



2006年 12月度

中間期 決算状況

日本マクドナルドホールディングス株式会社

2006年8月



O N L Y M c D O N A L D ' S

上半期 収益状況



(単位:百万円)	2005年 上半期	2006年 上半期	増減	
			%	額
システムワイドセールス	200,452	212,495	+6.0	12,043
既存店売上	+3.2	+4.4	-	-
売上高	157,627	170,598	+8.2	12,971
売上総利益	17,678	19,787	+11.9	2,108
営業利益	217	1,634	+651.3	1,416
経常利益	-33	1,232	-	1,266
純利益	-701	-545	-	156

* 2006年 減損会計の影響を除いた場合、純利益は+518(百万円)となります。



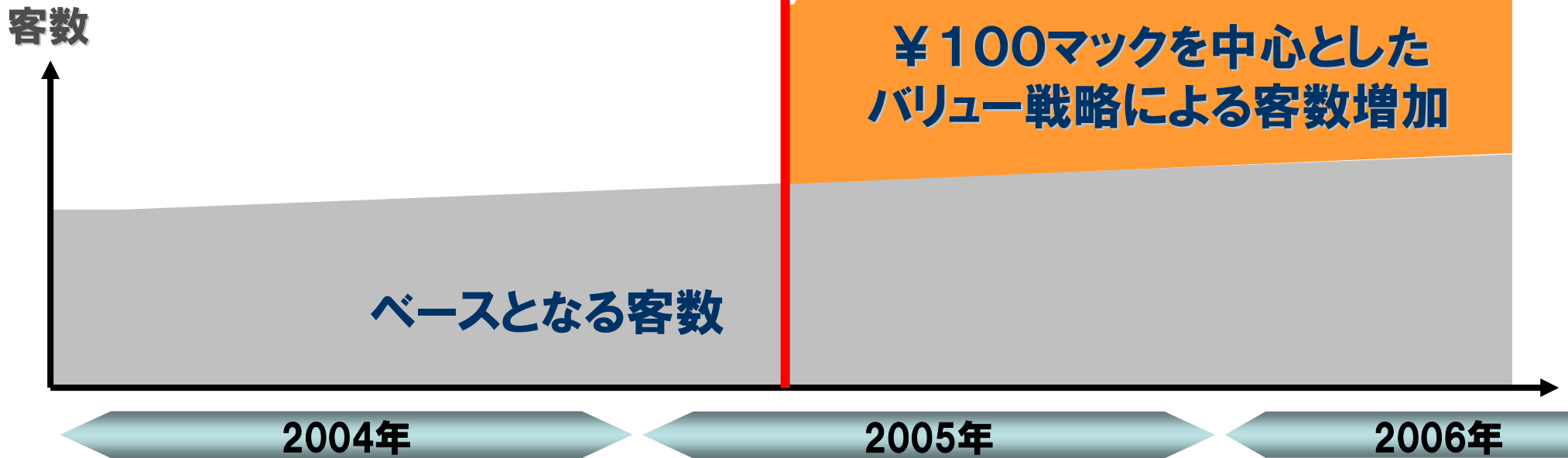
QSCを基盤とした各施策による相乗効果



② 客数伸びの分析



2006年上半期
売上好調の最大要因は
バリュー戦略と
メニュー戦略による
客数増加



③ 新商品の投入



客層を拡大する商品の開発・導入

2006年5月 サラダマック
レギュラーメニュー

	<p>サラダディッシュ グリルチキン ドリンクMセット ¥640 ※品 ¥490</p>	<p>トマト トマト グリル チキンサンド ¥590 セット ※品 ¥290</p>
	<p>サラダディッシュ クリスピーチキン ドリンクMセット ¥640 ※品 ¥490</p>	<p>ミックスベリー ヨーグルト ¥180</p>

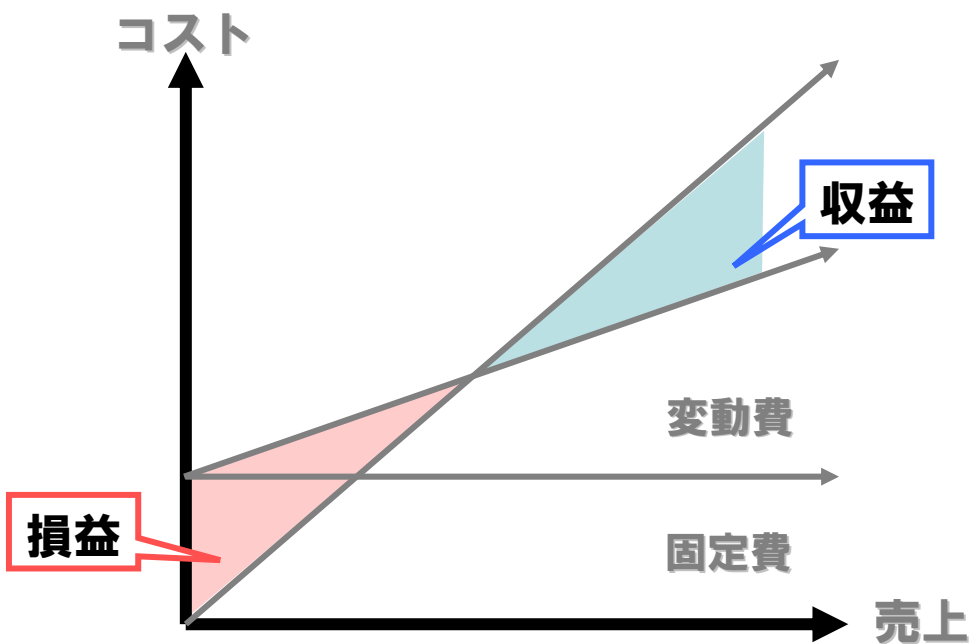
ONLY MCDONALD'S

④ 営業時間延長の効果

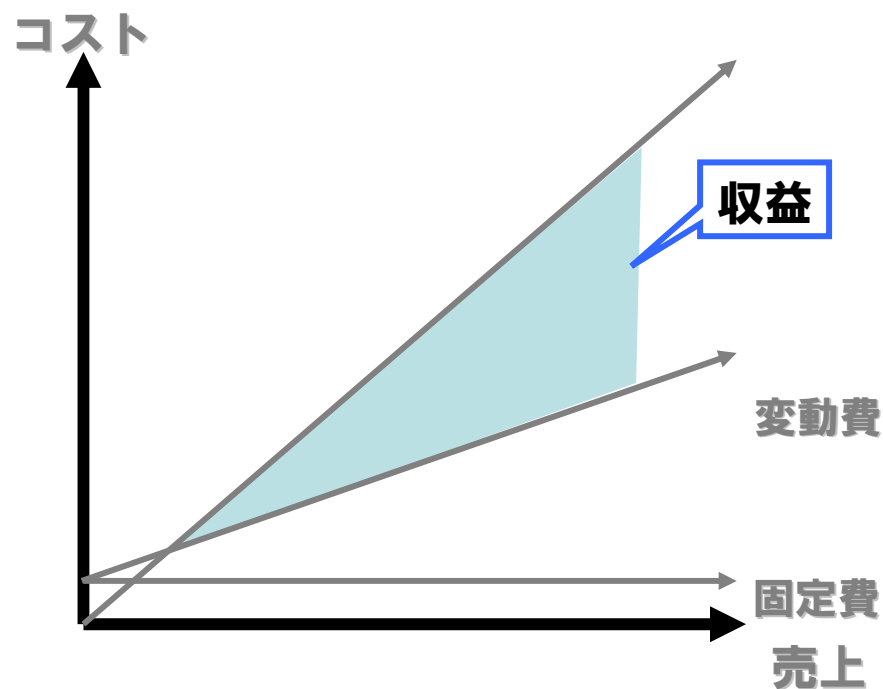


深夜時間帯における収益効果の考え方

通常時間帯



深夜時間帯



⑤ 戦略的な店舗開発:改装(171店)



新橋店 (東京都)



**改装による
投資効果大**



社会貢献活動



ドナルド・マクドナルド・ハウス



せたがやハウス
(2001年12月)



こうちハウス
(2005年3月)



せんだいハウス
(2003年11月)



とちぎハウス
(2006年9月)



おおさか・すいたハウス
(2005年10月)

O N L Y M C D O N A L D ' S

第14回優良フードサービス事業者等表彰 事業環境配慮部門にて「農林水産大臣賞」を受賞



“Balanced, Active, Lifestyles”



➔ 食育



<http://mdq.jp/eb>

➔ 食の安全



えびフィロ商品情報

最終更新日:

2006年05月13日

エネルギー: 355kcal

たんぱく質: 12.6g

脂質: 13.4g

炭水化物: 46.0g

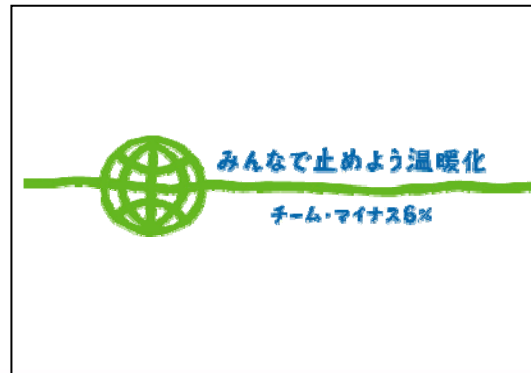
食塩相当量: 2.5g

■ 栄養情報詳細

■ アレルギー情報

■ 栄養バランスチェック

➔ エコロジー



世界子どもの日



笑顔になろう。
笑顔にしよう。

11月20日
世界子どもの日

© 2009 McDonald's Corporation

お店に
来られない
子どもたちにも、
ハッピーを。



笑顔になろう。笑顔にしよう。

11月20日 世界子どもの日

マクドナルドは「世界子どもの日」に賛同。日本では、ハッピーセット1つにつき1円を「F&A F・マクドナルド・ハウス」に寄付しています。



ONLY MCDONALD'S