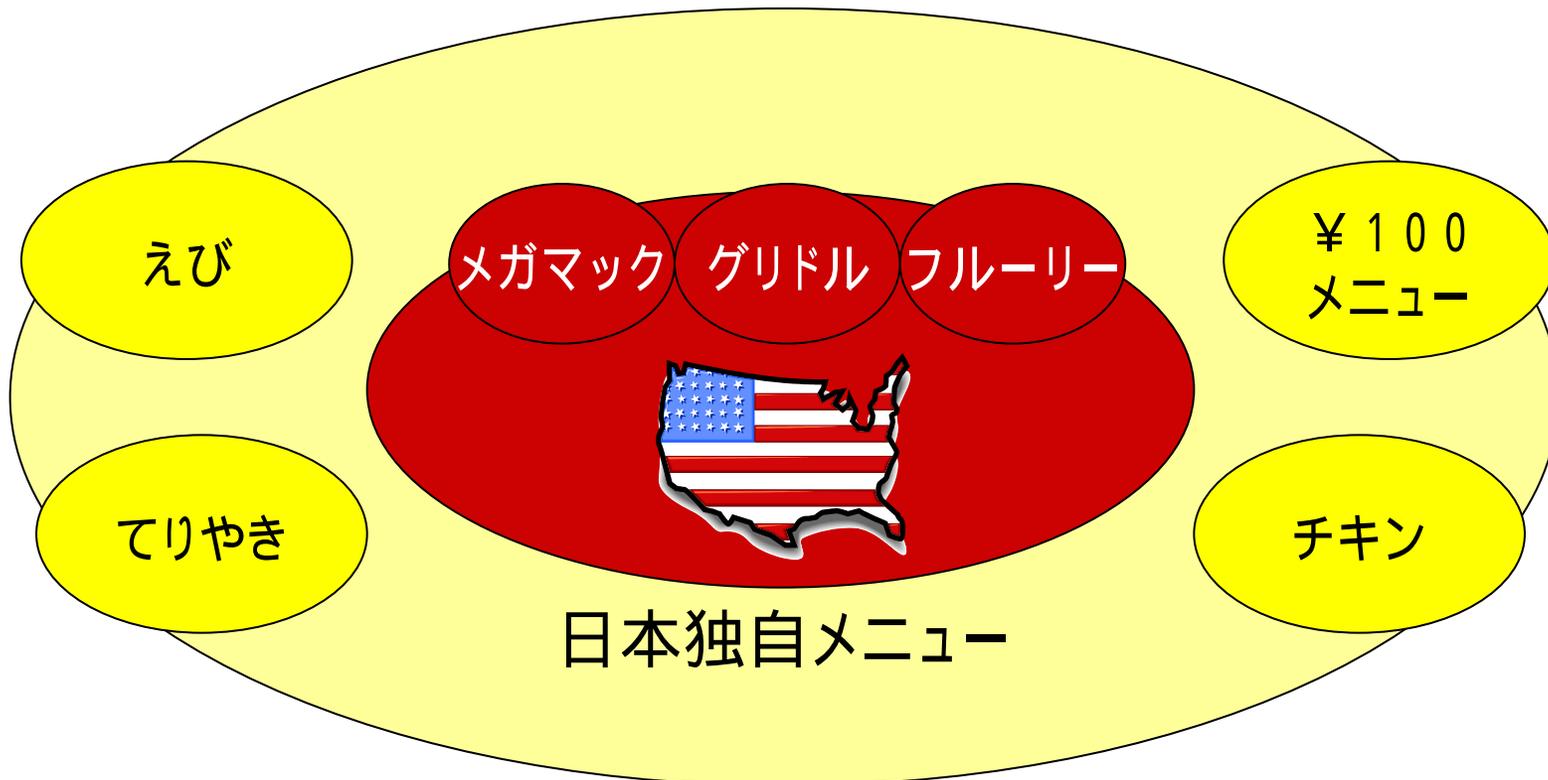


# 継続的成長

売上げ成長



コアメニューと日本独自メニューの相乗効果を図る



# ブレックファースト

だれも知らない  
朝ごはん



セールス + 34%  
客数 + 26%  
(朝食時間: 2/15現在)

新規顧客獲得  
10%



# ランチタイム

さらにおいしい  
ビーフバーガー



新規顧客獲得  
13%



# スナックタイム



もっとバリエーションを

# お客様の価値向上

- どこよりも便利
- おいしさできたて
- お得感、納得感
- 安心・安全
- 信頼できる企業



# 株主価値の向上

短期の命題

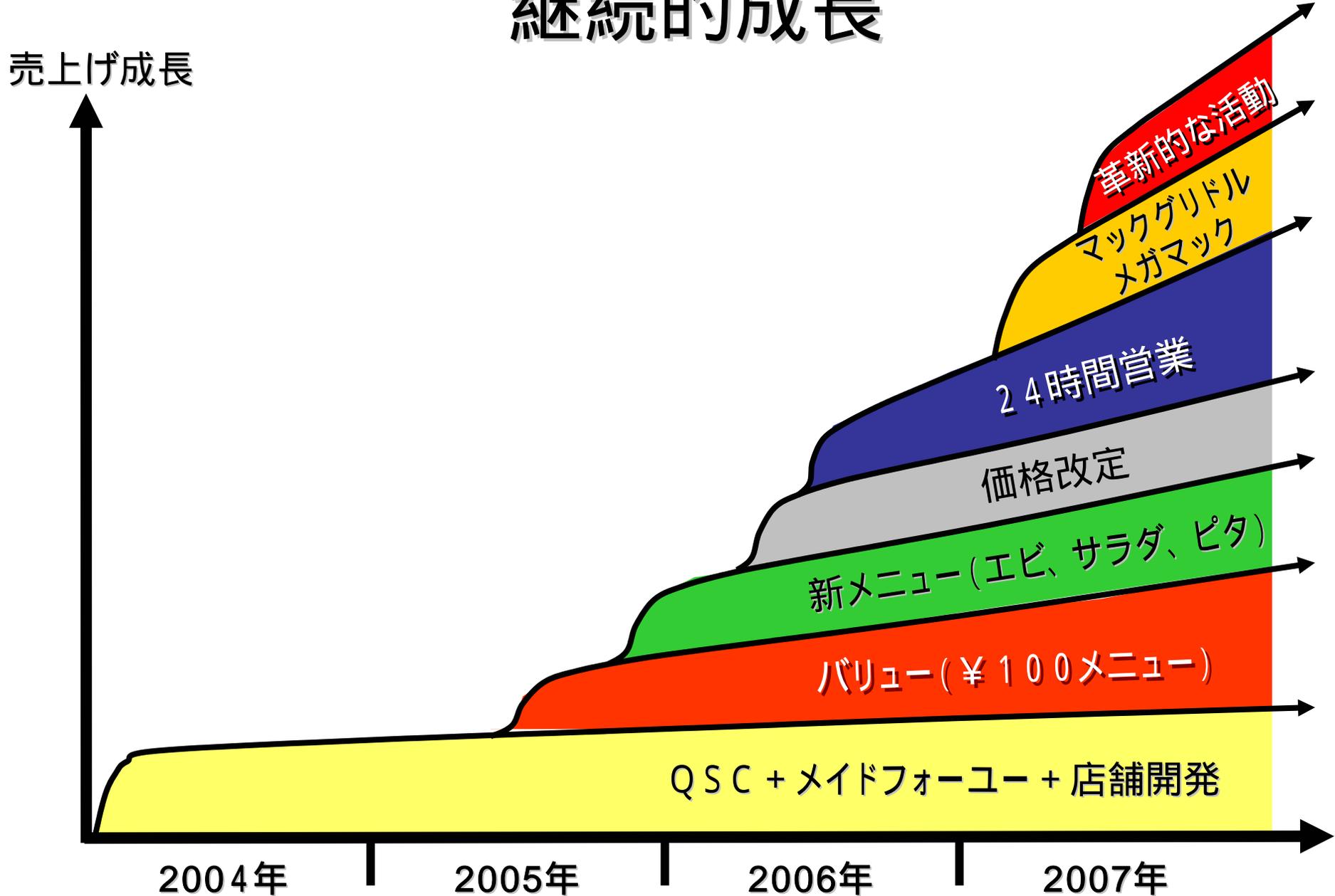
## 売上向上

- ・ 24時間営業
- ・ ピークタイム
- ・ ドライブスルー
- ・ ブレックファースト
- ・ スナックタイム



# 継続的成長

売上げ成長



# 株主価値の向上

## 中長期の命題

### 利益の向上

- ビジネスの構造改革
  - 新情報システムへの移行
  - フランチャイズビジネスの再構築
  - 小規模店舗の方向付け
- e-マーケティング
  - ビジネススピード向上
  - マーケティング投資効果の向上





# 社会貢献





**i'm lovin' it®**

