

McDonald's



camera moves

2006年 12月度

# 決算説明会

Fun place to go



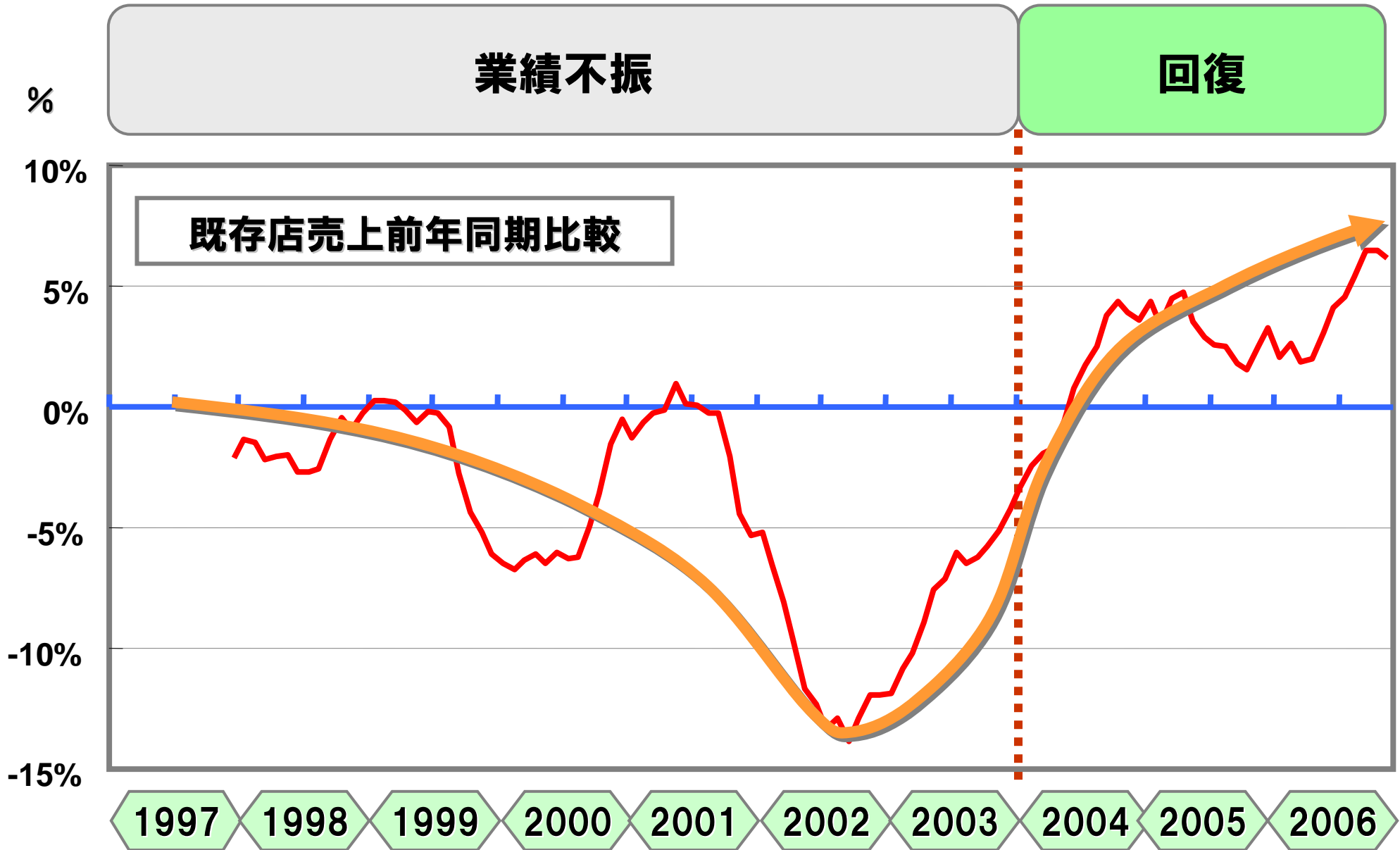
i'm lovin' it™



# 2006年を振り返り

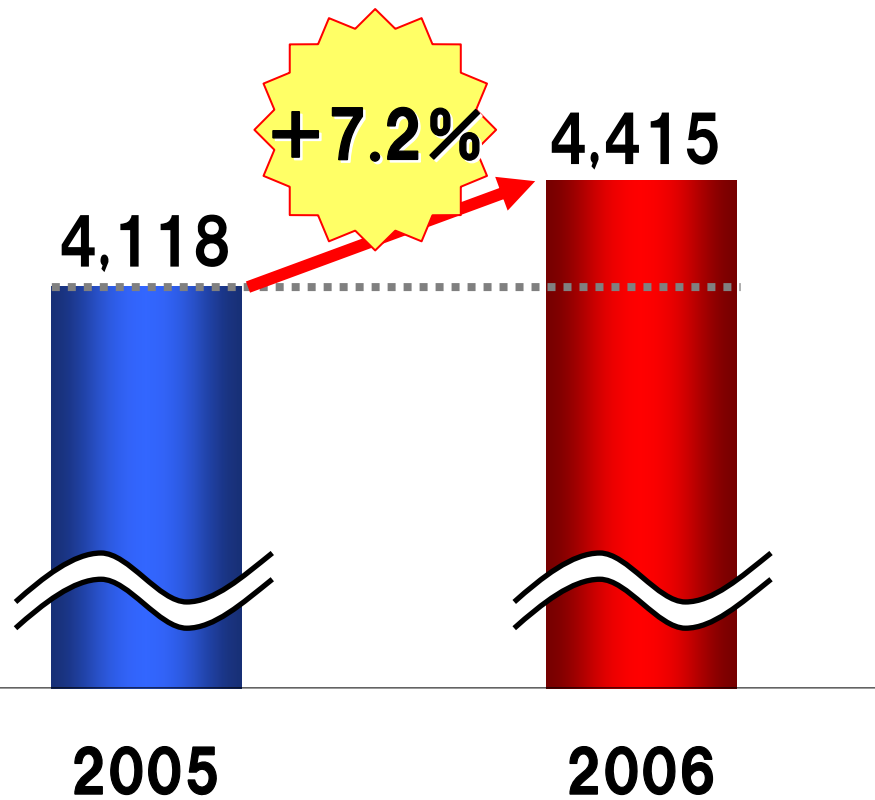


# 既存店売上の推移

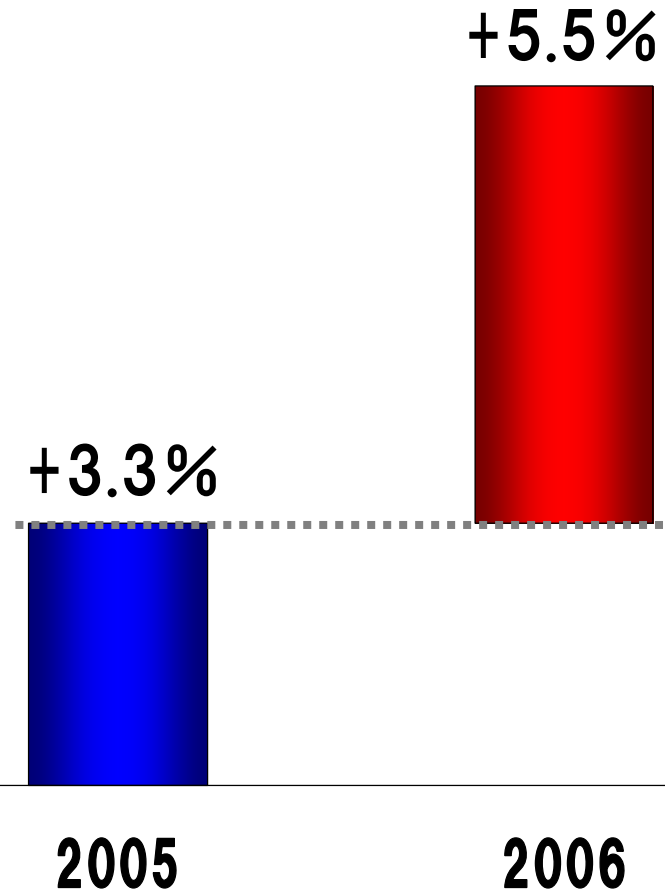


# 通期売上

システムワイドセールス  
(億円)



既存店売上  
対前年同期比較セールス

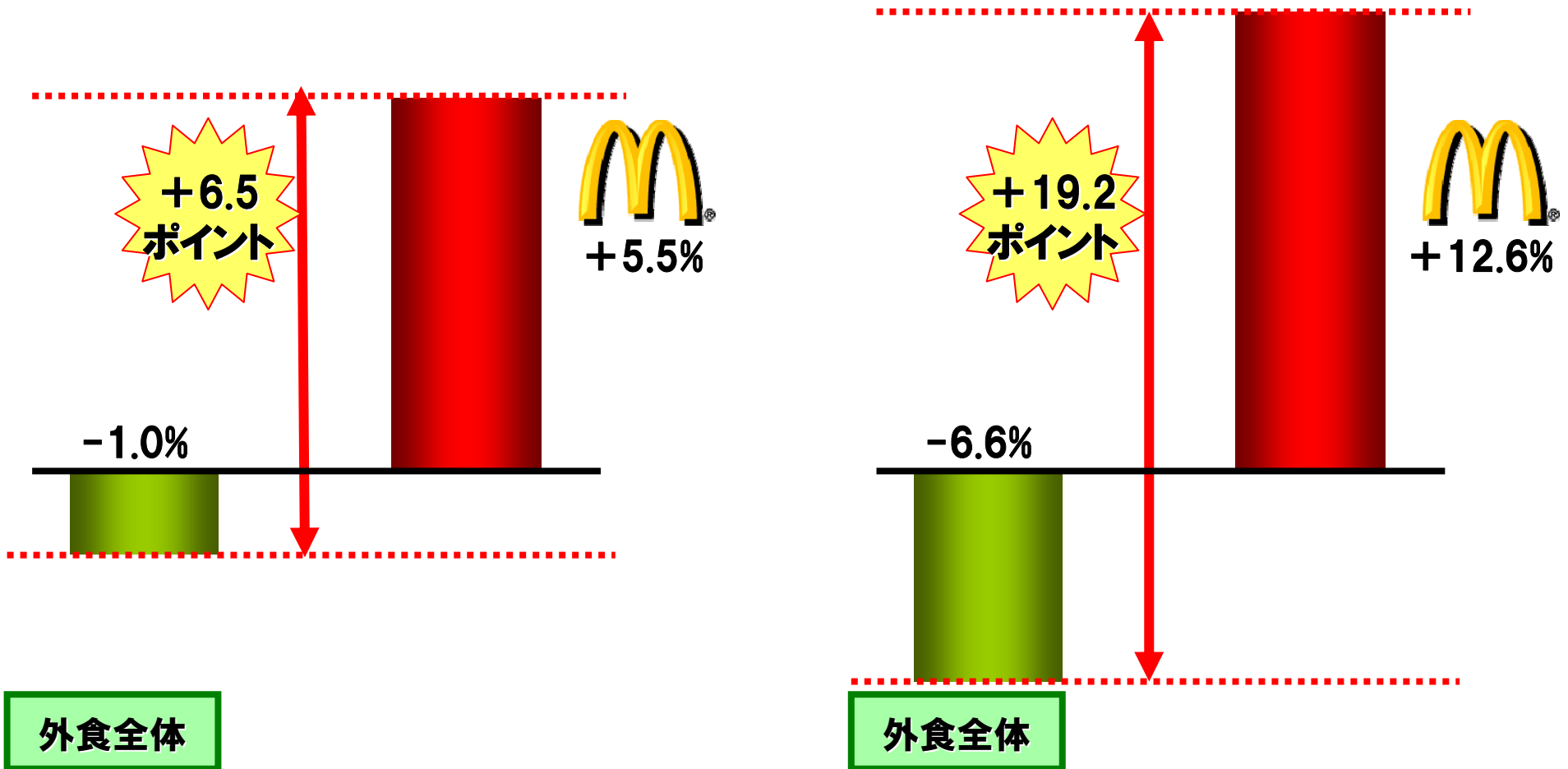


# 3年間の実績

■ 2006年既存店売上高の比較

■ 3年間既存店売上高の比較

(2003年対2006年)

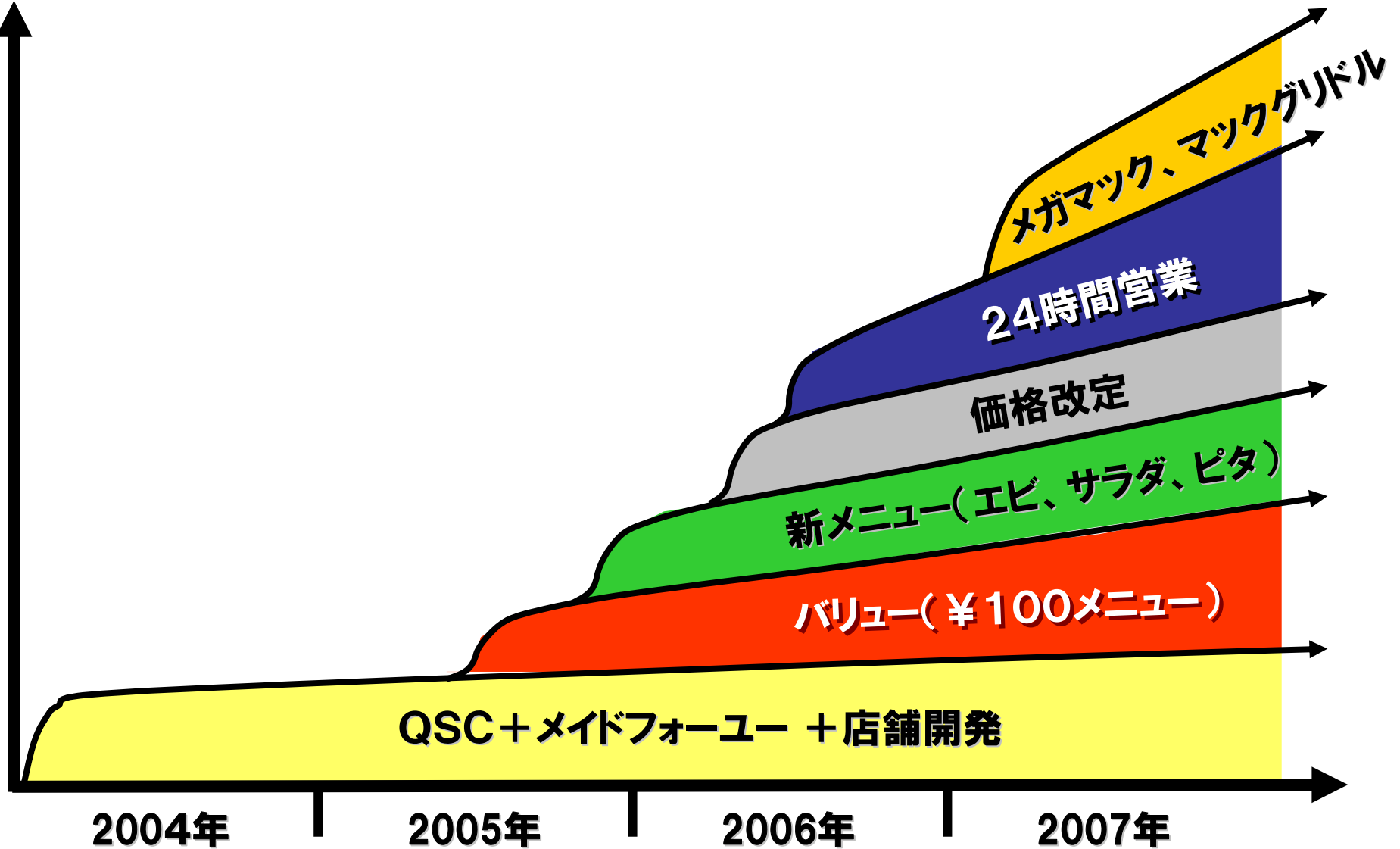


出典: 日本フードサービス協会



# 戦略的成長のための 活動シーケンス

売上げ成長



# 2006年 年間売上 レコード更新

35年間での最高売上達成

**4415億1600万円**

# 2006年 各月売上 レコード更新

6月度 344億 46百万円

7月度 395億 78百万円

8月度 408億 93百万円

9月度 365億 93百万円

# デイリー売上レコード 更新

6月18日（日） 21億51百万円

12月23日（土） 21億53百万円

# (参考) デイリー売上レコード 更新

2006年12月23日 21億53百万円

更新

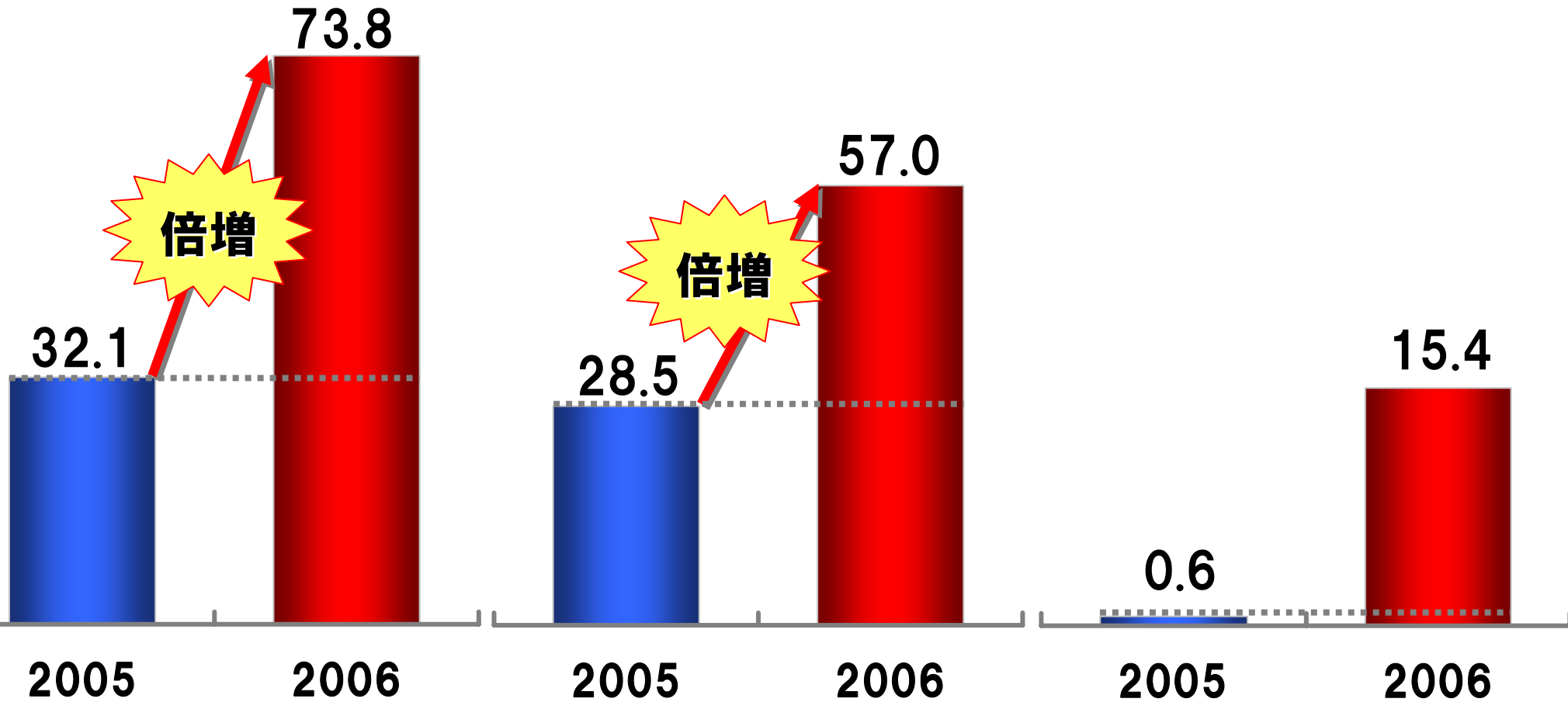
2007年 1月14日 23億47百万円

# 通期利益

## 営業利益 (億円)

## 経常利益 (億円)

## 当期純利益 (億円)



# 2006年度実績の財務分析



# 通期収益状況

(単位:百万円)	2005年	2006年	増減	
			%	額
システムワイドセールス	411,823	441,516	+7.2	29,693
既存店売上	+3.3	+5.5	+2.2	-
売上高	325,655	355,696	+9.2	30,041
売上総利益	37,292	45,646	+22.4	8,354
営業利益	3,210	7,380	+129.9	4,170
経常利益	2,859	5,708	+99.6	2,848
特別利益/損失	-2,716	-2,336	-	-380
純利益	60	1,549	-	1,488

# 2006年業績の要因



## QSCを基盤とした各施策による相乗効果



# 新商品の販売

サラダマック（5月）

¥100三角パイ、ティーセレクト（9月）

- 客数の向上（女性のお客様の獲得）
- 客単価の向上
- メニューバラエティイメージの改善



- オフピークタイム（スナックタイム）の売上げの向上
- スナック時間帯の¥100マックの売上げ個数が発売前に比べて20%アップ

- 新規性の高い商品として認知され、新規顧客（女性）を開拓
- メニューバラエティイメージの改善



ピタマック（9月・12月）



- 新規顧客の開拓
  - スナックタイムの売上げ向上
- 1364店舗へ導入  
9月以降すでに20億円以上の売上げを記録  
導入店で全国平均を上回る売上げの伸びを記録

マックフルーリー販売店舗拡大中

# 戦略的な店舗開発：改装(352店)

看板デザイン標準化  
によるイメージ向上



旧



新

居心地の良さと  
機能性の追及  
例：用賀インター店(東京都)



新



新

# 更なる継続的成長 2007年 戦略的フォーカス

# 2007年 通期業績予想

(単位:億円)	2004	2005	2006	2007
システムワイド セールス	3,959	4,118	4,415	4,600-4,760
売上高	3,080	3,256	3,556	3,620-3,750
営業利益	72	32	73	90-110
経常利益	72	28	57	65-85
当期純利益	36	0	15	30-45



# メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

## ブレックファスト

だれも知らない  
朝ごはん



13%の新規顧客獲得

既存店売上 + 36.0%  
既存店客数 + 27.2%

270万食販売 (2/4現在)

## ランチタイム

さらにおいしい  
ビーフバーガー



メガヒット商品!  
(あのえびフィレオを超える)

10%の新規顧客獲得

600万食販売 (2/4現在)

# メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

## ランチタイム



このチキンは、ほぐれるほどに、やわらかい。

この冬だけの  
**Chicken Filet-O**  
チキンフィレオ

**Ginger**

期間限定 2/9(金)から  
※新マクドナルド店舗では10:30からの販売となります。

**M**  
i'm lovin' it

バジルトルタル  
えびフィレオセット  ¥590 

Basil Tar Tar Source EBI Filet-O set 単品 ¥290 当店限定

ふりふりのえびを、  
バジル風味の  
タルタルソースで。



**期間限定**

サラダディッシュ  
えび&パスタ ¥530

盛り盛りなトッピングしたのは、  
ふりふりのえびフリッター、  
ハーブが香るショートパスタ、  
ダイズチーズの絡んだえび、ウルトンは  
グッと大ぶりになって、食材の組み合わせで、  
ひとくちひとくちが楽しく変わる、  
もうこれは、よくり別の一品です。



**レギュラー  
メニューの強化**  
「期間限定」商品で  
新規顧客を獲得し、  
レギュラー商品への  
移行を強める

**お客様の声を  
反映し  
よりよい商品へ  
アップグレード**

# メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

## スナックタイム



もっとニュースを  
もっとバリエーションを

# メニュー戦略・デイパート戦略による客数の最大化

ベバレッジ



# 2007年度 財務計画



# 2007年 通期業績予想

(単位:億円)	2004	2005	2006	2007
システムワイド セールス	3,959	4,118	4,415	4,600-4,760
売上高	3,080	3,256	3,556	3,620-3,750
営業利益	72	32	73	90-110
経常利益	72	28	57	65-85
当期純利益	36	0	15	30-45

