



i'm lovin' it

2007年度12月期
通期 決算状況

2008年2月7日

日本マクドナルドホールディングス株式会社



McDonald's



**日本マクドナルドホールディングス株式会社
代表取締役会長 兼社長 兼CEO**

原田 泳幸





2007年通期 ハイライト





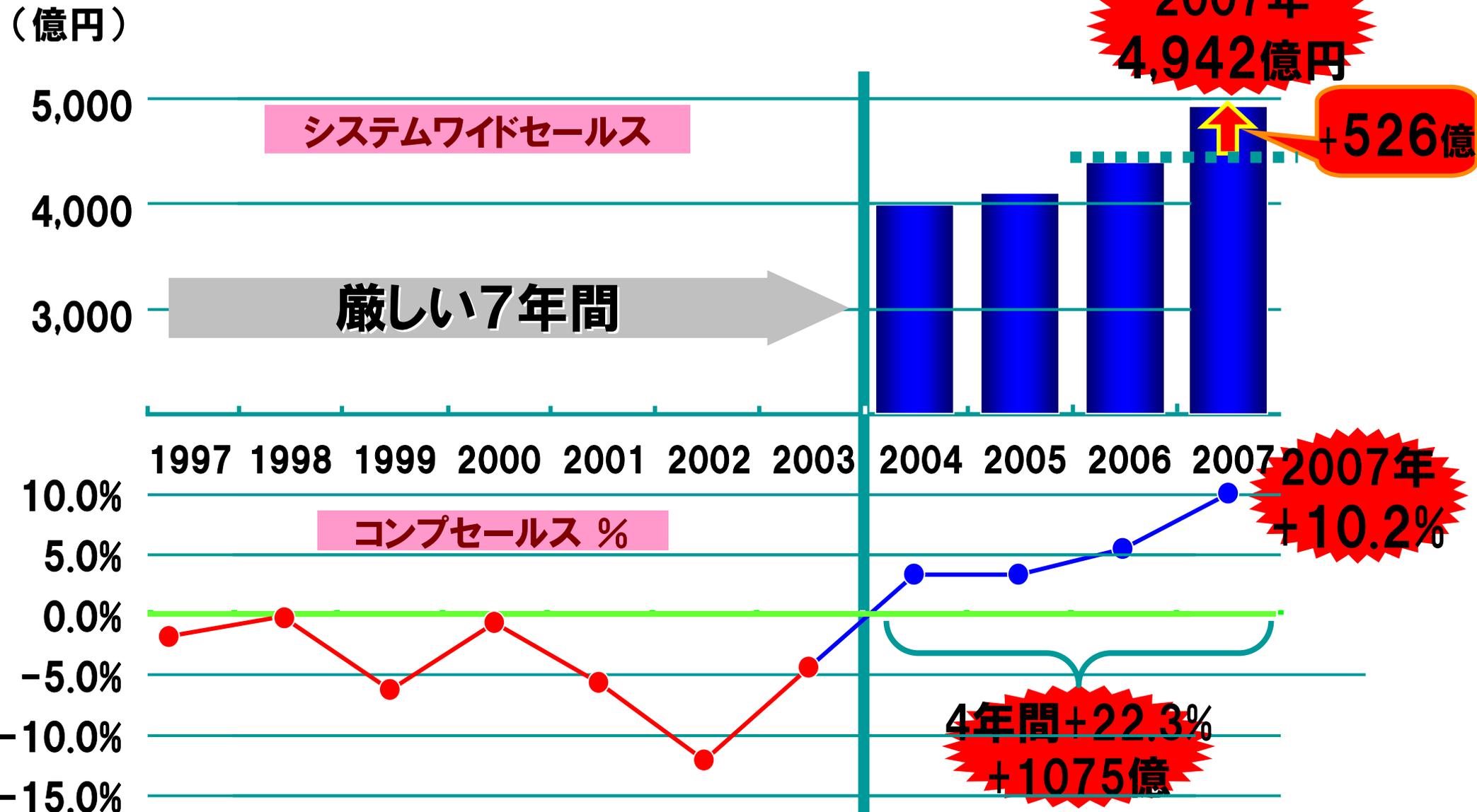
通期ハイライト

システムワイドセールス	4,941億円	前年 + 11.9 %
売上高	3,950億円	前年 + 11.1 %
営業利益	167億円	前年 +126.7 %
経常利益	156億円	前年 +173.5 %
当期純利益	78億円	前年 +404.9 %

既存店売上	前年比 +10.2 %
既存店客数	前年比 +10.1 %
既存店客単価	前年比 +0.0 %



セールストレンド

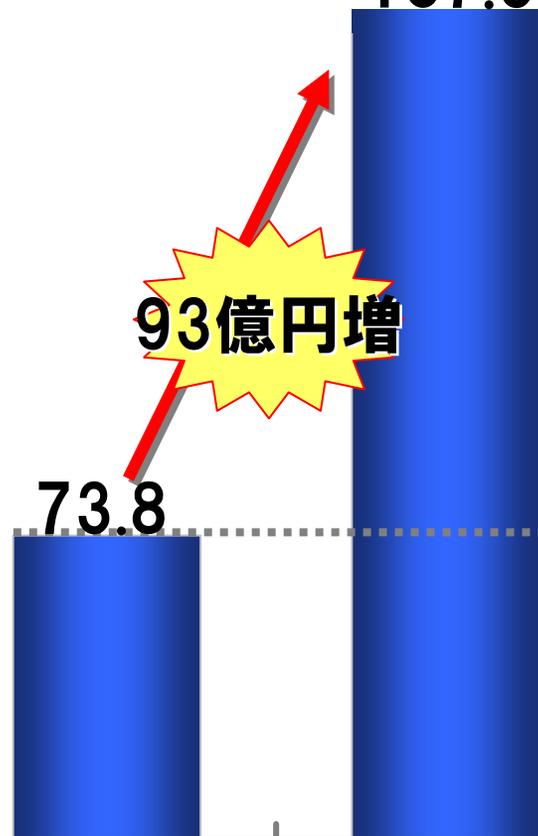




2007年通期 利益

営業利益

(億円) 167.3



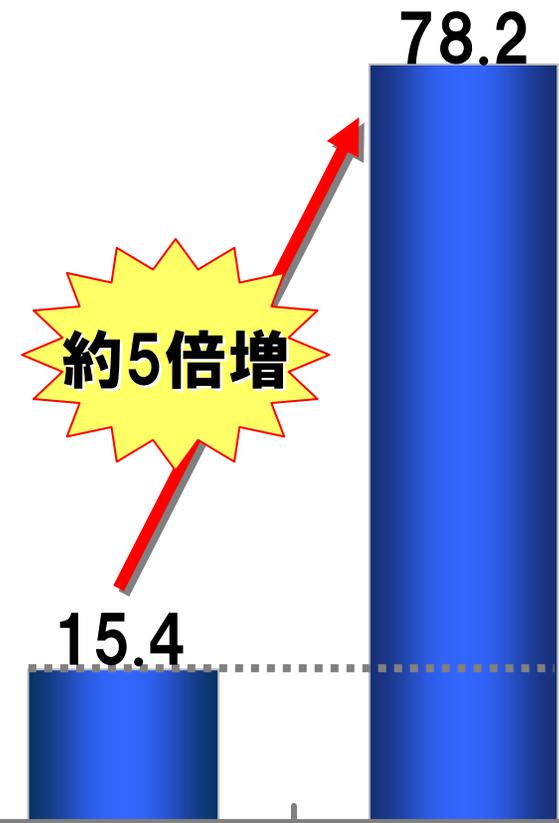
経常利益

(億円) 156.1



当期純利益

(億円)



2006

2007

2006

2007

2006

2007





年間セールスレコード達成 (2年連続)

¥494,150,671,808

システムワイド+11.9% コンパラブル+10.2%





レコード!

2007	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
マンスリー レコード	★		★	★	★	★	★	★	★		★	★
デイリー レコード	★	★			★ ★ ★	★ ★	★ ★		★ ★		★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★

マンスリー： 歴代レコードTOP20のうち、10回は2007年に達成

デイリー： 歴代レコードTOP20のうち、19回は2007年に達成





売上高と利益の推移



業績好調の要因

- **継続的な投資の再開（2004年～）**
- **顧客数拡大戦略の徹底**
- **実行の質とスピード**



2007年度通期実績および 2007年度通期実績の財務分析

日本マクドナルドホールディングス株式会社
上席執行役員 最高財務責任者 (CFO)

大岡 吉一郎



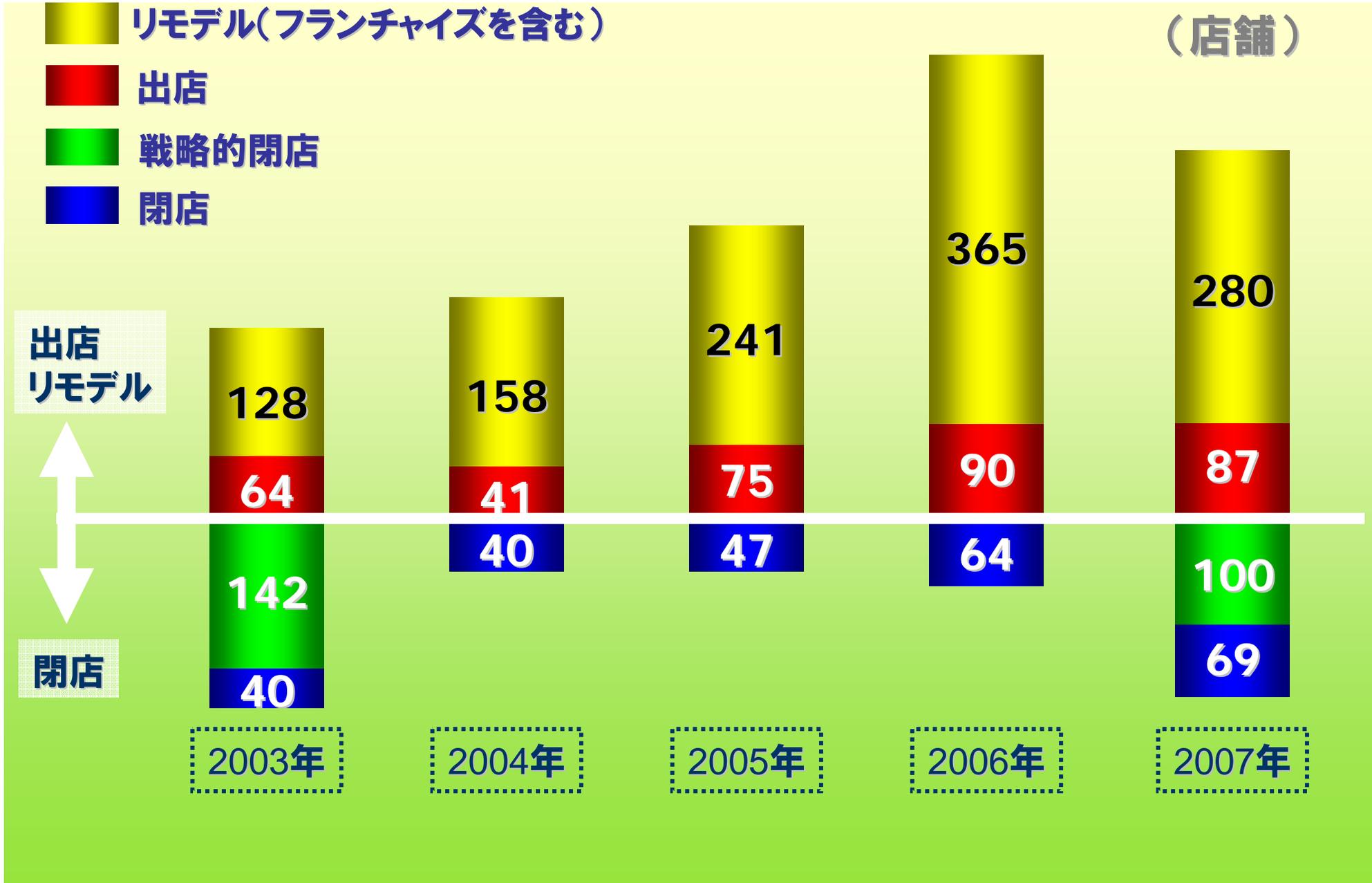


売上高と利益の推移





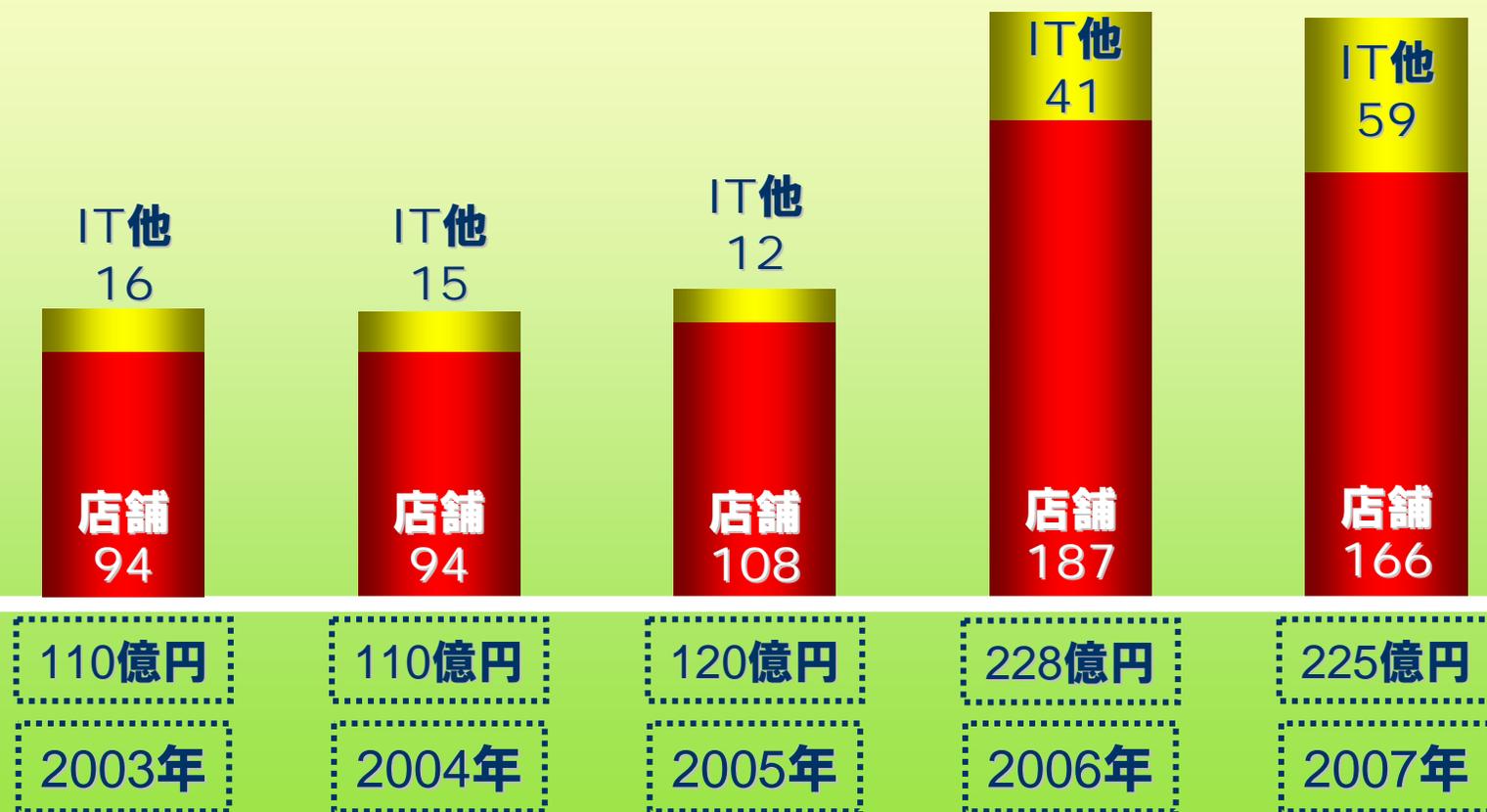
店舗状況





設備投資状況

(単位:億円)





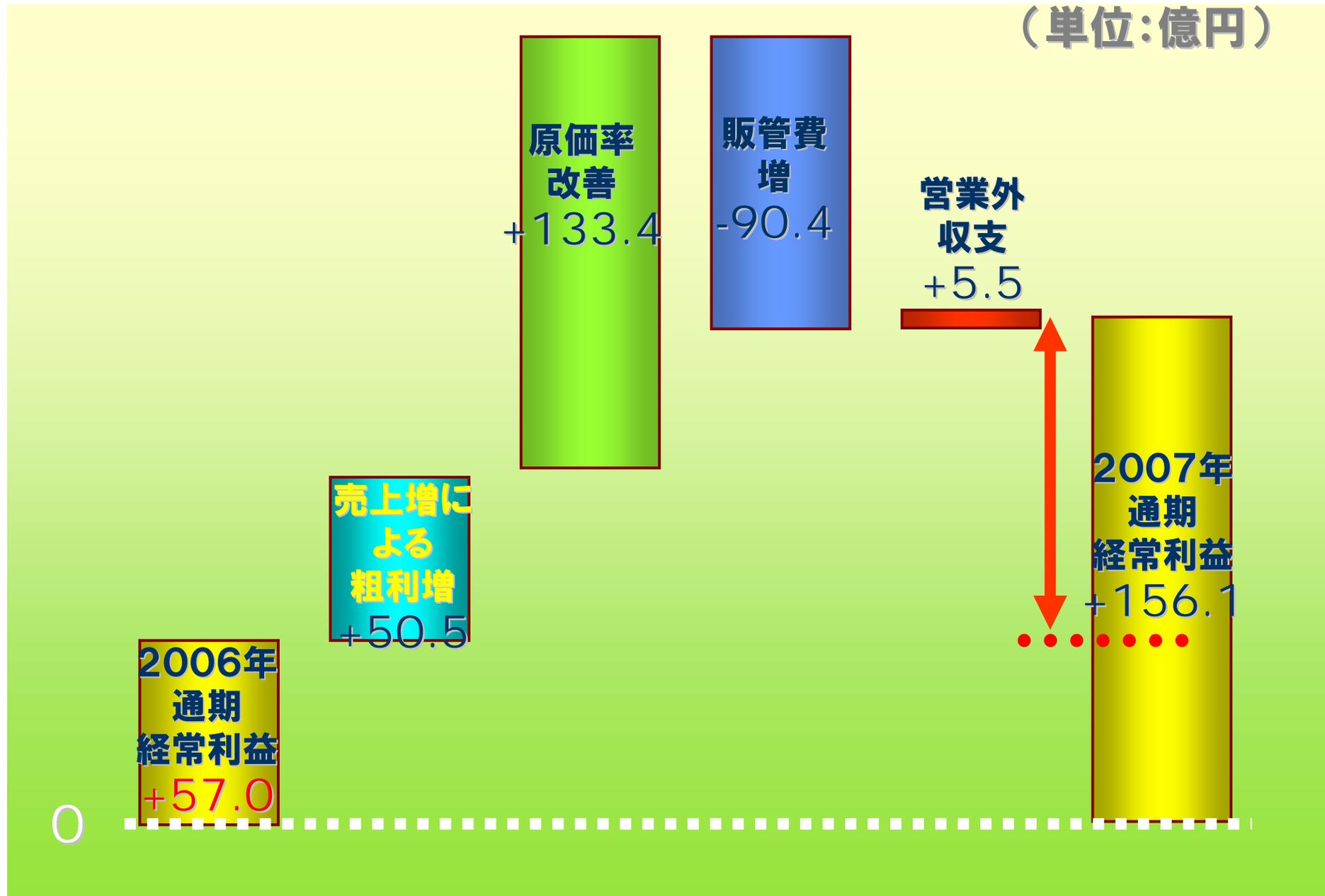
通期 収益状況

(単位:百万円)	2006年 通期	2007年 通期	増減	
			%	額
システムワイドセールス	441,516	494,149	+11.9	52,633
既存店売上	+5.5	+10.2	-	-
売上高	355,696	395,061	+11.1	39,365
売上総利益	45,646	64,040	+40.3	18,394
営業利益	7,380	16,733	+126.7	9,352
経常利益	5,708	15,616	+173.6	9,907
純利益	1,549	7,819	+404.7	6,270





經常利益前年同期比





貸借対照表・キャッシュフローの状況

(単位:百万円)

2006年通期

2007年通期

流動資産	30,115	32,143
固定資産	81,873	91,401
投資その他の資産	81,217	77,758
合計	193,206	201,303
流動負債	59,979	64,599
固定負債	3,158	3,455
純資産	130,067	133,247
合計	193,206	201,303
営業活動	17,469	24,337
投資活動	▲12,976	▲21,855
財務活動	▲4,405	▲1,812
合計	86	666





2008年 通期業績予想

(単位:百万円)

	2007年 通期	2008年 通期予想	増 減	
			%	額
システムワイドセールス	494,149	5,200億円前後	—	—
既存店売上	10.2%	4%~6%	—	—
売上高	395,061	412,000	+4.3%	16,939
営業利益	16,733	19,500	+16.5%	2,767
経常利益	15,616	17,500	+12.1%	1,884
当期純利益	7,819	10,000	+27.9%	2,180





店舗状況

(店舗)

リモデル(フランチャイズを含む)

出店

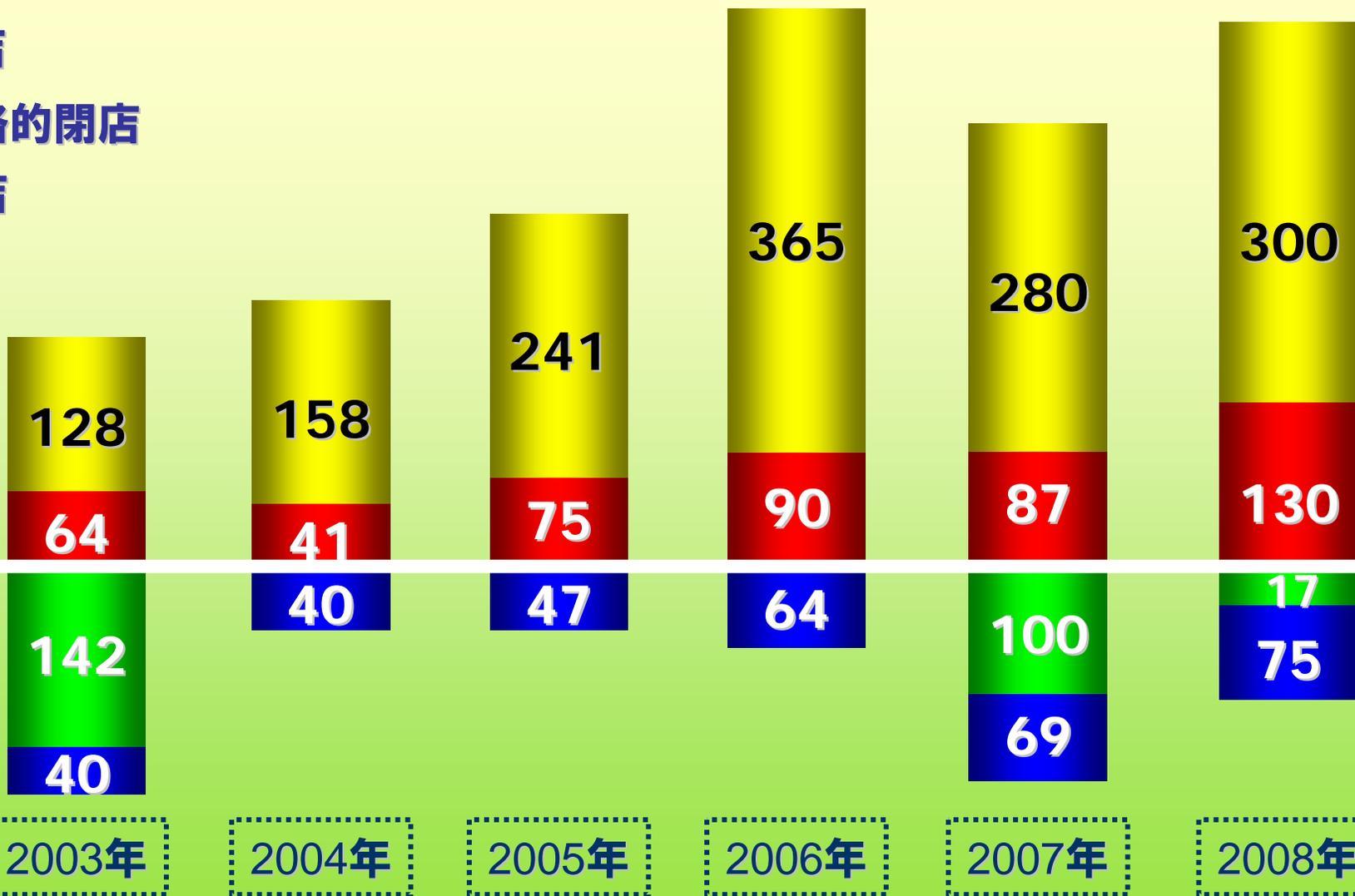
戦略的閉店

閉店

出店
リモデル



閉店





設備投資状況

(単位:億円)





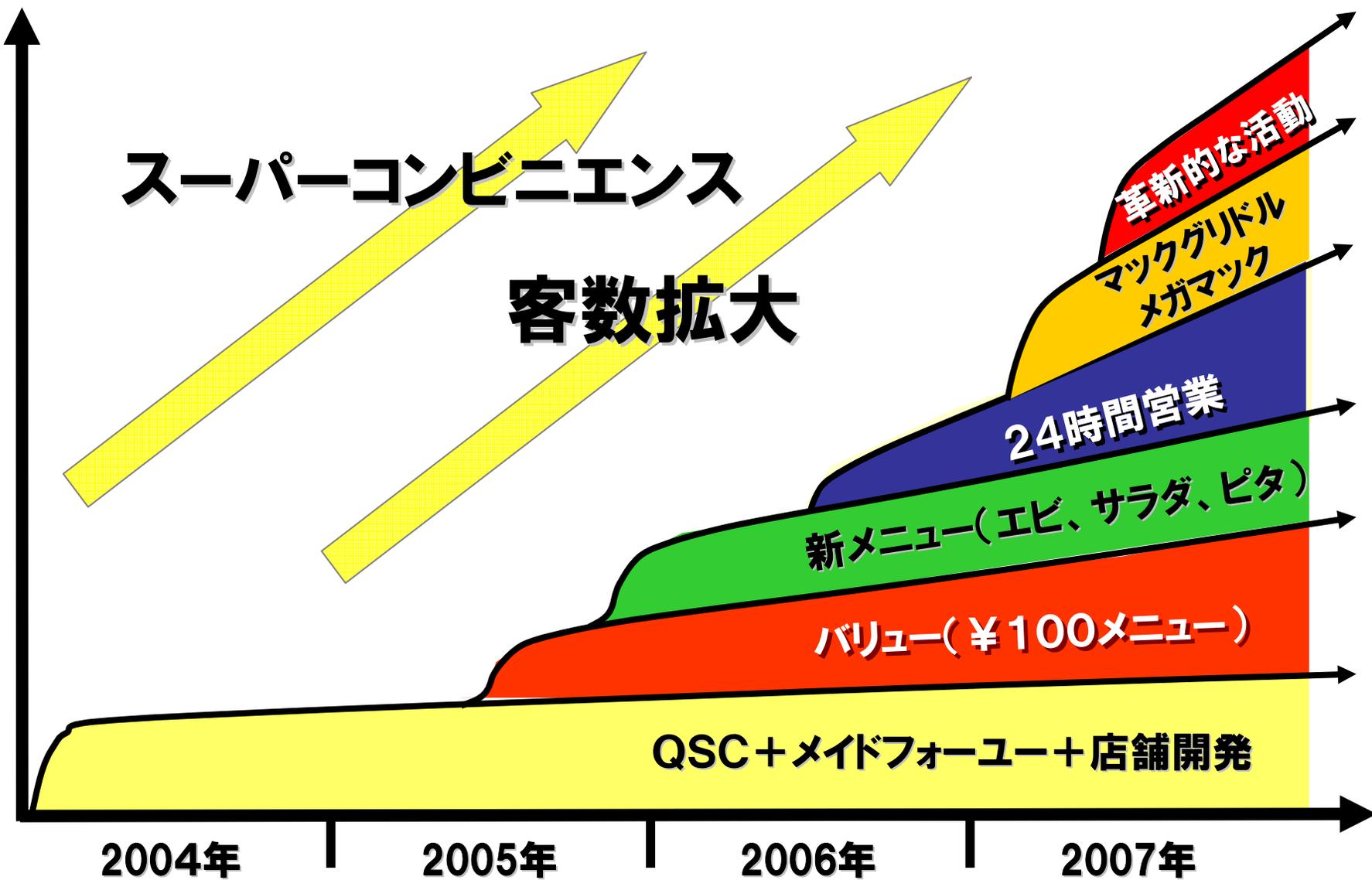
2007年の振り返り





戦略的成長のための 活動シーケンス

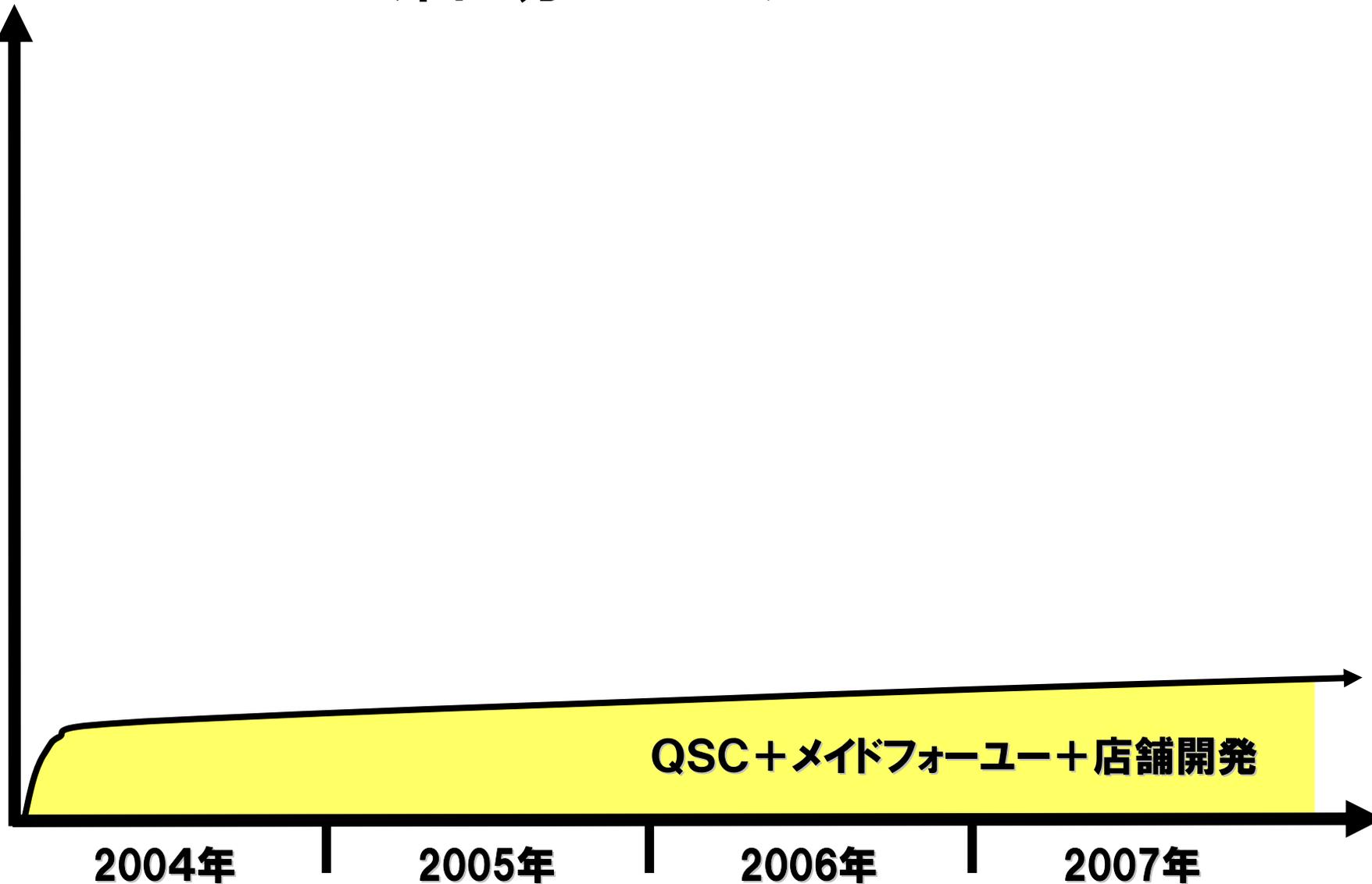
売上げ成長





戦略的成長のための 活動シーケンス

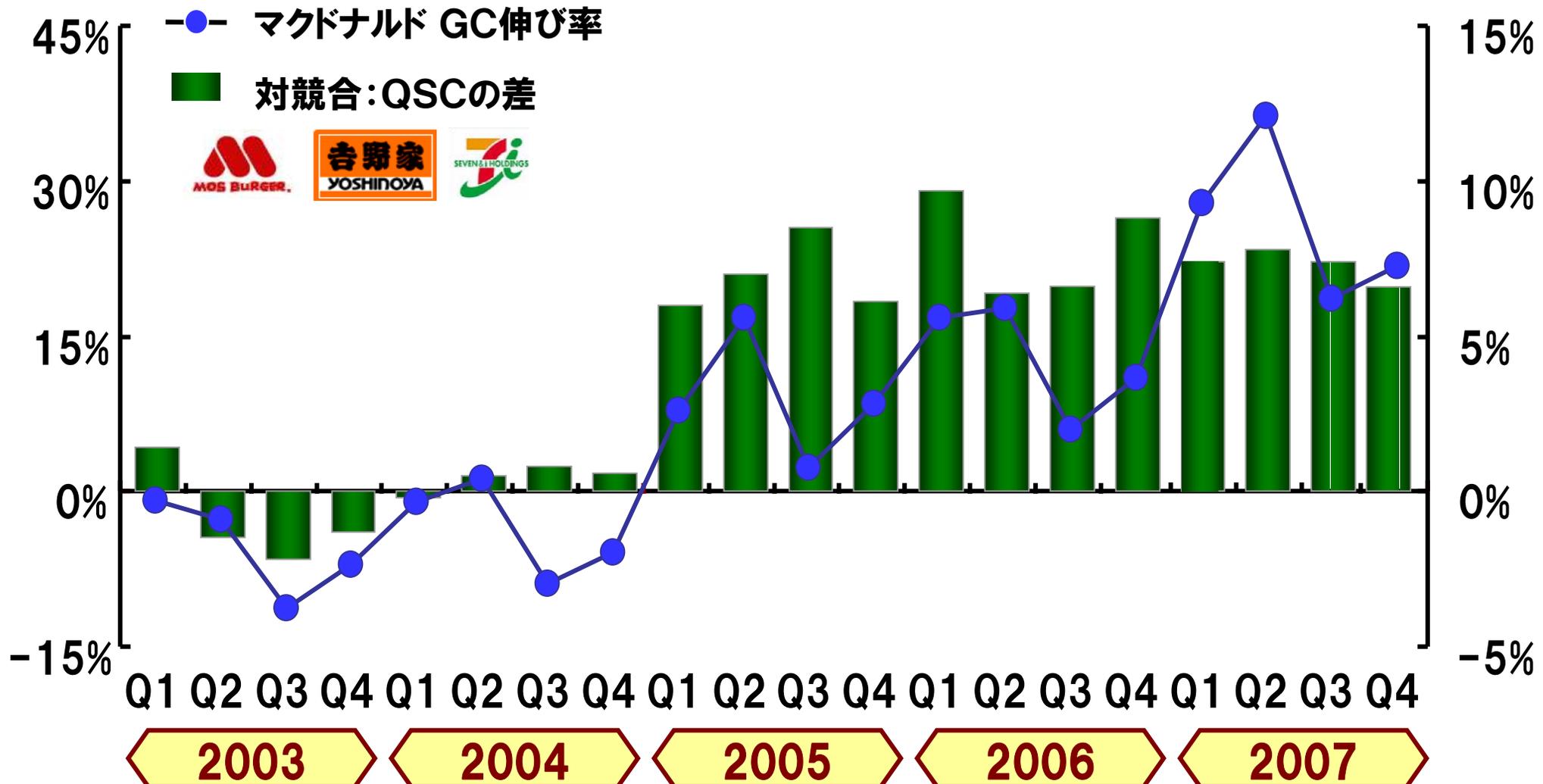
売上げ成長



QSCの向上

(GC伸び率2002年対比)

(QSC総合満足度の差)





i'm lovin' it

クルー・マネージャー新ユニフォーム

2007. 10月より



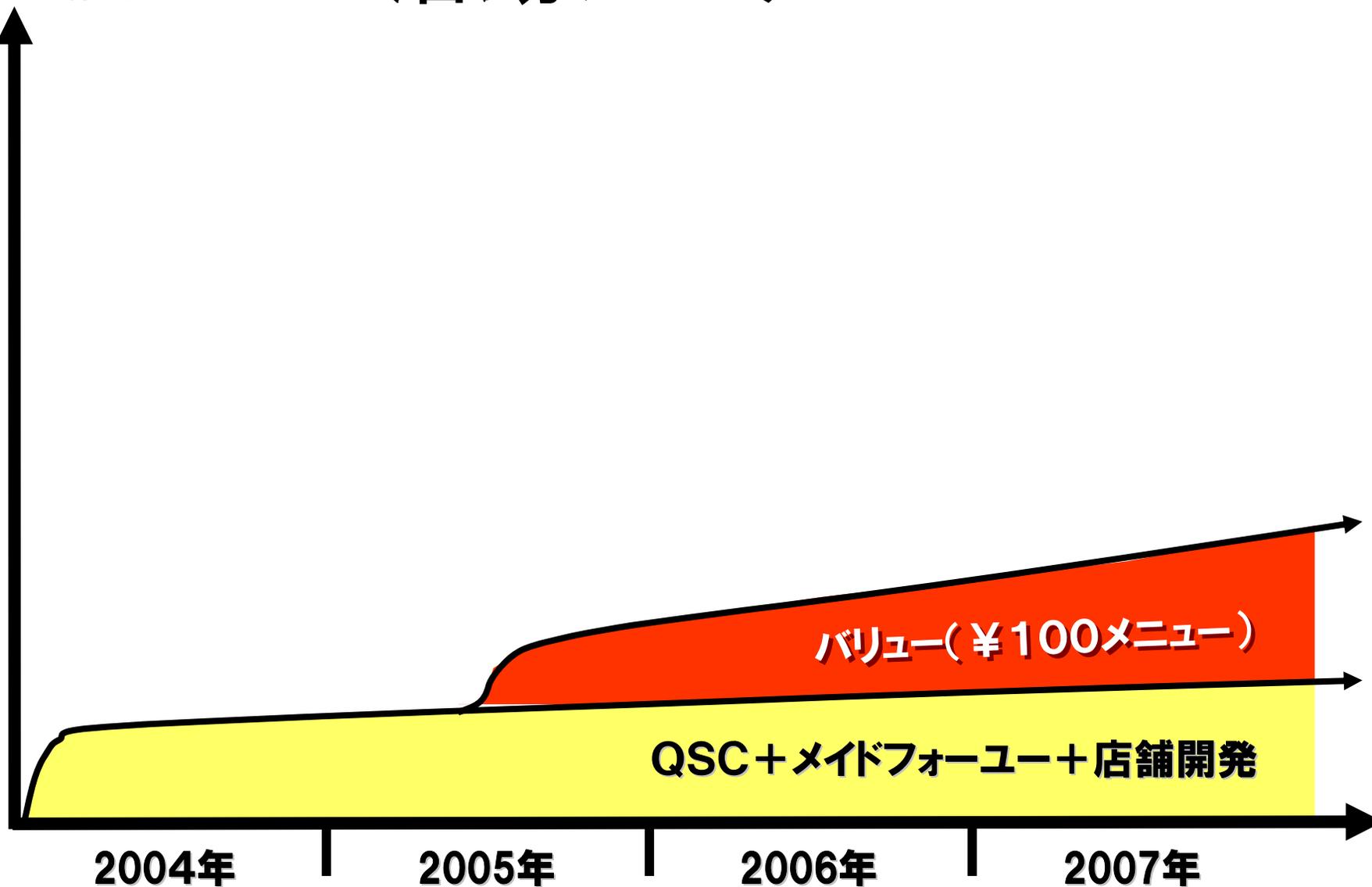
McDonald's



i'm lovin' it

戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長



McDonald's



i'm lovin' it

¥100メニュー強化

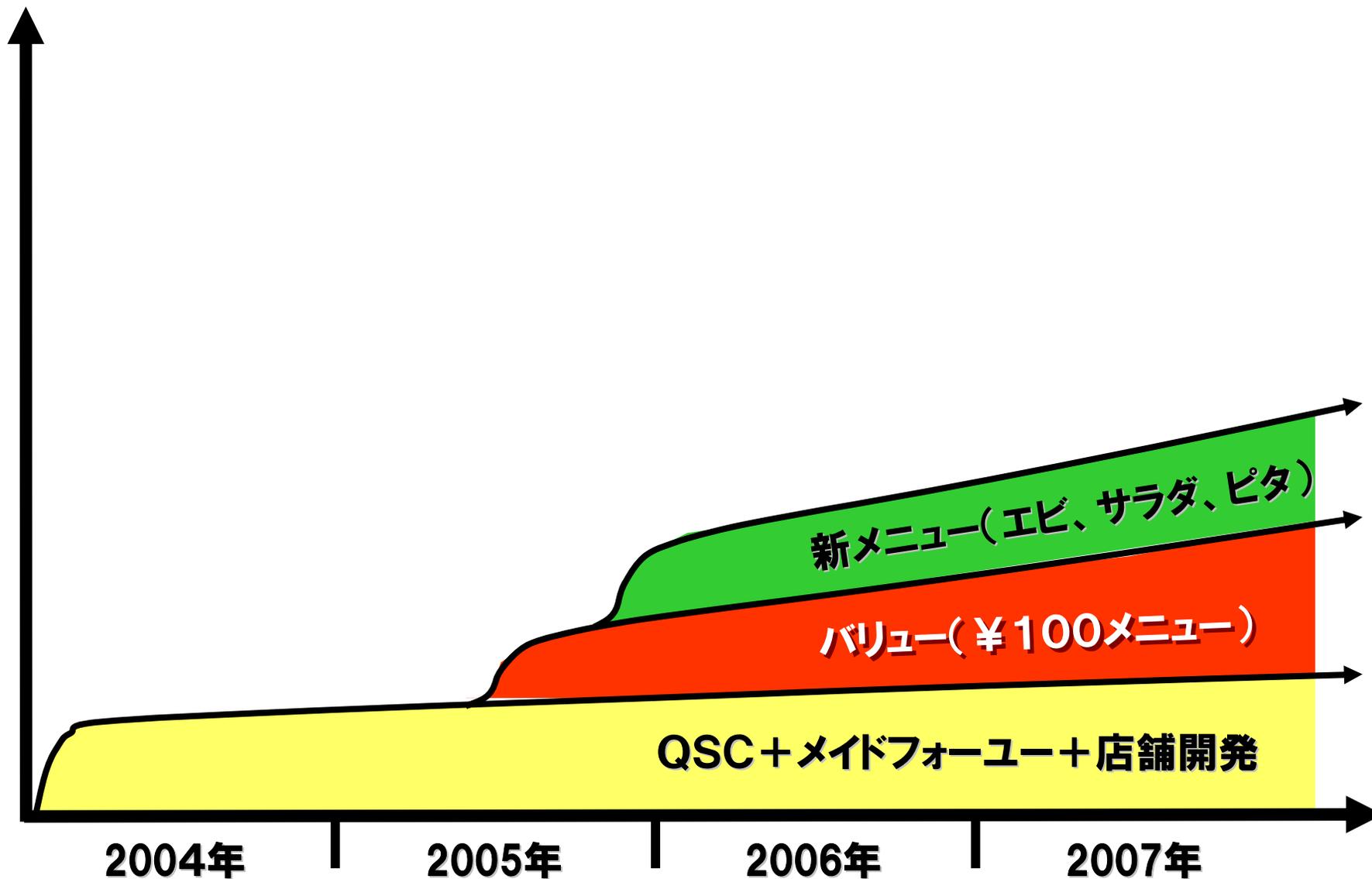


McDonald's



戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長



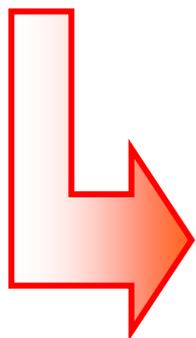


i'm lovin' it

戦略的な商品開発



2007年4-5月
えびフィレオ
期間限定販売



2007年11月
マックラップ
全国販売

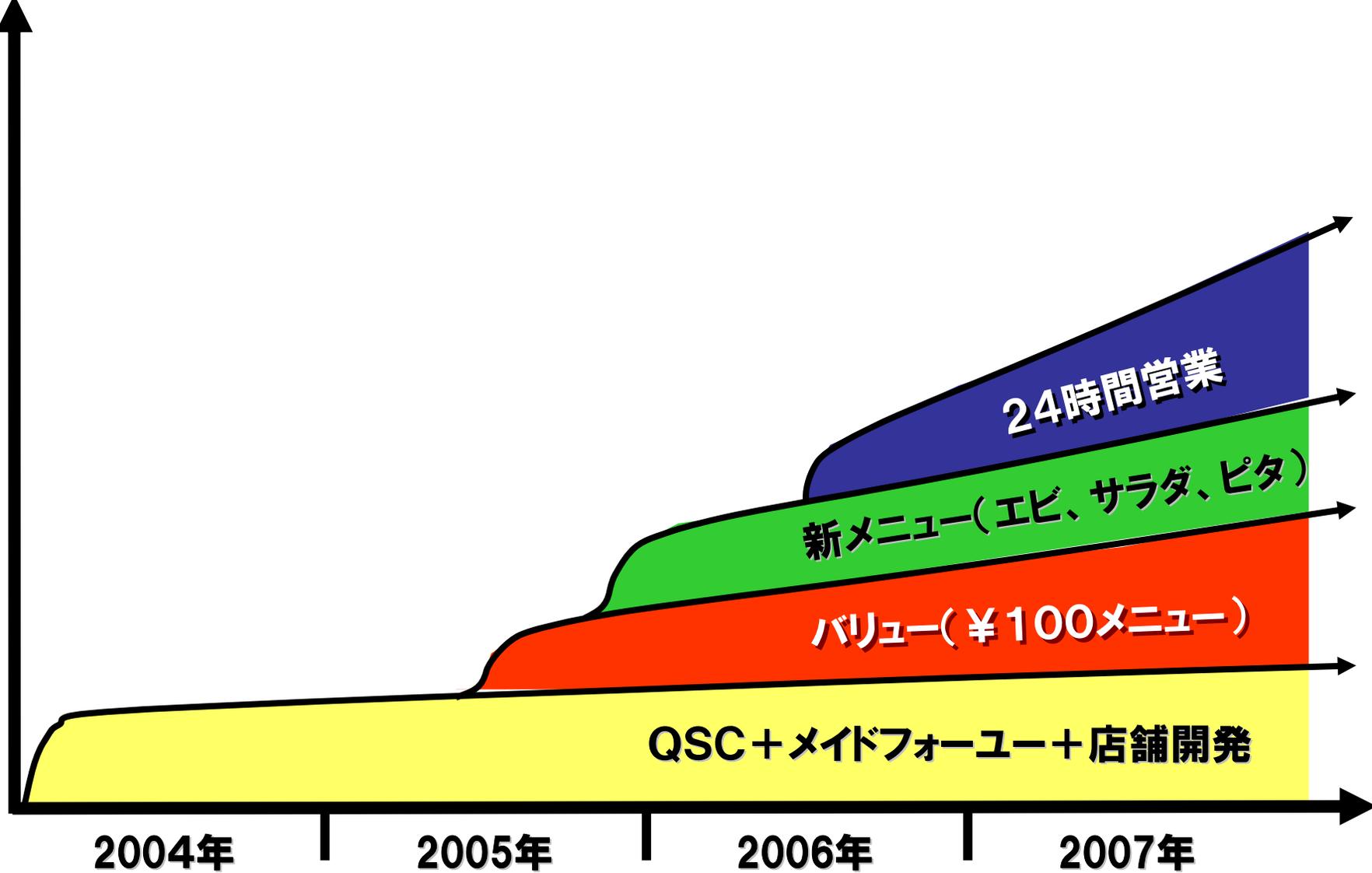


McDonald's



戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長





24時間営業店舗の拡大



24時間営業店舗

07年12月末現在

1,312 店舗

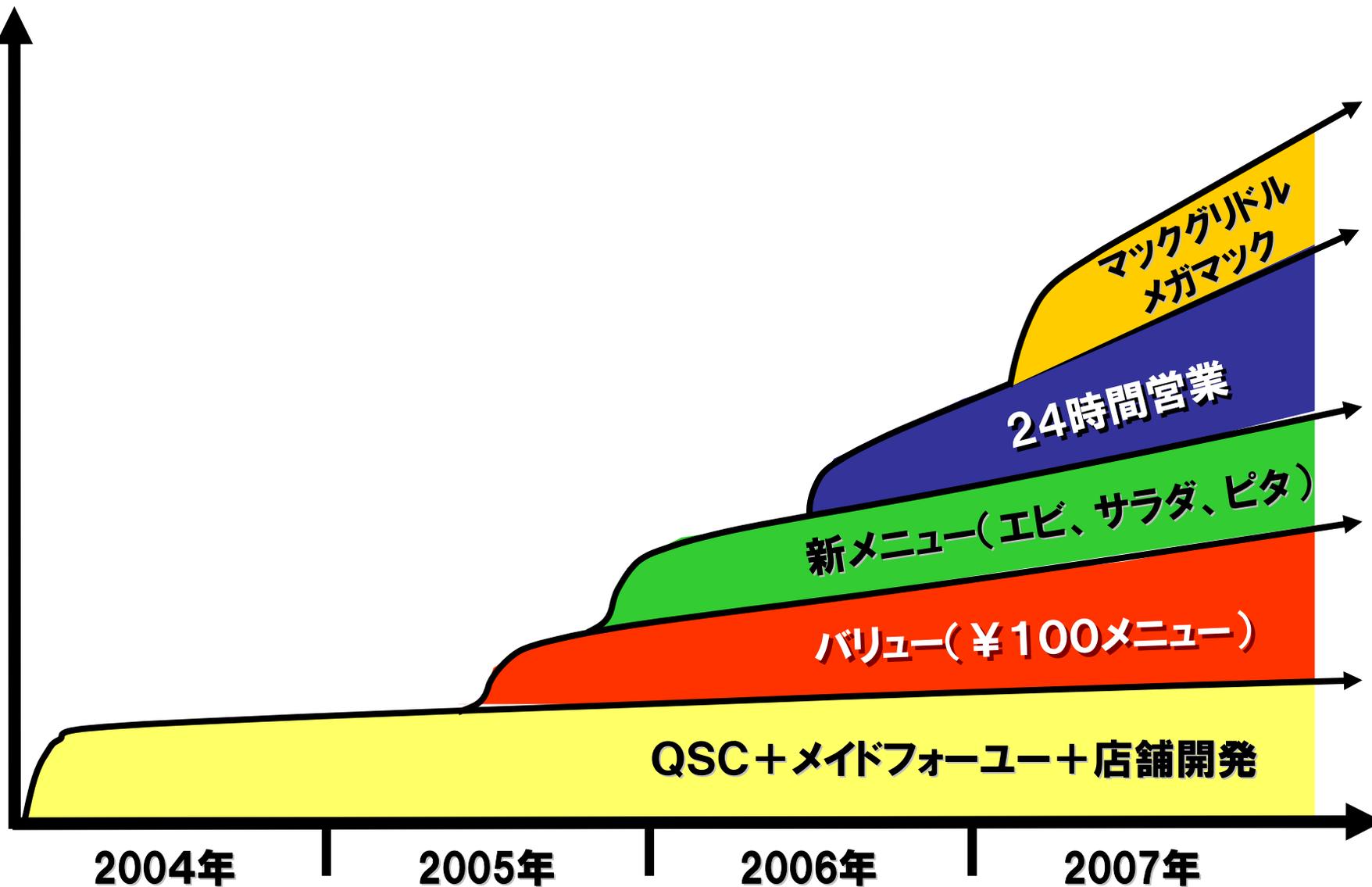




i'm lovin' it

戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長



McDonald's



i'm lovin' it

マックグリドル ・ メガマック

ランチタイム

ブレイクファスト

第1弾

メガヒット商品！
(あのえびフィレオを超える)
10%の新規顧客獲得



第2弾

クチコミ効果
6月の全店売上
対前年比
+15%を牽引



第3弾

12月の全店売上
対前年比+12%を牽引



13%の新規顧客獲得



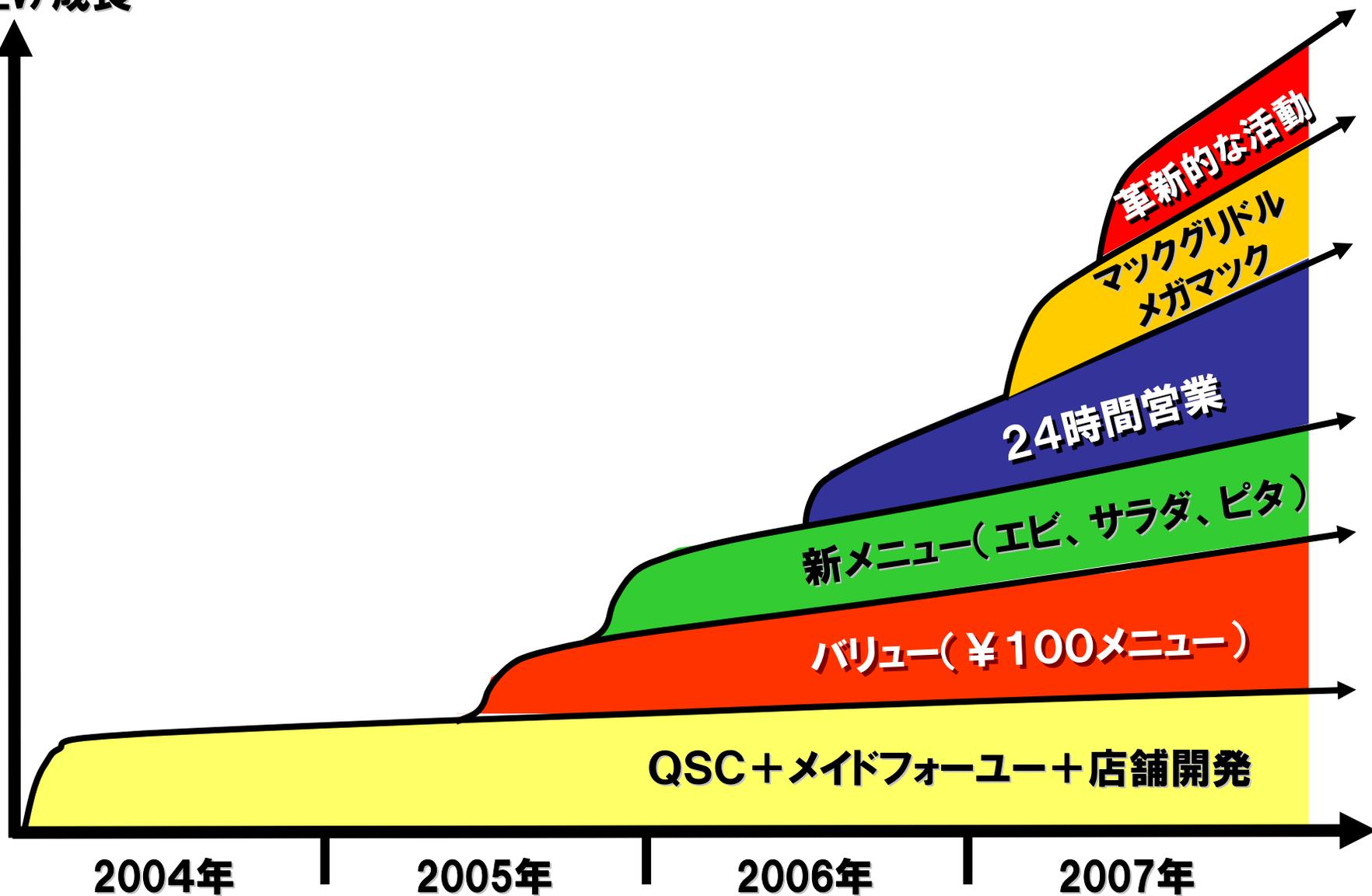
McDonald's



i'm lovin' it

戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長



McDonald's

e-マーケティング



トクするケータイサイト会員
800万人突破!!

NTTドコモと新会社設立
新会社名「The JV」
e-マーケティングを共同で推進





2008年の戦略

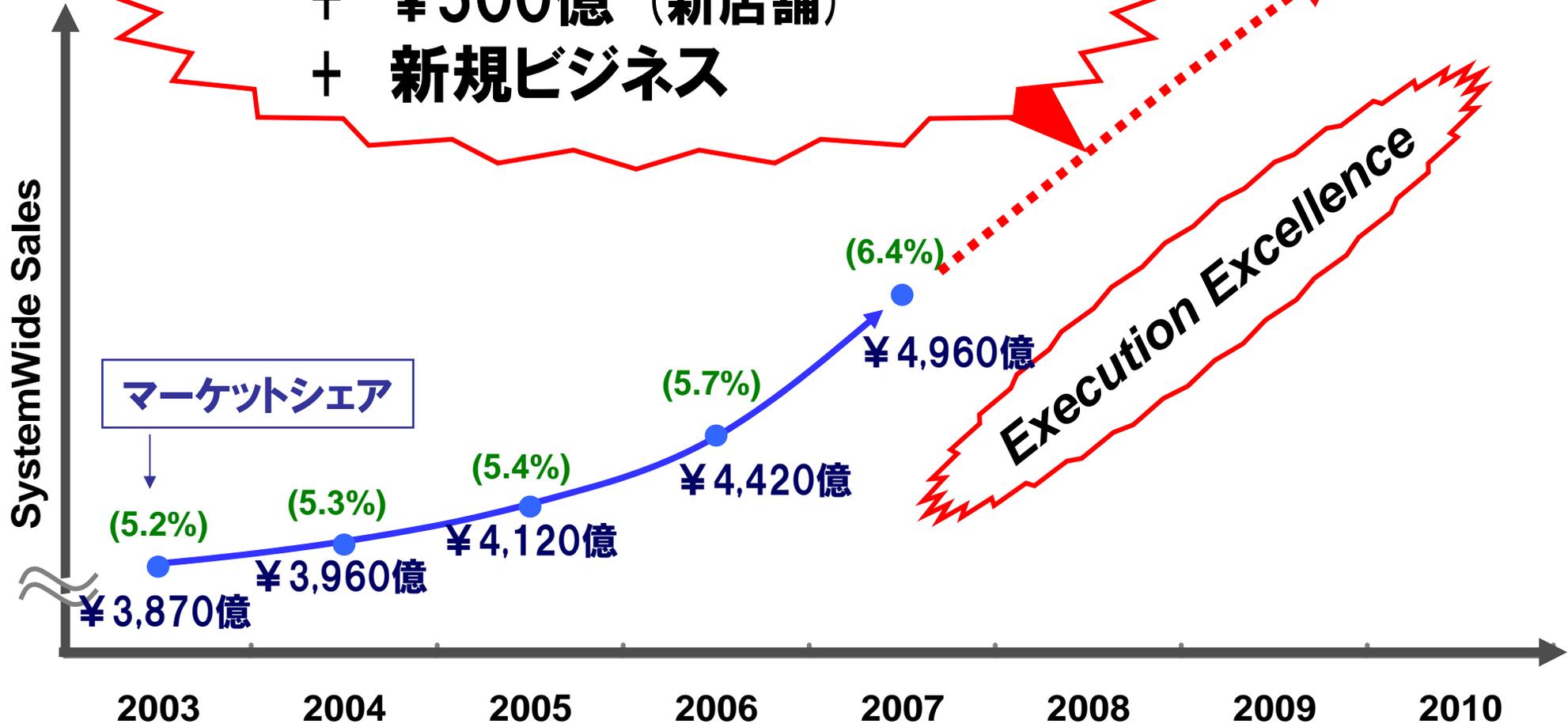




2010年に向けたVision

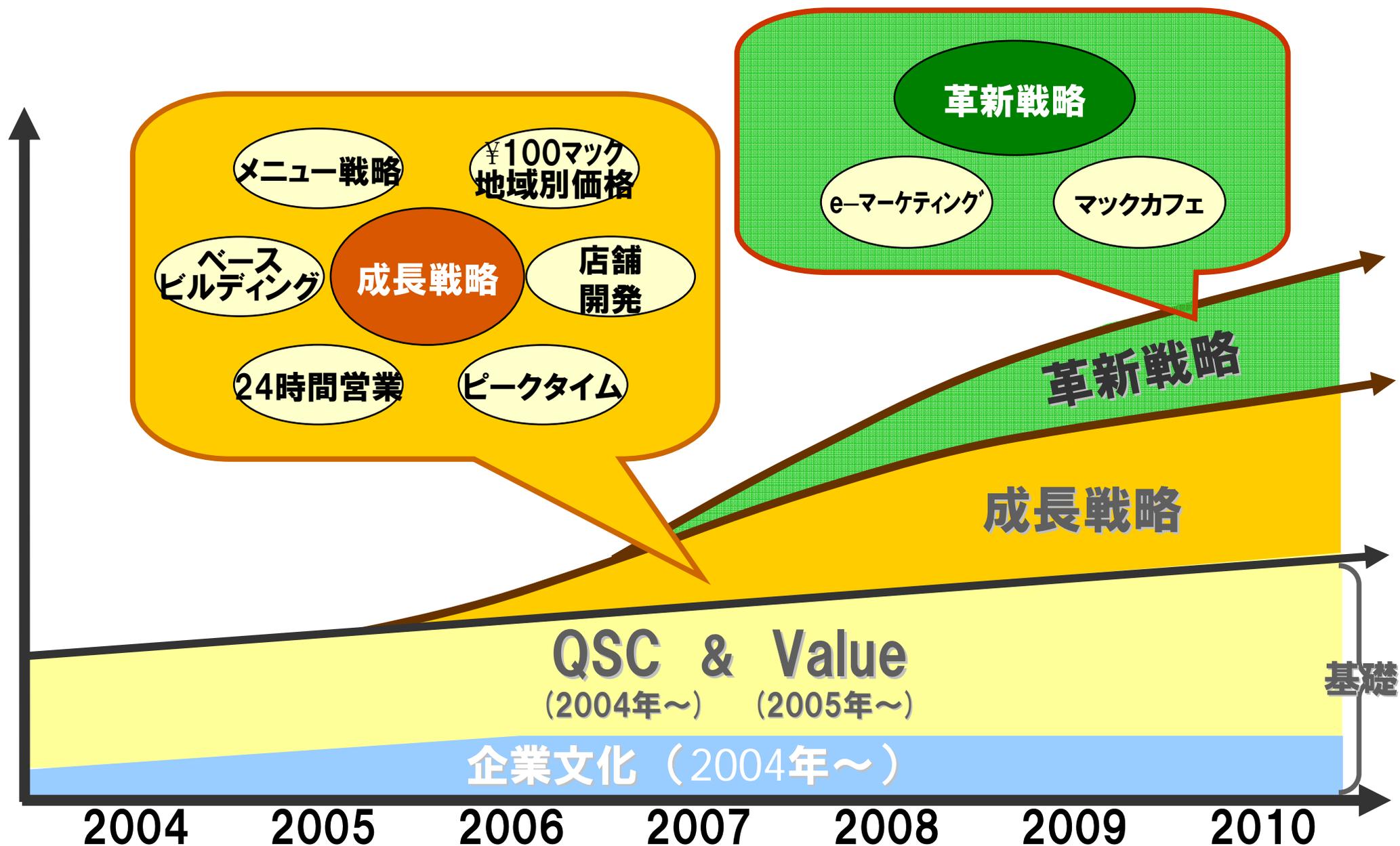
2010年
¥6,000億
 (7.2%)

- + ¥500億 (既存店)
- + ¥500億 (新店舗)
- + 新規ビジネス

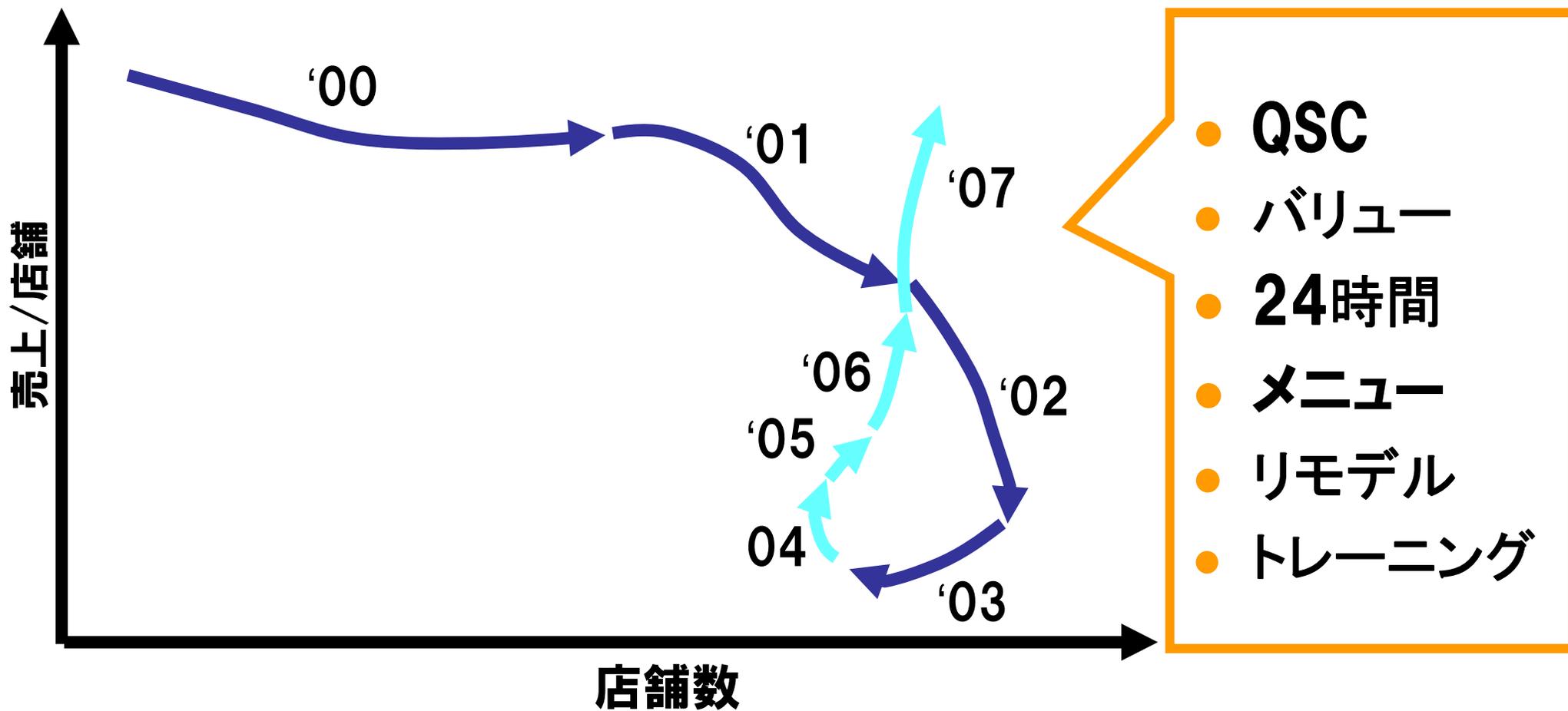




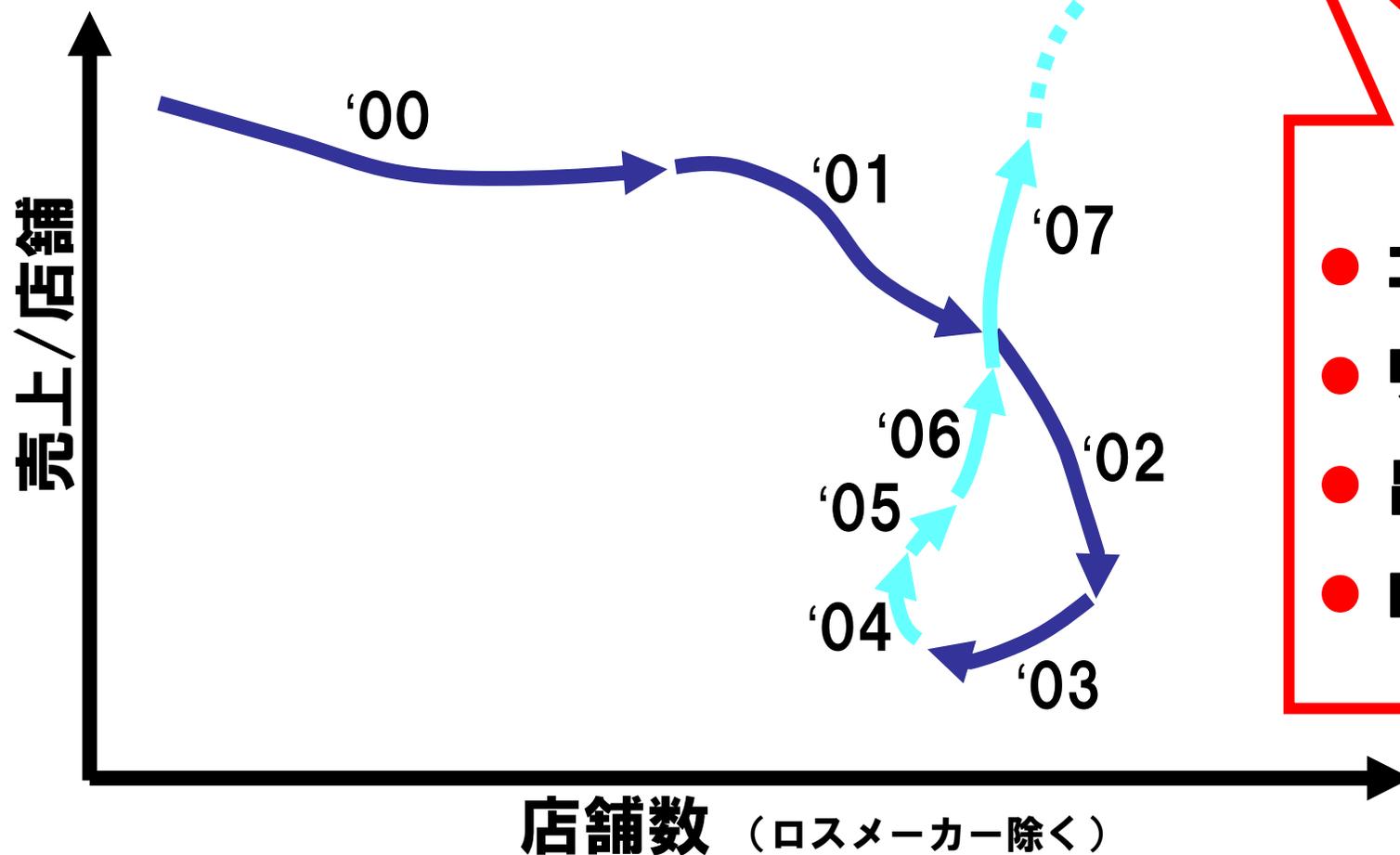
将来に向けた継続的成長戦略



今までのマクドナルドは・・・

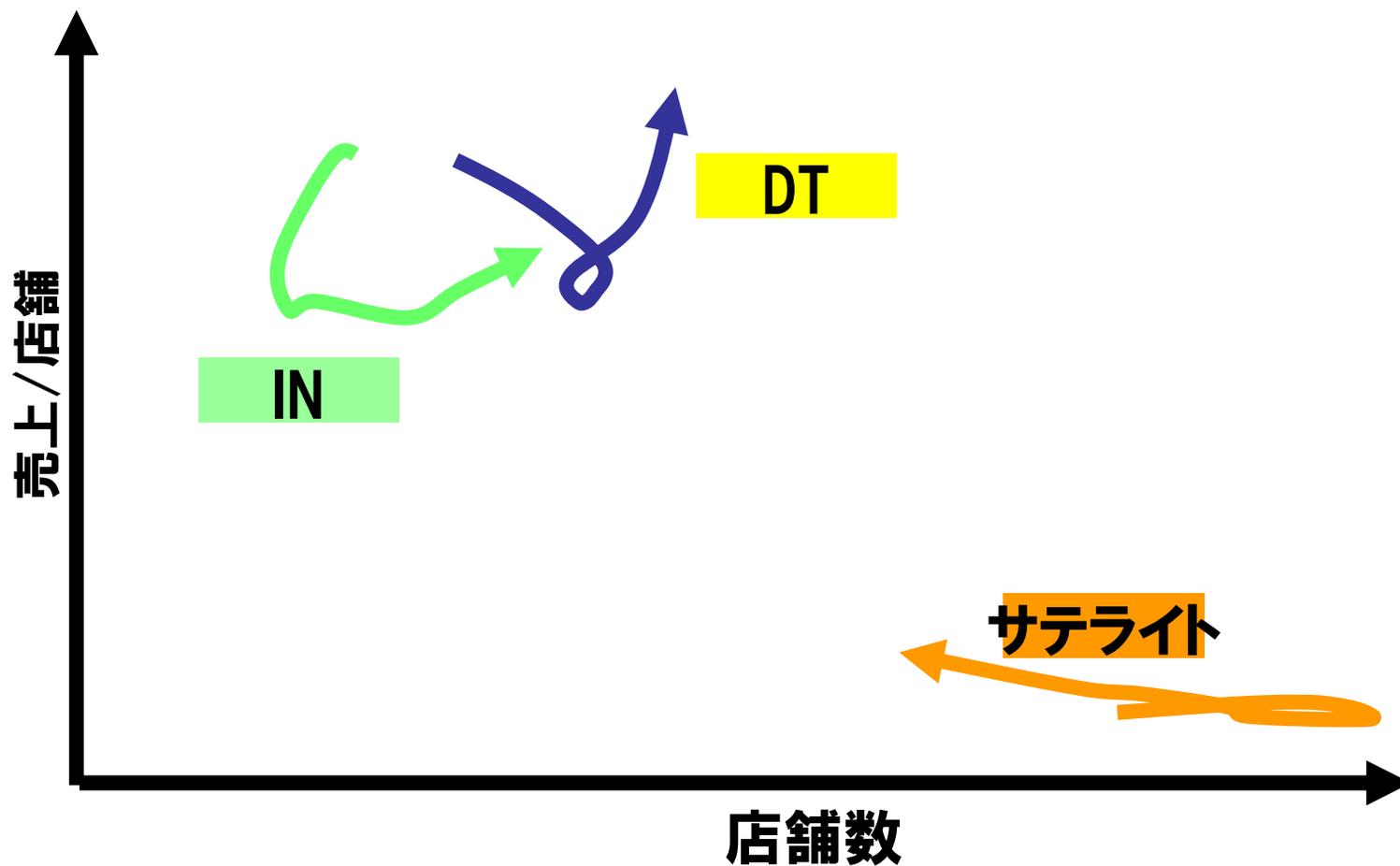


これからの マクドナルドは・・・



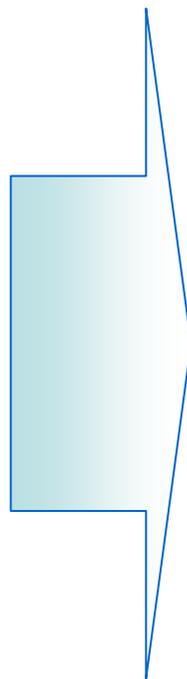
- コンプ↑
- リモデル加速
- 出店加速
- ロスメーカー閉店

店舗タイプ別



2007年の成功要因

客数向上戦略



2008年～

収益性向上



客数向上



売上向上



i'm lovin' it

プレミアムローストコーヒー



新しいはじまり。
**Premium
Roast
Coffee**
プレミアムローストコーヒー®



McDonald's



i'm lovin' it

¥100マック メニュー



McDonald's

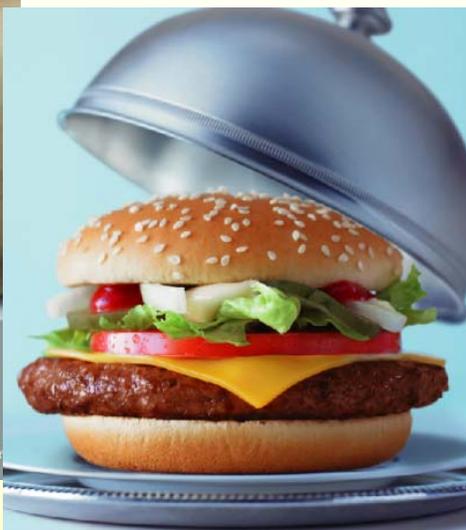


i'm lovin' it

プレミアムサンドイッチ

コールドデザート

クォーターパウンダー シリーズ



1/4 ボンドビーフを楽しもう。
new **QUARTER POUNDER**
 クォーターパウンダー シリーズ

"☆☆☆!"
new **QUARTER POUNDER DELUXE**
 クォーターパウンダー-デラックス

テスト中



McFLURRY
 期間限定 **ダブルショコラ**
 とろけるチョコ & キットカット
¥330

SUNDAE
NEW **チョコレート**
¥240



McDonald's



出店戦略

新規オープン店



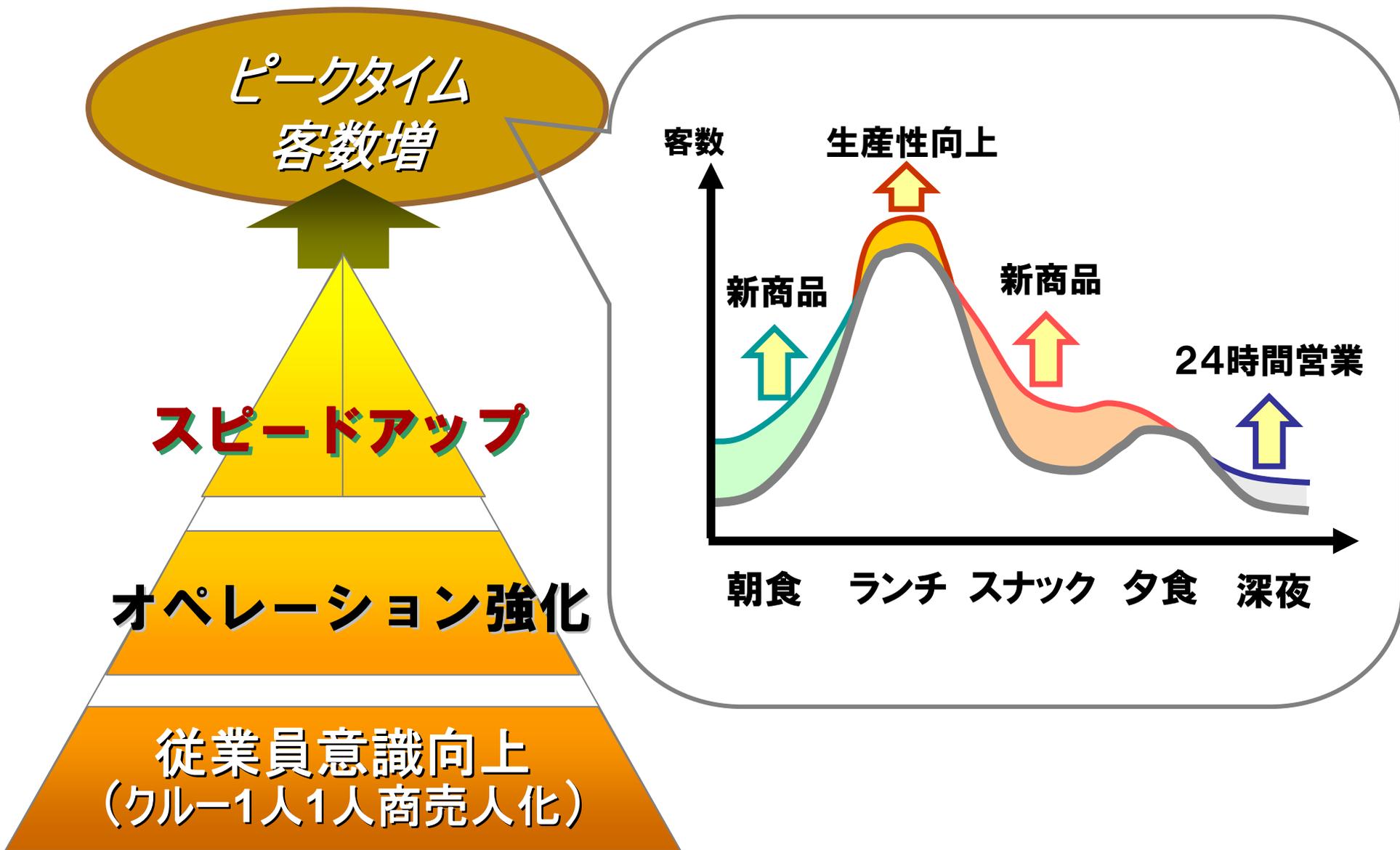
130店舗実施予定
3~5年
300店舗純増

リモデル店

175店舗
実施予定



ピークタイム





24時間営業店舗の拡大

1店舗あたりの
売り上げ



24 時間
店舗数





F C 事業

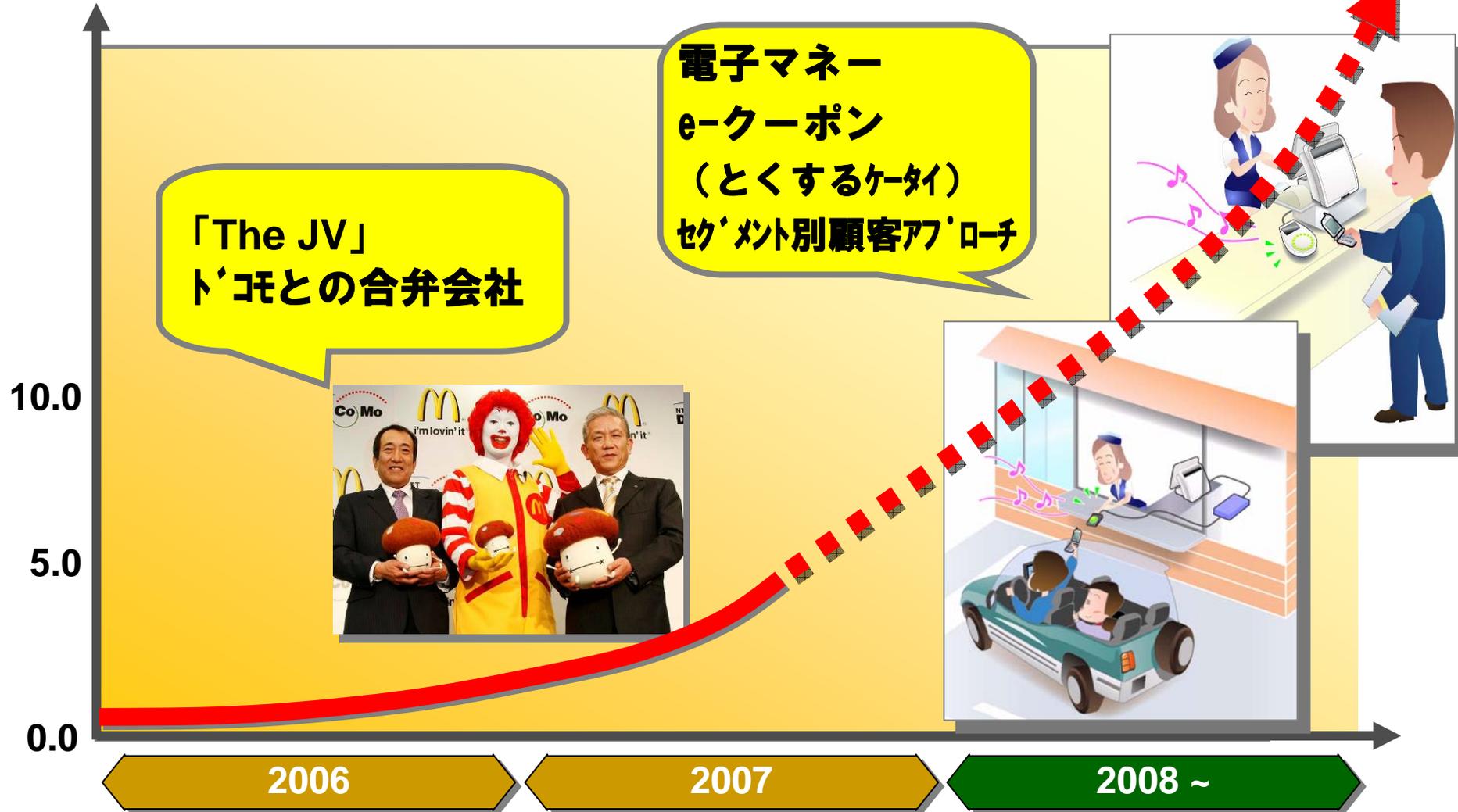
F C 比率向上





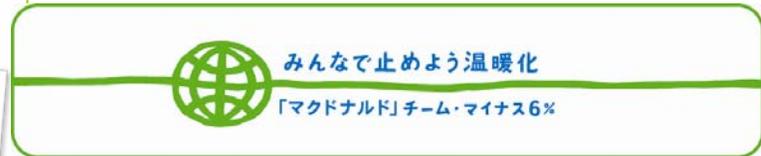
e-マーケティング

of e-Membership (Mil.)



ブランド トラスト

環境



Our Pride

最高の食品管理システムを目指して

マクドナルドビジネスの基礎は徹底的な試み、かつ信頼される存在であることです。私たちは、「食の安全をすべてに優先させます」それが私たちの誇りです。

品質管理

食育





2008年度計画

(単位:百万円)

	2008年 通期予想	増減率 %
システムワイドセールス	5,200億円前後	+5.2
既存店売上対前年比	+4.0%~+6.0%	—
経常利益	17,500	+12.1%
当期純利益	10,000	+27.9%



